

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA  
CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT**

**COD FISCAL 16181612**

**Strada Mănăstirii nr. 1, 230019, Slatina, Olt, România  
Telefon: 0349.409270; 0349.409271 e-mail: cjcpcolt@yahoo.com**

---

**Nr. 36 din: 16.02.2018**

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

### **Cuprins:**

#### **A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea**

**1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;**

**2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);**

**3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;**

**4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;**

**5. grupurile-țintă ale activităților instituției;**

**6. profilul beneficiarului actual.**

#### **B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

**1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

**2. orientarea activității profesionale către beneficiari;**

**3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.**

#### **C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:**

**1. măsuri de organizare internă;**

**2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;**

- 3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**
- 4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**
- 5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;**
- 6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.**

**D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:**

- 1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;**
- 2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției;**

**E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:**

- 1. viziune;**
- 2. misiune;**
- 3. obiective (generale și specifice);**
- 4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;**
- 5. strategie și plan de marketing;**
- 6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**
- 7. proiecte din cadrul programelor;**
- 8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

**F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

- 1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.**
- 2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management**
- 3. Analiza programului minimal realizat**

## **RAPORT DE ACTIVITATE**

### **AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT**

**în perioada: 05.06.2015 – 05.06.2018**

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Olt, denumit în continuare autoritate prin Comisia de evaluare a managementului C.J.C.P.C.T.C.Olt, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- **Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;**
- **Îmbunătățirea activității instituției;**
- **Organizarea/sistemul organizațional al instituției;**
- **Situația economico-financiară a instituției;**
- **Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate;**
- **Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.**

## PARTEA I

### **A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea :**

#### ***1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.***

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, își desfășoară activitatea în municipiul Slatina, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Olt;

În plan local, național și internațional, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, se poziționează ca o instituție deschisă colaborării, parteneriatelor și derulării de proiecte. Astfel, în perioada raportată, instituția a colaborat cu multipli parteneri locali, județeni, din țară și străinătate:

#### ***Pe plan local:***

Muzeul Județean Olt, prin galeria Artis, a găzduit anual saloanele expoziționale de pictură “Salonul artistilor plastici olteni”, expoziția de pictură “Amprente”, expozițiile de caricatură, din cadrul Festivalului de umor “Oltenii &... restu’ lumii”, precum și expoziții de fotografie. De asemenea am colaborat la editarea albumelor de arta plastica din cadrul taberelor de creație.

Biblioteca Județeană Ion Minulescu Slatina, lansări de carte, simpozion Eugen Ionescu, concursuri de recitări din cadrul proiectului anual “Serile de sidef”, expoziții anuale de pictură “Maestru și discipol”, “Salon de caricatură” și concursuri de caricatură, organizate anul în cadrul Festivalului național de umor, “Oltenii &... restu’ lumii”.

Centrul Cultural Eugen Ionescu, gazduiește anul festivalul de teatru pentru liceeni “Dialogul absurdZilor ...?”, din cadrul proiectului Teatru pentru mâine, salonul de fotografie “Eva 2016”, Salonul de fotografie “Etnografica”, spectacole de umor din cadrul festivalului “Oltenii &... restu’ lumii” și anual ‘Gala premiilor ‘.

Ansamblul Profesionist Doina Oltului in cadrul festivalurilor folclorice: “Carul cu flori”, “Floare de salcam”, “Oltenii &.. restu’ lumii”, cât și în cadrul altor sărbatori din județ.

Scoala Populara de Arte și Meserii, am colaborat în cadrul taberelor si târgurilor meșterilor populari, Festivalul de umor “Oltenii &.. restu’ lumii”, Festivalul «Regiofest ».

Inspectoratul Scolar Județean Olt împreună cu liceele din județ și Școlile Gimnaziale, am colaborat pentru proiectele: *Tetrul francofon, Teatru pentru mâine, Atelierele de teatru si Tabăra de creativitate teatrală.*

### ***Pe plan județean***

Primăriile din județul Olt, Casele de Cultură, Centrele Culturale si Căminele Culturale, în cadrul sărbatorilor populare și de peste an, pentru proiectul „Atelierele de teatru”, precum și în cadrul taberelor de creație plastică pentru copii „*Maestru si discipol*”, *taberelor de creativitate teatrala, precum si concursul județean de dansuri populare autentice.*

### ***Pe plan interjudețean***

Galeria de Artă a *Filialei Uniunii Artiștilor Plastici Craiova*, pentru expozițiile itinerante de pictură:

Muzeul Satului Rm. Valcea, pentru expozițiile etnografice;

Galeria de Artă Rm. Valcea – expozițiile itinerante de pictură și fotografie;

Muzeul Astra Sibiu – concursul tinerilor meștesugari și târgul meșterilor populari;

Muzeul de Etnografie Craiova, expoziția de fotografie „Etnografica” si Târgul Meșterilor Populari;

Primaria Horezu, Tabăra interjudețeană de Mesteșuguri si Tradiții;

Ansamblurile profesioniste, “Ciprian Porumbescu” din Suceava si “Maramureșul”, din Baia Mare, in cadrul taberelor de schimb cultural regional si instruire a coregrafilor, din judetul Olt.

### ***Pe plan internațional***

Institutul Cultural Român și Primăria Praga – Festivalul de Folclor, unde a participat Ansamblul Folcloric Cezieni;

Institutul Cultural Român din Vidin- Bulgaria;

Ambasada României la Sofia- Bulgaria, cu ocazia „Zilelor Eminescu”.

### ***2. Analiza Swot (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări) ;***

<b>Puncte tari :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- existența unui ansamblu bogat și divers de bunuri cu valoare de patrimoniu cultural pe teritoriul județului;</li><li>- notorietatea Instituției în plan local, regional, național;</li><li>- experiența personalului de specialitate ;</li><li>- imagine pozitivă în rândul partenerilor și colaboratorilor din cadrul instituțiilor de cultură, învățământ și administrative ;</li><li>- buna colaborare cu ordonatorul principal de credite.</li></ul>	<b>Puncte slabe :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- lipsa de personal calificat pentru cercetare în dom. etnografiei;</li><li>- lipsa spațiului expozițional ;</li><li>- lipsa salilor de spectacol;</li><li>- resursele limitate (umane și materiale) de care dispune instituția.</li></ul>
<b>Oportunități :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- interes crescut pentru valorile patrimoniului imaterial, acordat la nivel internațional;</li><li>- programe de finanțare de către Ministerul Culturii prin AFCN ;</li><li>- oferte de parteneriat din partea instituțiilor de cultură din țară și străinătate.</li></ul>	<b>Amenințări :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Instabilitatea legislativă financiară și administrativă ;</li><li>- interesul scăzut al mass mediei pentru evenimentele culturale;</li><li>- pierderea interesului publicului;</li><li>- numărul mic al angajaților din cadrul compartimentului de specialitate ;</li><li>- salarizarea personalului de specialitate din instituțiile de cultură.</li></ul>

### ***3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;***

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, în calendarul activităților, aprobat de către Consiliul Județean Olt, cuprinde numeroase activități cultural-artistice pentru care s-a dezvoltat o strategie unitară, coerentă de promovare și de informare a publicului și mijloacelor de comunicare. Această strategie vizează deopotrivă calitatea evenimentelor, calitatea conținutului transmis, precum și eficiența mediilor de comunicare în funcție de contextul socio-cultural.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul celor trei ani de activitate, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a colaborat cu mass media locală, regională și națională, cu posturile de radio și televiziune, precum și apariții în presa internațională.

Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor mass media, articole, interviuri, apariții televizate ale personalului de specialitate din cadrul instituției și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

S-a acordat o deosebită importanță actualizării permanente a site-ului instituției, [www.traditiioltene.ro](http://www.traditiioltene.ro), precum și pagina de facebook, dedicată activităților instituției.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de bannere, afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, etc.

### ***4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;***

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componență socio-demografică cu un profil echilibrat care participă cu precădere la spectacole cu caracter folcloric, arte vizuale, teatru, lansări de carte, târguri și expoziții ale meșterilor populari.

Pentru o mai bună cunoaștere a categoriilor de beneficiari, se analizează comparativ numărul de beneficiari pe fiecare categorie de acțiuni, precum și numărul și categoriile de beneficiari din mediul online.

Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin acțiunile sale crează un element propice de atracție a tuturor categoriilor de vârstă și poate contribui cu pregnanță la dezvoltarea conștiinței culturale individuale a acestora.

- *pe termen scurt*, se are în vedere atragerea tuturor instituțiilor de învățământ în procesul cultural județean, prin promovarea și îndrumarea echipelor din instituții în realizarea unor programe cultural-educative care să atragă prezența unui număr cât mai mare de tineri din toate mediile școlare.

