

## REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de publicitate și promovare pe durata implementării proiectului “**Reabilitarea și dotarea Școlii Speciale Ajutătoare Balș**”

**Autoritatea contractantă:** CONSILIUL JUDEȚEAN OLT, loc. Slatina, bd. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015, cod fiscal 4394706, telefon: 0249.43.10.80, fax: 0249.43.11.22, e-mail: [cjolt@cjolt.ro](mailto:cjolt@cjolt.ro), pagina de Internet: [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro), dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6.

**Caracteristicile generale** ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

### **Context/premise:**

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractului de finanțare nr.639 din 18.02.2010, semnat între Județul Olt, în calitate de beneficiar și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în calitate de Autoritate de Management, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului (înainte de începerea lucrărilor de reabilitare la drumul județean) Consiliul Județean Olt va informa populația din zona proiectului, precum și ceilalți beneficiari în legătură cu acest proiect. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția beneficiarilor informații privind stadiul derulării lucrărilor.

### **Rațiunea achiziției de publicitate:**

- servicii de publicitate și promovare se vor efectua prin:

- panou de promovare (billboard);
- placă permanentă
- pliante
- broșuri

- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Unitatea administrativ - teritorială Județul Olt este beneficiarul contractului de finanțare nr. 639 din 18.02.2010 aferent proiectului “**Reabilitarea și dotarea Școlii Speciale Ajutătoare Balș**”, finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional

Regional 2007-2013, Axa prioritară 3 – „Îmbunătățirea infrastructurii sociale”, Domeniul major de intervenție 3.4 – „Reabilitarea, modernizarea, dezvoltarea și echiparea infrastructurii educaționale preuniversitare, universitare și a infrastructurii pentru formare profesională continuă”.

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul de finanțare nr.639 din 18.02. 2010 ;
- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
  - beneficiari: cei 120 copii cu dizabilități intelectuale școlarizați și cele 46 cadre didactice care își desfășoară activitatea profesională în cadrul Școlii Speciale Ajutătoare Balș.

#### **Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:

- *rezultate cantitative:*
  - 2.000 pliante și 1.140 broșuri ;
  - 1 panou de promovare (billboard), 1 placă permanentă (în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală).

- *rezultate calitative:* beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv asupra progreselor obținute în perioada de implementare a proiectului, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul executării lucrărilor; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Regional (POR).

Identitatea vizuală a POR contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală al POR, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management pentru POR, Organismele Intermediare și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin producții de promovare (panoul pentru șantier în construcții și placa permanentă, pliantele și broșurile informative) și servicii media în presa scrisă.

**Evaluarea rezultatului obținut:**

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute:
- procesele-verbale încheiate cu ocazia desfășurării dezbaterilor publice;
- rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul panourilor de promovare
  - numărul plăcilor permanente
  - numărul de pliante și broșuri

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa [www.publicitate\\_publica.ro](http://www.publicitate_publica.ro).