

## **REFERAT DE OPORTUNITATE**

pentru achiziția publică de servicii de publicitate și promovare pe durata implementării proiectului "Reabilitare și modernizare drum județean DJ 643A, Balș-limita județ Dolj, județul Olt. "

**Autoritatea contractantă:** CONSILIUL JUDEȚEAN OLT, loc. Slatina, bd. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: [cjolt@cjolt.ro](mailto:cjolt@cjolt.ro), pagina de Internet: [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro), dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6.

**Caracteristicile generale** ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

### **Context/premise:**

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractului de finanțare nr.599 din 27.11.2009, semnat între Județul Olt, în calitate de beneficiar și Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Turismului în calitate de Autoritate Contractantă, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului (înainte de începerea lucrărilor de reabilitare la drumul județean) Consiliul Județean Olt va informa populația din zona proiectului, precum și ceilalți beneficiari în legătură cu acest proiect. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia în acest proiect. De asemenea, vor fi aduse la cunoștința publicului eventualele greutăți ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor de construcții (devieri ale circulației, închiderea temporară a unor porțiuni ale drumului, etc.).

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția beneficiarilor informații privind stadiul derulării lucrărilor.

### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

- servicii de publicitate și promovare se vor efectua prin:
  - panouri de promovare (billboards);

- plăci permanente
- pliante
- conferințe de presă
- anunțuri publicitare.
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt este beneficiarul contractului de finanțare nr. 599 din 27.11.2009 aferent proiectului "Reabilitare și modernizare drumului județean DJ 643A, Balș-limita județ Dolj, județul Olt", finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 2 – „Îmbunătățirea infrastructurii de transport regionale și locale”, Domeniul major de intervenție 2.1 – „Reabilitarea și modernizarea rețelei de drumuri județene, străzi urbane – inclusiv construcția/reabilitarea șoselelor de centură”.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr.599 din 27.11. 2009.
- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
  - beneficiarii direcți: operatorii de vehicule (participanții la trafic), agenții economici cu activitate în zona țintă a proiectului, comunitățile riverane și conexe drumului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt ;
  - beneficiarii indirecti: autoritățile publice locale riverane și conexe drumului, turiștii care vizitează sau tranzitează zona, potențialii investitori.
- materialele propuse a fi publicate: anunțuri publicitare și conferință de presă (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală).

#### **Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
  - 6 conferințe de presă publicate într-o publicație cu acoperire județeană și o publicație regională, 2 anunțuri publicitare publicate într-o publicație cu acoperire județeană și o publicație regională.
  - 4 panouri de promovare (billboards), 4 plăci permanente (în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală).
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor (devieri ale circulației, închiderea temporară a unor porțiuni de drum, etc.); asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțării, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional (POR).

Identitatea vizuală a POR contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală al POR, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POR, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (panouri de promovare, panouri de afișaj, plăci permanente) și servicii media în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute;
- procesele verbale incheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul panourilor de promovare
  - numărul placilor permanente
  - numărul de pliante
  - numărul aparițiilor în presă a anunțurilor publicitare.
  - numărul conferințelor de presă

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa [www.publicitate\\_publica.ro](http://www.publicitate_publica.ro).

**Director Executiv,**  
Daniel Șarpe

**Șef Serviciu Proiecte cu Finanțare Internațională,**  
Daniela LUNGU

**Serviciul Achiziții, Licitații, Contractări**  
Similica BALDIN