- *pe termen lung*, pe viitor se are în atenție atragerea în număr mult mai mare a categoriilor de persoane, cu vârste cuprinse între 18-40 de ani. Programele inițiate și susținute ulterior în colaborare cu instituții de cultură, din localitățile județului, ori din țară, să constituie un factor mobilizator a tuturor categoriilor de vârste ce vor fi angrenate în fenomenul socio-cultural.

##### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:**

Județul Olt este situat în sud-vestul țării, într-o zonă preponderent agricolă, unde majoritatea populației trăiește în mediul rural, păstrându-și obiceiurile și tradițiile moștenite. Programele și proiectele instituției se adresează cu precădere acestui segment de populație și anume, locuitorii de la sate, cuprinzând toate categoriile de vârstă.

- tineri cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, participanți activi în cadrul ansamblurilor folclorice, ai trupelor de teatru din cadrul proiectului “atelierelor de teatru”, cât și ca spectatori;

- adulți cu vârste cuprinse între 30-50 ani din categoria persoanelor cu venituri medii, din mediul rural;

- maturi cu vârsta de peste 50 de ani, majoritatea din rândul pensionarilor, participanți fideli la sărbătorile de “ziua comunei” și la spectacolele și concursurile folclorice;

-vârstnicii, adevărații păstrători, consumatori și, în foarte multe cazuri, sunt cei care protejează, promovează și pun în valoare cultura tradițională. Aportul lor la transmiterea și chiar învățarea noilor generații despre obiceiuri, datini și jocuri este inestimabil, ei fiind adevărate tezaure vii ale acestei importante componente a spiritualității românești.

- grupul țintă predilect al activităților din mediul urban îl constituie segmentul de populație cu vârste de peste 40 de ani din rândul intelectualilor, la evenimentele de genul artelor vizuale;



Astfel, pentru activitățile desfășurate pe parcursul perioadei raportate am cuprins toate categoriile de vârstă.

#### **6. Profilul beneficiarului actual:**

Prin diversitatea produselor culturale se atrage un public eterogen, atât din punct de vedere al vârstei și sexului, cât și din punct de vedere al apartenenței socio – profesionale, în funcție de tipul de activități, după cum urmează :

- activitățile culturale cu caracter folcloric (festivaluri-concurs, spectacole folclorice) beneficiază de un public majoritar cu vârsta de peste 50 de ani, preponderent din mediul rural ;
- activitățile culturale de păstrare și promovare a meșteșugurilor tradiționale, se adresează, atât publicului tânăr, cât și publicului matur.
- activitățile culturale din domeniul artelor vizuale , teatru, arte plastice, are ca beneficiar toate categoriile de public.

### **B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:**

#### **1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;**

Dezvoltarea unor politici comune între cultură și educație, atât în ceea ce privește educarea publicului tânăr pentru consumul cultural, cât și dezvoltarea abilităților lor creative, s-a realizat prin cele patru programe ale instituției, care sunt corelate și corespund politicilor culturale ale autorității, satisfacând în mare parte necesitățile culturale ale populației județului Olt.

Patrimoniul cultural al satului românesc reprezintă o sursă importantă de dezvoltare atât la nivel regional cât și la nivel local, capitalul simbolic fiind esențial pentru identitatea culturală reprezentată prin valori, obiceiuri și îndeletniciri, credințe și simboluri împărtășite de

către comunitate. De asemenea, bogăția patrimoniului și a tradițiilor rurale este văzută ca o oportunitate pentru programele și proiectele care vizează creșterea calității vieții.

În Planul Național pentru Dezvoltare Rurală se afirmă importanța culturii pentru viața satului, considerându-se că acesta este un domeniu care poate contribui în mod specific la creșterea gradului de atractivitate a satului pentru populația tânără.

Modul de viață al populației rurale este strâns legat de un bogat patrimoniu material și imaterial, care conferă identitatea specifică a satului – elemente ce trebuie păstrate și valorificate în același timp.

## ***2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;***

Activitatea instituției trebuie să fie adaptată constant, astfel ca în oferta culturală, orice beneficiar să poată regăsi evenimente adecvate vârstei și pretențiilor sale culturale.

Activitatea instituției este adaptată mediului cultural în care ne desfășurăm activitatea, răspunde cerințelor culturale și de petrecere a timpului liber a comunității.

În ceea ce privește rezultatele scontate și obținute, se poate afirma că activitatea instituției în această perioadă de raportare se caracterizează printr-o creștere semnificativă a cantității și calității evenimentelor și materialelor culturale realizate.

Instituția a continuat demersurile de îmbogățire a ofertei culturale, prin creșterea numărului de parteneriate cu diverse instituții de cultură și învățământ; numărul de festivaluri, concursuri, spectacole caritabile pentru persoane defavorizate, întâlniri cu fiii satelor și zilele de comună au crescut în perioada raportată.

Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național, astfel încât , festivalurile, concursurile, taberele de creație, spectacole și celelalte activități s-au încadrat nevoilor și cerințelor culturale ale comunității.

În toate cele 69 de proiecte, derulate pe perioada raportată, numărul beneficiarilor (publicul țintă) a crescut în proporție de 25% față de anii anteriori.

## ***3, Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:***

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele menținerii,

afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

Investigarea cererii și a ofertei în spațiul cultural reprezintă baza de date pentru fundamentarea strategiei culturale, confirmă necesitatea abordării problemelor culturale pe baze reale și specifice fiecărei zone.

S-a pus accent pe stimularea participării cetățenilor la actul cultural – artistic, prin asigurarea unui mediu cultural de calitate. Manifestarea culturală este esențială pentru dezvoltarea aptitudinilor creative, care pot fi utilizate în medii profesionale diverse.

O importantă direcție de acțiune a fost aceea care cuprinde colaborarea și parteneriatele încheiate cu unitățile de învățământ din județul Olt. Competențele culturale și creative contribuie la o mai bună îndeplinire a scopurilor educaționale în general, la reducerea abandonului școlar și îmbunătățirea perspectivelor de integrare socială, ținând cont de impactul pe care acestea îl au asupra motivației și socializării elevilor, precum și la a permite elevilor să-și descopere și să-și dezvolte propriile talente.

În ceea ce privește așezămintele culturale din mediul rural au beneficiat de programe de informare și educație permanentă, de tipul valorificare expozițională a obiectelor populare, dându-le valoare de artă tradițională, protecția mediului cultural tradițional prin organizarea de festivaluri, concursuri de muzica populară și dansuri, la care participă ansamblurile artistice și tinere talente, soliști vocali și instrumentali care pot fi descoperiți prin aceste activități.

### **C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:**

#### **1. Măsuri de organizare internă;**

În perioada raportată au intervenit următoarele modificări în organizarea instituției:

a) Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr 203/24.11.2016, în cadrul Compartimentului de Educație Permanentă, Perfecționare Profesională, Proiecte, Programe Culturale, Organizare Promovare Spectacole, Festivaluri, Manifestări Culturale Complexe, un post de referent a fost transformat în consultant artistic;

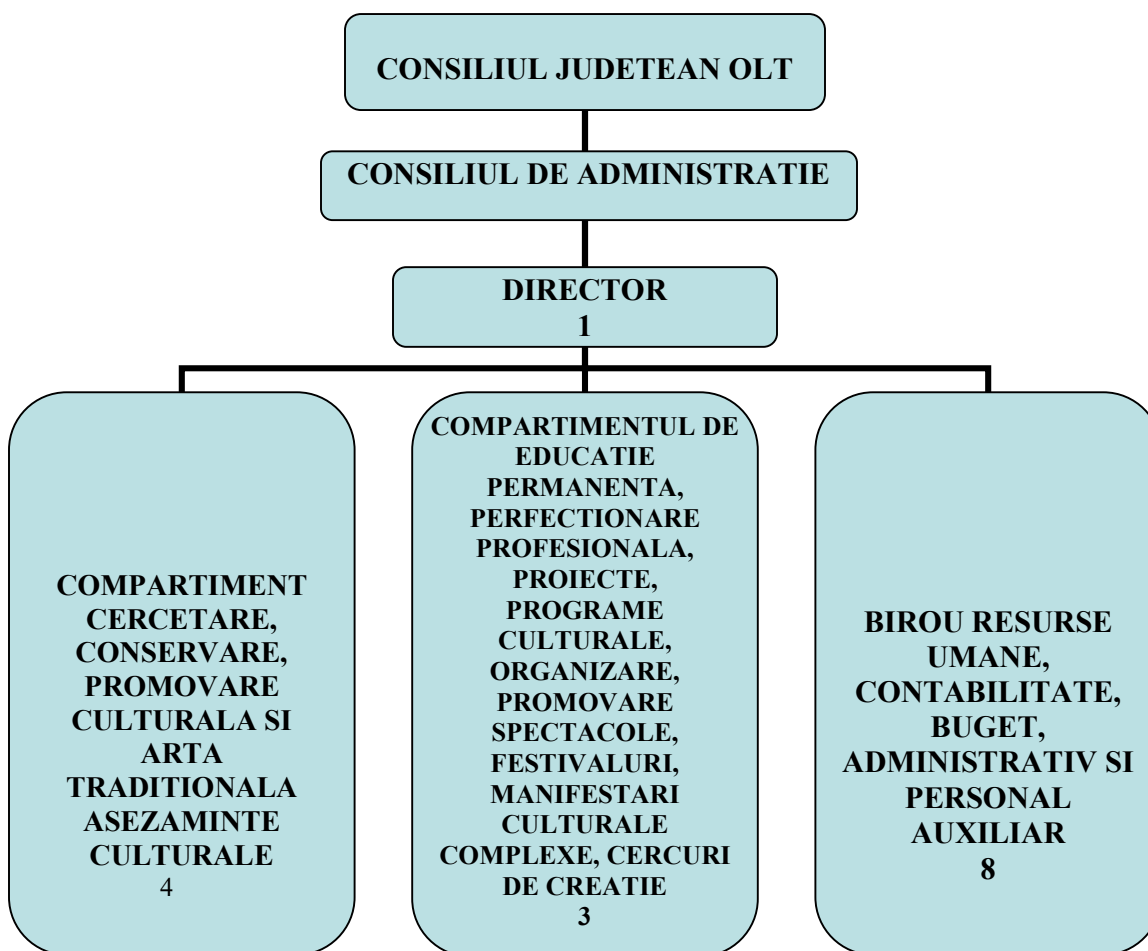
În cadrul Compartimentului de Cercetare; Conservare, Promovare Culturala si Arta Tradițională; Așezăminte Culturale, două posturi de referent s-au transformat în consultant artistic.

b) Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr. 78/25.05.2017, privind transformarea unui post de Referent I cu studii superioare, în post de Referent IA cu studii superioare;

c) Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr. 162/26.10.2017, privind transformarea unui post de Referent debutant, studii superioare, post vacant, în Referent Treapta I studii medii.

Institutia functioneaza conform organigramei aprobate prin hotararea 203/24.11.2016 și Regulamentului de Organizare si Funcționare, aprobat de Consiliul Județean Olt prin Hotărârea nr. 103 din 12.08.2010.

***Organigrama instituției:***



## **2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:**

Pentru buna funcționare a instituției, s-au emis o serie de decizii după cum urmează:

- a. Pentru aprobarea Statului de personal pentru aparatul propriu;
- b. Stabilirea comisiei de recepție a bunurilor materiale;
- c. Stabilirea cadrului general al operațiunilor supuse CFP;
- d. Stabilirea circuitului documentelor;
- e. Actualizarea fișei posturilor.

S-au emis decizii privind salarizarea personalului instituției, după cum urmează:

- Decizia nr.18/31.07.2015, privind creșterea salarială cu 12%, începând cu 01.08.2015;
- Decizia nr. 28/09.12.2015. privind creșterea salarială cu 10%, începând cu 01.12.2015;
- Decizia nr. 19/30.01.2017, privind creșterea salarială cu 20%, începând cu 01.02.2017;
- Decizia nr. 1/03.01.2018, privind creșterea salarială cu 25%, începând cu 01.01.2018.

## **3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;**

Managerul este ajutat în conducerea instituției de către un consiliu de administrație, format din trei persoane, care s-au întrunit trimestrial, întocmindu-se proces verbal la fiecare ședință.

- s-a analizat și s-au aprobat programele de activitate ale instituției;
- s-au aprobat colaborările și contractele de parteneriat cu alte instituții din județ și din țară;
- a aprobat bugetul de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- defalcarea bugetului pe activitățile specifice ale instituției;

Pentru activitățile culturale, în ceea ce privește taberele de creație plastică, expoziții de artă plastică, hotărârile se iau în urma întrunirii Consiliului Artistic de Inițiativa al Artiștilor

Plastici, la nivel de instituție, format din 4 membri (artiști plastici) și un președinte, directorul instituției.

În urma întrunirii membrilor consiliului s-au luat următoarele hotărâri:

- data și locul desfășurării taberelor de creație;
- numărul de participanți și propuneri privind nominalizarea artiștilor;
- regulamentul taberelor;
- editarea albumului cu lucrările realizate în taberele de creație plastică “Nicolae Truță”, edițiile 2015 și 2016;
- stabilirea datelor de desfășurare a expozițiilor.

**4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);**

	<b>Posturi</b>	<b>Anul 2015</b>	<b>Anul 2016</b>	<b>Anul 2017</b>
	Total	16	16	16
	Personal de conducere	2	2	2
	Personal de specialitate	6	7	5
	Personal tehnico-administrativ	6	5	7
	Alte categorii de personal (auxiliar)	2	2	2

C.J.C.P.C.T.C.Olt are în statul de funcții un număr de 16 posturi, din care, 1 post director; 7 posturi personal de specialitate și 8 posturi personal tehnic administrativ, din care sunt ocupate următoarele posturi: 1 post director; 4 posturi personal de specialitate și 5 posturi personal tehnic administrativ.

În perioada raportată au beneficiat de cursuri de perfecționare doi dintre referenții de specialitate și trei din personalul tehnic administrativ.

Domnul Nichita Dragomira, consultant artistic din cadrul compartimentului de specialitate a participat la simpozioane, privind transmiterea dansurilor populare și tradițiilor către tânăra generație.

Domnul Valeru Ciurea, referent de specialitate, a participat la un curs de perfecționare.

Doamna Predut Lucica, inspector de specialitate, a participat la un curs de perfecționare privind managementul resurselor umane.

Doamna Calu Titela a participat la un curs de perfecționare, privind achizițiile publice.

Doamna Popa Florica a participat la un curs de perfecționare, privind arhivarea documentelor.

Florian Dumitrescu, directorul instituției a participat la întrunirea națională anuală a directorilor Centrelor Județene de Consevare și Promovare a Culturii Tradiționale, organizată de către Centrul Național de Consevare și Promovare a Culturii Tradiționale.

S-au întocmit fișe de evaluare pentru tot personalul, obținându-se calificative foarte bune.

#### ***5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri / refuncționări ale spațiilor;***

Spațiile aferente instituției sunt compartimentate după specificul activității desfășurate și sunt folosite eficient. Astfel, instituția dispune de 7 birouri dintre care: birou director; 3 birouri de specialitate; 2 birouri administrativ-financiare și o încăpere, transformată în sală de muzeu. Acestea sunt utilizate corespunzător, atât cu mobilier, cât și cu tehnică de operare adecvată.

De asemenea, toate încăperile au fost utilizate în scopul expunerii lucrărilor de pictură realizate de artiști plastici în taberele de creație, organizate de către instituție.

O încăpere existentă la subsolul clădirii, a fost transformată în spațiu de depozitare, în care sunt păstrate o parte din materialele necesare desfășurării activității proprii, precum și parte din arhiva instituției. Pentru aceasta, boxa a fost amenajată cu rafturi din scândură și suporturi metalici.

#### ***6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau ale altor organe de control, în perioada raportată:***

În perioada 2015 - 2017 instituția a fost verificată de următoarele entități cu atribuțiuni de control, după cum urmează:

Biroul de Audit Public Intern din cadrul Consiliului Județean Olt, în perioada: 08.05.2017 – 27.05.2017, fiind încheiat Raportul de audit nr. 6018/19.06.2017, neregulile minore constatate, fiind remediate și s-a răspuns cu adresa nr. 279/20.12.2017 a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, înregistrat cu nr. 13.147/20.12.2017 la Consiliul Județean Olt.

Inspectoratul Teritorial al Muncii Olt – în perioada 22.06.2017 – 26.06.2017, ocazie cu care s-a reactualizat Regulamentul de Ordine Interioara, conform noii legislații a muncii. Nu au fost semnalate nereguli în acest sector de activitate.

Inspectoratul pentru Situații de Urgență Olt: 19.09.2017 – 21.09.2107. A fost încheiat Proces verbal de control nr. 3635761/21.09.2017, prin care s-au constatat o serie de nereguli și care au fost remediate în termenele stabilite de comisia de control. Remedierea acestor nereguli a fost înaintată către Inspectoratul pentru Situații de Urgență Olt prin adresa nr. 881/21.09.2017 a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt

Arhivele Naționale Serviciul Județean Olt – Proces Verbal nr. 1.061/28.11.2017, prin care s-a verificat starea și condițiile de păstrare a arhivei instituției și totodată, s-a efectuat instruirea de specialitate a persoanelor responsabile cu munca de arhivă.

Compartimentul de Managementul Calității și Control Intern Managerial din cadrul Consiliului Județean Olt în perioada: 04.12.2017 -05.12.2017, ocazie cu care a fost încheiată Nota de Constatare nr. 12.377/05.12.2017 a Consiliului Județean Olt, înregistrată sub nr. 1079/05.12.2017 la Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt.

La nivel de instituție au fost realizate proceduri operaționale pentru fiecare compartiment, caracteristice fiecărei activități.

Personalul instituției a fost instruit și a luat la cunoștință pe bază de semnătură despre aceste proceduri, de asemenea în fiecare fișă a postului au fost inserate, pe lângă atribuțiile de serviciu specifice și atribuții în ceea ce privește activitatea referitoare la managementul intern.

## **D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:**

### ***1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;***



Au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Anul 2015		Anul 2016		Anul 2017	
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	10.000	9.900	11.000	11.100	16.000	15.400
	Subvenții/Alocații	575.000	534.438	640.000	602.639	755.000	747.249
	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	291.000	286.461	313.000	309.604	366.000	363.312
		60.000	58.008	1.000	639	0	0
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	294.000	257.877	338.000	304.135	405.000	399.337
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	585.000	544.338	651.000	613.739	771.000	762.649
		575.000	534.438	640.000	602.639	755.000	747.249
	- din subvenție						
	- din venituri proprii/surse atrase	10.000	9.900	11.000	11.100	16.000	15.400
	Alte categorii	0	0			0	0

Conform tabelului de mai sus, în perioada raportată au crescut sumele prevăzute și realizate, atât la venituri proprii cât și la subvenții.

Au crescut cheltuielile, atât cu salarizarea personalului cât și cheltuielile cu finanțarea acțiunilor culturale prin creșterea numărului de programe și creșterea sumelor alocate programelor.

**2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată conform criteriilor de performanță ale instituției;**

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluata		
		2015 05.06- 31.12	2016	2017

1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri -cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7.77	2.81	3.25
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Numar activitati educationale	36	66	68
4.	Numar de aparitii media (fara comunicate de presa)	56	72	70
5.	Numar de beneficiari neplatitori	aprox. 45000	aprox. 92000	aprox. 95000
6.	Numar de beneficiari platitori	-	-	-
7.	Numar de expozitii/nr. de reprezentatii/frcventa medie zilnica	10	18	18
8.	Numar de proiecte/actiuni culturale	53	66	69
9.	Venituri proprii din activitatea de baza	1.5	11.1	15.4
10.	Venituri din alte activitati	-	-	-

## **E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:**

**Se realizează prin raportare la:**

### **1. Viziune**

Activitățile realizate de către instituție se adaptează continuu nevoilor culturale ale populației, în ritmul impus de realitatea socio – economică, reprezintă axa construcției identității culturale, susține și promovează valorile autentice.

Viziunea strategică pe care institutia si-a propus-o urmărește permanent eficientizarea, prin diversificare și îmbunătățiri calitative și cantitative ale activităților, a viziunii strategice a instituției în privința unei vieți culturale diversificate prin dezvoltarea artei spectacolului, dezvoltarea culturii scrise, dezvoltarea artelor vizuale, promovarea unor noi forme de expresie culturală, asigurarea cooperării culturale la nivel județean prin promovarea parteneriatelor și a coproducțiilor între diferite institutii.

Păstrarea și valorificarea tradiției culturale prin sprijinirea activității de conservarea culturii tradiționale, în spiritul autenticității și valorii, desfășurând activități în domeniul educației permanente și în domeniul culturii tradiționale, pentru conservarea, transmiterea și valorificarea faptelor de cultură populară.

## **2. Misiune**

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt are următoarea misiune:

- Promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- Crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- Stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- Coordonează și îndrumă din punct de vedere metodologic activitatea așezămintelor culturale;
- Inițiază și sprijină proiecte și programe de promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare;
- Inițiază și aplică programe pentru conservarea și protejarea obiceiurilor, tradițiilor populare și meșteșugurilor tradiționale;
- Educarea publicului prin programe și proiecte artistice specifice;
- Îmbogățirea patrimoniului instituției prin organizarea de tabere de creație și expoziții de artă;
- Editează și difuzează publicații în vederea promovării artiștilor locali;

În acest fel este de așteptat ca mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate.

## **3. Obiective (generale și specifice)**

- oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

- de a contribui la creșterea nivelului de dezvoltare culturală a comunității și de a promova valorile culturii tradiționale în plan local, județean, național și internațional.
- inițierea, realizarea și sprijinirea programelor de promovare și valorificare cultural-artistică a obiceiurilor, tradițiilor populare și a creației contemporane;
- protejarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, constituind banca de date și valori;
- păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- stimularea creativității și talentului;
- încheierea de parteneriate și stabilirea de relații culturale cu entități publice și private similare din țară și străinătate implicați în promovarea culturii;
- consolidarea relațiilor de bună colaborare cu alte instituții de cultură și factori implicați în promovarea culturii.

#### **4. Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management:**

Principalele direcții de activitate ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt sunt: sprijinirea activității așezămintelor culturale prin inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

Derularea activităților va fi dublată de un program concret și coerent ce va avea la bază stabilirea priorităților în domeniul cercetării. Vor fi abordate cu precădere direcțiile de mai mare interes, stabilindu-se responsabilități pe categorii și domenii de activitate.

Vor fi intensificate modalitățile de identificare a necesităților culturale ale cetățenilor, astfel încât acțiunile desfășurate să constituie răspunsuri ale acestor cereri. În acest sens se impune o îmbunătățire a dialogului cu autoritățile locale în vederea sondării necesităților culturale ale cetățenilor.

Se va asigura o continuitate a programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Înființarea de formații artistice, specifice satului românesc, cum ar fi: *formații de dansuri populare; tarafuri; grupuri vocale; ateliere populare de țesut, cusut; formații de călușari*, este cea mai bună formă de conservare și valorificare a tradițiilor locale.

Se va continua sesiunea taberelor de creație și saloane expoziționale, atât în domeniul meșteșugurilor tradiționale cât și în domeniul creației plastice.

Se vor crea noi proiecte privind educația permanentă, exemplu, tabere de creativitate teatrală, la care vor participa copiii al căror talent și palmares a fost evidențiat la festivalurile și concursurile la care au participat ;

Tot în cadrul educației permanente se vor organiza simpozioane, colocvii, sesiuni de comunicări pe diferite teme, de care vor beneficia personalul de specialitate din cadrul așezămintelor culturale, precum și cadrele didactice care se ocupă cu activități extracuriculare din cadrul școlilor din județ.

Se va pune accentul pe parteneriate, relații de colaborare, cu toate instituțiile de cultură județene și va răspunde oricărei solicitări venite din partea acestora privind realizarea în comun a unor manifestări artistice (festivaluri, spectacole, vernisaje, expoziții, tabere de creație, colocvii și sesiuni de comunicări, lansări de carte, manifestări tradiționale).

## **5. Strategie si plan de marketing;**

Dezvoltarea cererii de cultură și diversificarea tipurilor de servicii au condus la asimilarea în domeniul culturii a unor metode și tehnici de marketing, armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic.

Abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și „așteptărilor” consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de public.

- investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economico-social;
- adoptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului;
- dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;

-promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efecte sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Comunicarea nu este doar un mijloc de informare a publicului. Trebuie să faciliteze cooperarea între toți actorii implicați. Mesajele trebuie atent elaborate pentru a face ca procesul de comunicare să fie de încredere, prin urmare, eficient. Trebuie combinate diferite instrumente promoționale pentru a susține în comun mesajul. Cele mai utilizate instrumente sunt relațiile publice și publicitatea.

Internetul a devenit un canal de comunicare eficient. Siteul institutiei, “[www.tradițiioltene.ro](http://www.tradițiioltene.ro)” și pagina de **facebook**, sunt principalele canale de comunicare, platforma online de marketing teritorial.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul perioadei raportate, Centrul Cultural pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a avut o serie de colaborări cu mass media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, bannere, etc.

## **6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

*Programul, “Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”*, s-au avut în vedere următoarele aspecte:

În ceea ce privește obiceiurile și tradițiile de peste an, în localitățile unde se mai păstrează, împreună cu autoritățile locale, am organizat desfășurarea următoarelor activități:

- *botezul cailor* - s-a desfășurat anual în ziua de Bobotează, la Slătioara, unde au participat concurenți din localitățile limitrofe. Botezul Cailor și concursul de cai de Bobotează adună aici de la câteva sute la câteva mii, anul acesta, 2018, ediția a XXV-a aducând pe islazul localității aproape două mii de oameni. Din fericire pentru acest obicei, nu este singura localitate în care se practică. Lista continuă cu localitatea Ghimpețeni, unde însă din varii motive obiceiul

nu a avut o continuitate cum s-a întâmplat la Slatioara. Mai nou, de câțiva ani s-au mai adăugat pe listă localitățile Izvoarele și Vâlcele care, chiar dacă nu au avut tradiție, au preluat-o spre beneficiul iubitorilor de cai și alte animale din zonele respective.

Conform obiceiului, preoții au ținut slujba și au stropit cu apă sfințită caii participanți în concurs. Au fost aproximativ 30 de cai, care au participat la cele două secțiuni: *concurs de frumusețe cabalină* și *concurs de tracțiune*.

Instituția a acordat premii pentru secțiunea de *frumusețe cabalină*.

- *iordănitul*, din ziua de Sf. Ion, este o tradiție specifică zonei de sud a județului: localitățile Giuvărăști, Izbiceni și Gârcov; - cete de tineri merg pe la casele oamenilor, îi stropesc cu aiazmă însoțite de urari, iar aceștia sunt răsplățiți cu bani și produse (mere, nuci, covrigi).

- *păzitul fântânilor* – locuitorii din Izbiceni, județul Olt, dar și din alte localități de pe malul stâng al Oltului respectă de zeci de ani tradiția de a-și păzi fântânile în noaptea dinspre Bobotează spre Sfântul Ion, pentru ca apa să nu le fie spurcată cu cenușă, cu paie sau bălegar. Urmele obiceiului se pierd în poveștile bunicilor, dar tradiția e continuată de sătenii din Izbiceni, Olt.

După ora 12,00 noaptea o parte din cei ce păzesc fântâna respectivă pleacă pe uliță și urează la mulți ani celor care poartă numele de Ion sau Ioana.

-*trifonul viilor* - La 1 februarie, de paisprezece ani încoace, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt reface obiceiurile legate de Sfântul Trifon, ocrotitorul viilor și livezilor, cu sprijinul comunităților locale în care acest obicei se întâmpla pe timpuri în zonele viticole și/sau pomicele. În anul 2015 s-a ținut în localitatea Dobroteasa; 2016 Ianca; 2017 Ianca, iar anul acesta, 2018, am revenit la Câmpu Mare – Dobroteasa unde primarul Ion Crăciunescu a fost de la bun început un participant activ alături de Ion Ciucă, preotul paroh de la Parohia Câmpu Mare și de ceilalți preoți de la celelalte parohii.

- *strigarea peste sat*- este o sărbătoare care se desfășoară în seara de "lăsatul secului", obicei păstrat în majoritatea localităților din județul Olt. În seara respectivă, tinerii aprind focuri la răscruci de drumuri și se fac strigări(reprezentând diferite aspecte ale relațiilor dintre fetele și băieții locului respectiv).

Am participat în 2015, în comuna Gârcov; 2016-Bobicesti și Valea Mare; 2017 – Oporelu și Curtișoara iar în 2018, în localitățile Vădastra și Vădăstrița.

-*încuratul cailor*, este un obicei de primavara care se tine de Sân Toader, se scot caii de la iernat si se desfasoara diverse concursuri de: *frumusete cabalina, alergari si tractiune*. Institutia a participat, in perioada raportata, in 2015 – Ghimpeteni, 2016- la Brancoveni; 2017 la Brancoveni si Osica de Jos. Dupa desfasurarea concursului, au loc spectacole folclorice ale ansamblurilor din localitatile respective.

- *Goviile* - Govia este unul dintre obiceiurile de primăvară care se mai păstrează încă în sudul județului Olt și este întâlnit în câteva localități din zona fostului județ Romanați. În 23 aprilie 2016 a fost studiat obiceiul Govia, așa cum se desfășoară el în localitatea Gârcov. Govia are, ca tip de desfășurare, două modele; unul este modelul de sărbătoare, așa cum a fost el pomenit și refăcut în localitatea Vădastra de către institutia noastra cu sprijinul lui Dumitru Liceanu și Ionel Cococi dar și al autorităților locale, iar un altul, cel mai probabil fiind și cel de la care s-a pornit, obicei de evocare a morților printr-un ritual sărbătorec, așa cum se întâmplă la Orlea, Gura Padini și Gârcov. Din modelul Vădastra s-au inspirat și locuitorii din Vișina Veche atunci când au inițiat acolo Govia.

- *Păresimile* - Păresimile sau Patruzecimea, reprezintă postul de dinaintea Învierii Domnului. El începe după Duminica Lăsatului sec de brânză, este cel mai lung și mai aspru dintre cele patru posturi de durată ale Bisericii Ortodoxe și aduce aminte de postul de patruzeci de zile ținut de Mântuitorul Isus Hristos înainte de începerea activității Sale Mesianice.

La Vișina Veche, ciclul Păresimilor nu se încheie, cum este firesc, în ultima sâmbătă a Patruzecimii ci tocmai în prima joi de după Paști, atunci când se duce la biserică ultima colivă a Păresimilor, pentru pomenirea morților.

În această primă zi de joi de după Paști, femeile din Vișina merg la biserică cu coșurile cu pomană și cu colivele pentru cei morți, pentru a fi sfințite de preoți. Nu lipsesc, bineînțeles, ouăle roșii.

- *festival-concurs de încondeiat ouă* - Pentru că la edițiile precedente ale Festivalului Național al Ouălor Încondeiate ce se desfășoară în fiecare an în județul Suceava, la Ciocănești, județul Olt a adus meșteri populari valoroși dar și un mod deosebit de încondeiat ouă, cu modele diferite de ceea ce se încondeiază în mod obișnuit în zona Bucovinei, și anul acesta am fost invitați să participăm.

În anul 2017, la cea de-a XIV-a ediție a Festivalului Național al Ouălor Încondeiate județul Olt a fost reprezentat de meșterii populari încondeietori de ouă care la randul lor



pregătesc noi generații de copii, încondeietori de ouă, copii care îndrăgesc acest meșteșug pe care și meșterii lor l-au preluat de la cel care a fost cel mai cunoscut încondeietor de ouă de pe Valea Oltețului: Tudor Diaconeasa de la Oboga.

- *Sânzienele* - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt a organizat în 2015 la Vădăstrița o reconstituire a evenimentului din viața satului tradițional. Pe 24 iunie românii marchează sărbătoarea de Sânziene sau Drăgaica așa cum se pricep, punând fete și flăcăi să joace un fel de teatru popular. Sânzienele, reprezintă un fel de zâne ce plutesc în aer sau umblă pe pământ în noaptea de 23 spre 24 iunie, cântă și dansează, împart rod holdelor, tămăduiesc bolnavii și apăra semănăturile de grindină.

- *sărbătoarea iilor* – este una dintre cele mai importante sărbători locale ale județului care are loc la Cezieni, de obicei, în preajma sărbătorii Drăgaica (Sânzienele).

Pornit de la un eveniment inițiat de Principesa Brâncoveanu în anul 1920 la Cezieni, „Ziua portului popular. Sărbătoarea iilor” era poate cel mai important eveniment din viața satului: Principesa Brâncoveanu premia anual, la Hora satului de după Paști, cele mai frumoase ii cusute de femeile și fetele din sat pe timpul iernii. Sărbătoarea s-a întrerupt în jurul anilor 1947, odată cu venirea la putere a sistemului comunist pentru ca mai apoi, aceasta să fie reluată în anul 1974. Manifestarea a fost întreruptă, din nou, în anul 1989 și reluată în anul 2000, an după care s-a desfășurat neîntrerupt.

Cu trecerea anilor, sărbătoarea s-a extins, atrăgând realizatoare de ii nu numai din zona Romanăți cât și din alte zone etnografice (Dolj, Teleorman, Mehedinți), ajungându-se la un număr de peste 400 (patru sute) de ii care se înscriu anual în concurs, o mare parte dintre acestea reprezentând ii noi, cusute în anul de dinaintea concursului.

-*festivalul etnofolcloric “Pomul vieții”* - la Balș, în fiecare an, în ziua de Înălțarea Domnului se organizează un mare târg de meșteșuguri denumit generic „Pomul vieții“. Proiectul își propune reconsiderarea meșteșugului olăritului de pe Valea Oltețului în vederea realizării în viitor, la Balș, a unui centru de meșteșuguri care să devină unul dintre punctele de atracție turistică ale zonei, realizarea unui album de artă care să cuprindă toate modelele de vase specifice Văii Oltețului și meșterii olari care le realizează.

-*sărbătoarea secerișului* - are loc anual, pe 20 iulie, de Sfântul Ilie și se desfășoară în comuna Șerbănești. În cadrul evenimentului are loc o paradă a portului popular, o expoziție intitulată „Drumul pâinii”, o expoziție de produse de panificație tradiționale folosite la sărbători

și în diferite momente ale vieții, cum ar fi nunta sau ursitorile după nașterea copiilor, în cadrul căreia publicul vizitator află detalii despre toate obiceiurile locale referitoare la pâine.

De asemenea, târgul meșterilor populari atrage în fiecare an mulți privitori, meșterii populari din județul Olt realizând nu numai expoziții cu produsele lor dar și demonstrații ale meșteșugului.

Ziua se încheie, cum este și firesc, într-o atmosferă de sărbătoare, cu un spectacol folcloric în cadrul căruia sunt premiate cuplurile care au împlinit 50 de ani de căsătorie dar și elevii care au obținut rezultate merituorii în interiorul anului școlar.

Săptămâna Rusaliilor este dedicată călușului românesc. Debutează în Duminica de rusalii în comuna Dobroteasa, la târgul săptămânal de la Câmpu Mare, unde se strang cetele călușărești din zona de nord a județului cu jocuri autentice fiecărei localitati, (*calusul de țărână*). Aici are loc un concurs unde se urmărește păstrarea și transmiterea generațiilor următoare a ritualului călușului.

Urmează festivalul național *călușul copiilor*, care se ține la Slatina pe parcursul a trei zile, la care participă *formații de călușari, călușeri și cșiuți* ale copiilor din toata țara.

Având în vedere faptul că acest dans cel mai spectaculos și dinamic al folclorului românesc a fost inclus de UNESCO pe lista patrimoniului cultural universal, alături de alte 43 de datini și obiceiuri din lumea întreagă, în anul 2017, cu ocazia acestui festival am elaborat un proiect numit “*Călușul în Cartea Recordurilor*”, pe care l-am realizat prin participarea a peste 1.200 de călușari, executând aceeași figură de dans pe esplanada Casei de Cultura a Sindicatelor din Slatina. Astfel, ***Călușul Oltenesc***, se află din anul 2017 în Cartea Recordurilor.

Săptămâna Rusaliilor se încheie cu **Festivalul Călușul Românesc**, care se ține la teatrul de vară din Caracal. La acest festival participă formații de călușari maturi din întreaga țară.

În aceeași măsură a fost continuată activitatea de cercetare și a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Oboga, Vădastra și Româna, creatorii de costume tradiționale de la Poboru și Cezieni, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Corbu, Caracal, Iancu Jianu, Balș, Pietriș (Baldovinești) și Slatina, împletitorii de răchită de la Fălcoiu, împletitorii de papură din Căluș, încondeietorii de ouă de la Oboga, cojocarii de la Vădastra, iconarii de la Vitomirești, Caracal, Drăgănești și Osica de Sus cât și alte meșteșuguri artizanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor oltene ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Titlul de Tezaur este un titlu care se acordă de către Comisia Națională pentru Salvagardarea Patrimoniului Cultural Imaterial de pe lângă Ministerul Culturii și Patrimoniului Național. În fiecare an se acordă 5 (cinci) astfel de titluri pentru întreaga țară. Începând din anul 2015 numărul titlurilor s-a ridicat la 10 (zece) însă, din păcate, tot de atunci este suspendată și activitatea comisiei. Menționăm că la nivelul județului Olt, conform criteriilor pentru acordarea acestui titlu, un singur meșter popular se mai încadrează și anume Gheorghe Tănase, sculptor tradițional în lemn, de la Corbu, care are dosarul pregătit pentru ca la redeschiderea sesiunii de depunere a dosarelor să poată fi depus.

În anul 2016, la inițiativa Prefectului județului Olt, s-a creat un colectiv de lucru, format din specialiști din cadrul Prefecturii, C.j.Olt și instituțiile de cultură subordonate, Direcția Județeană de Cultură și Culte care a identificat cam toate oportunitățile de turism cultural de pe raza județului Olt. Acum se află în curs de definitivare urmând a fi discutate și propuse agenților economici care activează în turism.

- *tabăra de meșteșuguri* – în cadrul acestei tabere sunt organizate expoziții stradale și ateliere deschise pentru a face cunoscut meșteșugul popular oltenesc în zonele în care este desfășurată tabăra.

În anul 2015 s-a desfășurat la Orșova, în județul Mehedinți; în anul 2016 în localitatea Horezu județul Vâlcea iar în 2017 în localitatea Călimănești, județul Vâlcea.

- *tabăra de trei zile și trei nopți* - este o acțiune care se desfășoară în localități din județul Olt cu potențial cultural și etnografic și își propune să valorifice patrimoniul material și imaterial al județului Olt din punct de vedere imagistic prin realizarea de imagini fotografice din zonele menționate, fotografii semnate de fotografi prestigioși, reprezentanți ai unor cunoscute fotocluburi din România care pot să promoveze județul Olt din punct de vedere turistic și cultural și care să reliefeze zestrea culturală, meșteșugărească și turistică.

În cadrul taberelor au fost organizate sesiuni de fotografiere și documentare (imagini reprezentative ale localităților vizitate, vizite la ateliere meșteșugărești din zonă, participarea la „Festivalul Național al Portului Popular - Sărbătoarea iilor“ și participarea la Concursul cetelor călușărești de la Câmpu Mare.

- *Festivalul județean al obiceiurilor și tradițiilor creștine românești “Astăzi s-a născut Hristos”* – se desfășoară anual la Slatina și se adresează tuturor categoriilor de elevi din școlile județului Olt, cât și cadrelor didactice interesate de activitatea educativă. Perioada de desfășurare

a festivalului este în luna decembrie a fiecărui an, iar scopul acestui festival este cunoașterea sărbătorilor creștine, a obiceiurilor și tradițiilor religioase; evidențierea rolului artei creștine în contextul culturii românești.

-*festivalul național „TÂRGUL FETELOR DE LA COTENIȚA”* – este o manifestare câmpenească aflată la a XXIII-a ediție, una dintre cele mai vechi sărbători, moștenită de la bătrânii locului. Sărbătoarea are dată fixă, 15 august, de Sfânta Maria – când sătenii din Brebeni, Milcov, Ipotești, Vâlcele, Comani, Valea-Mare, Coteana și nu numai, își aleg o tânără necăsătorită, care să-i reprezinte în concurs, îi întocmesc lada de zestre cu toate cele trebuincioase unei tinere familii, pentru că înainte vreme aici se puneau la cale căsătoriile, se tocmea zestrea și lăutarii, ziua terminându-se cu un aldămaș. În urma jurizării lăzii de zestre, de către o comisie de specialiști, este aleasă mireasa anului.

Sărbătoarea se încheie cu un spectacol susținut de ansambluri folclorice ale localităților participante și ansamblul profesionist „Doina Oltului”.

-*sărbătoarea lubeniței* – este o sărbătoare câmpenească, având caracter interjudețean, adresată tuturor cultivatorilor, mari sau mici, de lubeniță, atât din localitatea Văleni cât și a celor din localități învecinate, sau localități din alte județe care au tradiție în cultivarea lubeniței, așa cum este cazul localității Dăbuleni din județul Dolj. Sărbătoarea lubeniței se ține în fiecare an în luna august înainte cu o săptămână de Sfânta Maria și este un concurs structurat pe două secțiuni: *cele mai mari lubenițe coapte, cea mai mica lubenița coapta.*

Unul dintre atuurile acestui concurs, este faptul că așa, producătorii mai mari pot interacționa mai ușor cu alți producători, pot face schimb de material săditor, metode de plantare, etc., sau pot găsi mai ușor clienți pentru a-și vinde marfa.

Sărbătoarea se încheie cu un spectacol susținut de ansamblul folcloric al localității și ansamblul profesionist „Doina Oltului”.

**Promovarea** activitatilor din cadrul programului s-a facut prin:

- actualizarea permanentă a **site-ului** care prezintă aspecte complexe ale activităților, prin tipărirea cartii “Gheorghe Tanase, mesterul lemnului”; desfasurarea taberei „inter-regională de meșteșuguri”; participarea la târguri și expoziții de profil.

În cadrul Programului, **“Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale”**, s-au organizat întâlniri zonale, la care au participat directorii, referenții și instructorii ansamblurilor folclorice din cadrul așezămintelor culturale. În cadrul cărora s-au purtat discuții

referitor la constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și **muzeelor** sătești.

În urma discuțiilor purtate cu primarii localităților și directori de cămin s-a reușit înființarea de formații noi de dansuri în localitățile: Radomirești Seaca, Izvoarele, Schitu Greci, Teslui, Sârbii Măgura, Urzica, Osica de Sus, Mărunței, Traianu, Fărcașele și Mihăiești.

De asemenea s-au reinființat formații de călușari în comunele: Radomirești, Potcoava și Osica de Sus, iar în comunele Curtișoara, Radomirești și Perieți s-au înființat grupuri vocale de fete.

La solicitarea directorilor de alșezăminte culturale s-a acordat asistență de specialitate pentru următoarele domenii:

- păstrarea reperoriului local și zonal pentru ansamblurile folclorice;
- originalitatea costumului popular specific fiecărei localități;

Localitățile care au beneficiat de asistență privind ansamblurile artistice sunt: Radomirești, Sâmburești, Dobroteasa, Dobrosloveni, N. Titulescu, Potcoava, Perieti, Urzica, Giuvarasti, Osica de Sus, Curtisoara, Ghimpeteni, Vâlcele, Oporelu.

Asistența de specialitate în domeniul teatral cât și înființarea de noi *atelier de teatru* în cadrul instituțiilor de învățământ au beneficiat următoarele localități: Bobicești, Izbiceni, Giuvarăști, Tia Mare, Urzica, Osica de Sus, N. Titulescu, Vadastra, Colonesti, Vulpeni, Șerbănești și Coteana.

Fiecare așezământ cultural în colaborare cu *personalul de specialitate* din cadrul instituției, realizează anual *calendarul acțiunilor culturale*, care este aprobat în Consiliul Local pentru finanțare. Colaborarea constă în stabilirea datei desfășurării evenimentelor și regulamentul pentru fiecare activitate culturală.

Privind Programul “**Activități cultural-artistice**”, s-a avut în vedere continuarea proiectelor culturale, inițiate în anii anteriori (festivaluri folclorice, spectacole în cadrul *zilei comunii*; festivaluri de teatru; tabere de creații; expoziții de artă plastică și meșteșuguri și festival de umor), în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Principalele proiecte ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt sunt:

*-atelierele de teatru* – este un festival-concurs de teatru pentru copiii din mediul rural, care se desfășoară pe cinci centre zonale, acoperind tot județul Olt. Câștigătorii celor cinci centre zonale participând la faza finală, care s-a desfășurat în anii 2015 și 2016, la Centrul Cultural Tudor Gheorghe din Izbiceni, iar în anul 2017, finala s-a desfășurat la Caminul Cultural Osica de Sus.

S-a continuat înființarea unor noi *atelieri de teatru* în localitățile unde încă nu existau, pentru copiii din mediul rural, crescând astfel procentul de la 60% la 80% în anul 2017. Conform proiectului de management 2015-2018, am elaborat un proiect prin care am organizat o *“Tabăără de creativitate teatrală”*, începând cu anul 2017, prima editie. Tabăra s-a ținut la Cozia, județul Vâlcea - aparținând Direcției pentru Tabere și Agreement a Ministerului Tineretului și Sportului. Au participat câștigătorii festivalului rural de teatru din cadrul *“Atelierelor de teatru”*. A participat un număr de 15 copii, din 6 localități: N. Titulescu, Vulpeni, Bobicești, Vădastra, Giuvărști și Șerbănești. În cadrul taberei au mai participat și cadre didactice, regizor, scenograf, actor, conform proiectului.

S-au ținut cursuri de actorie, diferite tehnici de creativitate teatrală, jocuri de dezvoltarea imaginației și creativității, crearea de costume și jocul cu recuzita.

La încheiere, copiii au prezentat un minispectacol, realizat în timpul taberei. Activitățile desfășurate pe parcursul taberei se regăsesc pe un suport DVD, care a fost înmănat fiecărui participant împreună cu costumele realizate în cadrul orelor de scenografie. Tabăra va continua și în anii următori.

*-festivalul de teatru pentru liceeni “Dialogul absurdZilor...?”*, din cadrul proiectului *“teatru pentru mâine”*, se adresează tuturor liceelor din județul Olt și se desfășoară anual în cadrul zilelor dedicate marelui dramaturg, Eugen Ionescu. Datorită acestui festival a crescut numărul trupelor de teatru, înființate în cadrul liceelor din județ.

Începând cu anul 2018 se va desfășura și tabăra de teatru pentru liceeni, astfel putând beneficia și premiații festivalului de teatru pentru liceeni din cadrul proiectului *“teatru pentru mâine – Dialogul absurdZilor...?”*.

*-festival național de teatru francofon* - organizat în colaborare cu Școala Eugen Ionescu și Inspectoratul Școlar județean, se adresează elevilor de gimnaziu, cât și elevilor de liceu, desfășurându-se pe mai multe secțiuni, anual.

- *serile de sidef* – se desfășoară pe tot parcursul anului, este un concurs de poezie cu adresabilitate elevilor școlilor gimnaziale din municipiul Slatina în colaborare cu Școala Eugen Ionescu și Biblioteca Județeană Ion Minulescu.

- *festival de teatru școlar francofon* – concurs de poezie în limba franceză, la care participă elevi ai școlilor din municipiul Slatina, se desfășoară anual.

- *festival de teatru national “Niște țărani”*- se desfășoară la Văleni, în colaborare cu liceul teoretic Văleni și Fundația “Niște țărani “– Dinu Sararu.

În cadrul aceluiaș program continua taberele de creație a artiștilor plastici, cât și tabăra de creație plastică pentru copii:

- *tabăra de creație plastică “Maestru si discipol”* - participă copiii care s-au evidențiat în cadrul concursurilor școlare de pictură, însoțiți de artiști plastici consacrați. Se desfășoară în fiecare an pe parcursul unei săptămâni în locații diferite. În anii 2015-2016, s-a desfășurat în localitățile Ghimpețeni și N. Titulescu. La deschiderea taberei din 2016, s-a vernisat la *Conacul N. Titulescu* expoziția cu lucrările din ediția precedentă.

În anul 2017, a avut loc la Calimănești, județul Vâlcea, aparținând Direcției pentru Tabere și Agreement a Ministerului Tineretului și Sportului. Lucrările realizate sunt prezentate anual într-o expoziție ce se desfășoară în sala de expoziții a bibliotecii județene Ion Minulescu.

- *tabăra de creație plastică “Nicolae Truta”*- se desfășoară anual și se adresează artiștilor plastici olteni. Din lucrările rezultate, se organizează “Salonul anual al artiștilor plastici olteni”, iar pentru promovare se organizează expoziții itinerante în diferite galerii și muzee din țară: Craiova, Rm. Vâlcea, Sibiu și Calafat. Lucrările prezentate în expoziții sunt cu vânzare, iar din banii strânși se organizează următoarea ediție a taberei. În anul 2016 a fost editat albumul “Tabăra de creație plastică N.Truță”, conținând lucrări plastice a 17 artiști plastici, participanți ai taberelor de creație, editia 2015-2016. Albumul a fost lansat în cadrul vernisării *Salonului de iarna 2017*.

Tot în cadrul Programului activităților cultural-artistice, în domeniul folcloric avem următoarele festivaluri:

-*Carul cu flori* - festival-concurs care se desfășoară anual de sâmbătă “Floriilor”, participă tineri soliști de muzică populară din județul Olt. Festivalul se desfășoară pe două secțiuni: soliști vocali și soliști instrumentiști, cu vârste până la 16 ani. Acompaniamentul este asigurat de către orchestra Ansamblului Profesionist Plaiurile Oltului cu un juriu alcătuit din

personalități ale folclorului oltean. Prima ediție s-a ținut în anul 2015, continuând în următorii ani. Acest festival este creat pentru descoperirea tinerelor talente și pentru conservarea portului popular, specific zonei de sud-vest a județului.

Având în vedere numărul mare de copii talentați, instituția în colaborare cu Primăria Urzica a organizat și festivalul folcloric „*Floare de salcâm*”. Se adresează interpreților, copii și tineri, care nu au mai evoluat în concursuri de gen. Scopul este de a descoperi viitoarele valori locale și automat, păstrarea specificului local, regăsit în cantece și portul popular de sărbătoare din localitățile din sud.

În anul 2017 am elaborat un proiect privind ansamblurile de dansuri populare din județul Olt.

-*festival-concurs județean de dansuri populare autentice* – scopul acestui festival este:

-păstrarea și conservarea muzicii, jocurilor, costumelor și nu în ultimul rând a coregrafiei specifice fiecărei localități;

-descoperirea de noi talente în ceea ce privește evoluția scenică, pentru preluarea lor de către ansamblurile profesioniste;

- continuarea pregătirii instructorilor coregrafi din județ.

Festivalul s-a ținut la Căminul Cultural din Osica de Sus, în ziua de Sf. Dumitru și va avea continuitate anual, în aceeași perioadă și locație. Au participat 14 ansambluri din județ, concursul desfășurându-se pe trei secțiuni: *dans bărbătesc, dans de fete și dans mixt*.

Juriul a fost alcătuit din maeștri coregrafi consacrați.

-*spectacol de teatru popular stradal* - „Banda lui Iancu Jianu“ este un spectacol de teatru popular născut din legenda lui Iancu Jianu. Pădurile românești au ascuns, printre altele și ceata de haiduci a lui Iancu Jianu. La Izvoru, un sat aparținător comunei Găneasa din județul Olt a fost studiat anul acesta, 2018, un obicei despre care oamenii spun că are peste o sută de ani și care se desfășoară în prima zi a anului.

Revitalizat după mai mulți ani în care nu s-a mai desfășurat, acest obicei a început după slujba religioasă de Sfântul Vasile la parohia Izvoru. Actorii au primit binecuvântarea preotului Constantin Neacșa, cel care, alături de profesoara Claudya Maria Neacșa au convins pe cei treisprezece tineri să reia acest obicei care a fost cât pe ce să se piardă datorită, în special, plecării tinerilor din sat în străinătate. Se prea poate ca și această plecare, oarecum forțată să îi fi făcut să dorească reluarea obiceiului.

Actorii au mers din casă-n casă, iar oamenii au fost foarte bucuroși să fie astfel „colindați“.



*-festivalul tradițiilor românești de la Praga* – sopol festivalului este acela de a prezenta atât publicului ceh cât și celui român demonstrații de artă, muzică și dans popular prin intermediul cărora să promoveze imaginea României peste hotare: călușul românesc și suite de jocuri populare, arte și meșteșuguri românești din zona olteniei, cântece populare tradiționale, expoziție de artă fotografică inspirată din tradiții și obiceiuri romanesti.

*- editare album CD al rapsodului popular Constantin Ghican* – CD-ul conține 12 doine și balade, culese de catre autor din zona Romanați. A fost editat în 500 de exemplare și lansarea s-a facut în cadrul Galei Anuale a Premiilor CJCPCTC Olt 2017.

*-tabăra de instruire și schimb de experiență pentru coregrafi-* participă coregrafi și instructori ai ansamblurilor din județ.

În anul 2016 a fost prima editie și s-a desfășurat în județul Suceava. Instructorii au vizitat diferite ansambluri din județ, printre care și Ansamblul Profesionist Ciprian Porumbescu, unde au participat la repetiții și au avut schimb de experiență cu maeștri instructori din localitățile respective. În incheiere au prezentat fragmente din dansurile specifice oltenești și din căluș.

În anul 2017, tabăra s-a desfășurat în județul Maramureș, având loc întâlniri cu Ansamblul Profesionist Maramureșul din Baia Mare, Palatul Copiilor din Sighetul Marmației și Caminul Cultural din comuna Sisești, la fel și aici au avut loc schimburi culturale, privind obiceiurile și tradițiile de iarnă și jocurile populare.

S-a încheiat un parteneriat între caminul Cultural Sisești și Căminul Cultural Cezieni, privind participarea ansamblului folcloric din Sisești la *Sărbătoarea iilor* de la Cezieni din anul 2018.

*-festivalul national de muzică populară “Cântecele Dunării”-* se continuă în fiecare an la Caminele Culturale din Potelu și Ianca.

*- festivalul național “Corabia de aur”-* se desfășoară în parteneriat cu mai multe instituții de cultură și Primăria Corabia, la care participă soliști vocali de muzică populară și usoară.

*- festivalul național de doine și balade “De la Draganești la vale”,* se desfășoară anual cu participarea distinsei soliste de muzică populară, Ileana Constantinescu, ca președinte de onoare a juriului.

*- festivalul național de umor “Oltenii & ...restu’ lumii”-* se desfășoară pe parcursul a trei zile, la Slatina, la jumătatea lunii septembrie. Debutează cu *vama oltenească* la podul de peste râul Olt și include mai multe activități culturale:

- concurs și expoziție de caricatură la Biblioteca Județeană Ion Minulescu, la care participă caricaturist din toată țara;
- expoziții de caricatură a artiștilor consacrați, la Galeria Artis;
- expoziție de fotografie umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- lansare de carte umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- concurs național de epigramă, pe teme date;
- concurs național de proză scurtă umoristică;
- târgul meșterilor populari, la care participă meșteri din toată țara;
- parada portului popular;
- spectacol folcloric, susținut de toate ansamblurile din județul Olt, pe toată perioada festivalului;
- demonstrație de mâncăruri specific oltenești și pâine în țest;
- concurs de teatru;
- spectacole de teatru și muzică usoară.

Acest festival se tine în fiecare an, fiind de notorietate națională.

-salonul național de artă fotografică „**ETNOGRAFICA**“ - Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt și Consiliului Județean Olt sprijină financiar demersul de conservare și arhivare a valorilor naționale pe care le reprezintă satul românesc contemporan, cu tradițiile, cu obiceiurile, cu meșteșugurile, cu arhitectura sa, cu costumul popular. Salonul național de artă fotografică „Etnografica“ a fost inițiat în anul 2010 și a adus la Slatina pe cei mai reprezentativi artiști fotografi români care activează în acest segment al artei fotografice. salonul a beneficiat de-a lungul timpului de patronaje oferite de Asociația Artiștilor Fotografi din România (București), de Societatea Română de Artă Fotografică (Craiova) și de către Asociația Internațională de Artă Fotografică „Euro Foto Art“ (Oradea).

În 28 martie 2018 va avea loc cea de-a VII-a ediție a acestui Salon.

-*gala premiilor anuale* – este o manifestare în care se premiază, de către instituție, toți colaboratorii care s-au remarcat în activitățile desfășurate pe parcursul întregului an în curs. Sunt premiați: meșterii populari, instructorii și coregrafii ansamblurilor artistice, artiști plastici, directori de cămine culturale, elevi premiați în cadrul festivalurilor de teatru și reprezentanți ai primăriilor cu care am încheiat parteneriate. În cadrul *Galei Premiilor*, se organizează expoziții

ale meșterilor populari, de pictură și se desfășoară un spectacol de teatru, muzică și dansuri populare.

Referitor la Programul “*Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei*”, privind reabilitarea și introducerea în circuitul turistic a cimitirului din satul Pietriș, comuna Baldovinești, s-a demarat un proiect în parteneriat cu primăria și parohia din localitate pentru obținerea de fonduri în vederea realizării unui atelier privind recondiționarea crucilor din lemn. Proiectul a fost depus în mai multe rânduri la Ministerul Culturii, dar din păcate, fondurile fiind, fie insuficiente, fie lipsă total, proiectul nu a găsit încă sprijinul necesar. CJCPCTC Olt va depune în continuare și în sesiunile de finanțare de anul acesta proiectul spre finanțare.

#### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management;**

- spectacole caritabile, din cadrul proiectelor care se află în derulare, având ca beneficiari și persoane defavorizate, din leaganele de copii, azile de batrani, sanatorii, etc.

- sprijinirea artiștilor plastici din județul Olt, în organizarea saloanelor și expozițiilor personale ;

- sprijinirea meșterilor populari pentru participarea la târguri, expoziții și alte manifestări culturale ;

- sprijinul acordat tinerelor talente pentru promovarea lor, prin participarea la festivaluri și concursuri naționale ;

- instruirea tinerilor artiști și îndrumători culturali prin organizarea taberelor de creativitate teatrală ;

- simpozioane, colocvii, susținute de către persoane de specialitate în domeniul artei tetrale, artiști plastici și artei meșteșugurilor populare.

#### **F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:**

##### ***1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;***

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut (mii ron)		
		2017	2018	2019
1	Venituri proprii	16	15	15
2	Subventii/Alocatii	755	1.000	1.062
3	Cheltuieli de intretinere: din care: cheltuieli de capital: investitii	366 0	510 0	510 0
4	Cheltuieli de personal	405	505	567
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	771	1.015	1.077
	-din subventie	755	1.000	1.062
	-din venituri proprii	16	15	15
6	Alte categorii	0	0	0

**2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;**

- aprox. 100.000/an.

**3. Analiza programului minimal realizat;**

În perioada raportată, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale”, aprobat anual prin Hotărârea Consiliului Județean Olt.

Se regaseste în **ANEXA Nr.1.**

**Concluzii:**

Manifestările au fost realizate, fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ și primăriile din localitate, județ, regiune sau național, acestea fiind realizate în totalitate.

Cheltuirea bugetului alocat instituției, s-a efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor publice în domeniul cultural, angajamentele bugetare și cheltuielile efectuate, încadrându-se în limitele prevăzute și aprobate de ordonatorul principal de credite.

Personalul din instituție a desfășurat activități specifice, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Fișa postului și în corelație cu prevederile legilor în vigoare și a prevederilor Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, nefiind înregistrate abateri disciplinare ori de altă natură care să atragă aplicarea unor sancțiuni. De asemenea, au fost actualizate prevederile Ordinului 400/2015, referitoare la Controlul Managementului Intern, prin elaborarea de strategii, Proceduri Operaționale, pentru fiecare gen de activitate desfășurate în cadrul instituției precum și noi sarcini de serviciu ce reies din prevederile Ordinului respectiv.

**Director,**  
**Ec. Florian DUMITRESCU**