

CAIET DE OBIECTIVE

pentru concursul de proiecte de management organizat de Consiliul Județean Olt pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Olt

Perioada de management este de 4 ani, începând cu data semnării contractului de management.

I. Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare instituția: instituție publică de spectacole.

Centrul Județean de Cultură și Artă Olt este o instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică, de importanță județeană, înființată prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018 cu privire la aprobarea înființării Centrului Județean de Cultură și Artă Olt; aprobarea numărului de personal, organigramei, statului de funcții și Regulamentului de organizare și funcționare ale Centrului Județean de Cultură și Artă Olt, cu modificările ulterioare, cu sediul administrativ în municipiul Slatina, strada Lipscani, nr.33, județul Olt.

În temeiul prevederilor Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare, și a Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului Județean de Cultură și Artă Olt, înscris în anexa nr.3 la Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare, Centrul Județean de Cultură și Artă Olt din municipiul Slatina, județul Olt, funcționează în subordinea Consiliului Județean Olt ca instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică.

Finanțarea Centrului Județean de Cultură și Artă Olt se realizează din venituri proprii și subvenții din bugetul local al județului Olt, prin bugetul Consiliului Județean Olt.

Conform prevederilor Regulamentului de organizare și funcționare al Centrului Județean de Cultură și Artă Olt, înscris în anexa nr.3 la Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare, obiectivele instituției sunt următoarele:

1. Prezentarea publică, prin mijloace specifice artei spectacolului, a creațiilor culturii naționale și universale;
2. Promovarea și prezentarea publică a creațiilor artistice contemporane naționale și universale;
3. Îmbunătățirea permanentă a calității artistice și profesionale a producțiilor și proiectelor sale;
4. Promovarea culturii și artei populare locale, naționale și universale;
5. Promovarea județului Oltul ca pilon important al culturii naționale și universale;
6. Asigurarea păstrării identității spirituale, protejarea și conservarea moștenirii culturale;
7. Satisfacerea nevoilor culturale comunitare;
8. Educarea artistică a publicului prin programe specifice dezvoltării personale;
9. Creșterea gradului de acces și implicare a cetățenilor la viața culturală;
10. Păstrarea și promovarea tradițiilor și creației populare ca fenomen viu și tezurizarea ca document cultural;
11. Dezvoltarea și promovarea culturii contemporane și valorificarea ei în viața culturală și artistică prin diferite forme de exprimare artistică;
12. Promovarea bunurilor culturale tradiționale și contemporane și integrarea lor ca marcă a identității culturale comunitare în circuitul național și internațional de valori;
13. Conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului național și universal;
14. Cultivarea valorilor și autenticității creației tradiționale și contemporane și artei interpretative în toate genurile: muzică, coregrafie, arte vizuale, cinematografie etc.;
15. Susținerea strategiilor comunitare în domeniul cultural- artistic;
16. Respectarea și promovarea drepturilor și libertăților persoanelor de a-și dezvolta spiritualitatea și de a accede la valorile culturii naționale și universale.

II. Misiunea instituției

Centrul Județean de Cultură și Artă Olt, prin specificul activităților sale, răspunde nevoilor culturale ale județului prin conservarea patrimoniului cultural existent, diversificarea ofertei culturale,

creșterea accesului la cultură, atât în mediul urban cât și în mediul rural.

Misiunea Centrului Județean de Cultură și Artă Olt este de a iniția programe și proiecte culturale prin care conservă, promovează și valorifică patrimoniul cultural local și național, precum și realizarea de programe de educație continuă prin organizarea de cursuri teoretice și practice necesare formării continue în domeniul artelor și meșteșugurilor.

III. Date privind evoluțiile economice și socioculturale specifice comunității în care își desfășoară activitatea instituția

Județul Olt face parte din categoria județelor riverane fluviului Dunărea, fiind situat în sudul țării, pe cursul inferior al râului care i-a dat numele. Județul Olt face parte dintre vechile provincii istorice Oltenia și Muntenia, având o legătură permanentă cu vestul țării, cu Banatul pe Valea Dunării, cu Transilvania pe Valea Oltului, iar prin portul dunărean Corabia are ieșire la Marea Neagră.

Suprafața totală a județului este de 5.498 km², reprezentând 2,3% din teritoriul țării, cu o populație de 436.010 persoane (populația după domiciliu la 1 ianuarie 2019).

Reședința județului este municipiul Slatina.

Rata somajului în județul Olt este de 5,8% (la 31 martie 2019) cu un număr efectiv de salariați de 73.933 (la 31 martie 2019), conform Direcției Regionale de Statistică Olt.

Județul Olt constituie un bogat tezaur de istorie, pe teritoriul județului fiind identificate vestigii neolitice, castrele romane de la Slăveni și Enoșești și alte descoperiri arheologice care inserează aceste meleaguri în vatra de etnogenază românească. Mișcarea memorandistă a fost sprijinită cultural și politic de locuitorii Oltului, prin înființarea în ianuarie 1891 la Slatina, a Ligii pentru Unitatea Culturală a Tuturor Românilor Secția Olt, prima filială provincială din țară cu sediul la gimnaziul Radu Greceanu.

III.1 Date statistice

Potrivit datelor statistice preluate de pe pagina de internet a Institutului Național de Statistică, la nivelul județului Olt, cât și la nivelul municipiului Slatina, în anul 2017, distingem ca indicatori relevanți pentru evoluția economică și socioculturală:

Indicatori socioculturali			
Nr. crt.	Denumire	Valoare Indicator	
		Total în județul Olt	din care în Mun. Slatina
1.	Biblioteci	262	19
2.	Personal angajat din biblioteci	197	56
3.	Volume existente în biblioteci	2336846	606005
4.	Volume eliberate	643993	246423
5.	Cititori activi la biblioteci	59104	17833
6.	Cinematografe	1	1
7.	Locuri în sălile de cinematograf	86	86
8.	Spectacole cinematografice	3585	3585
9.	Spectatori la cinematografe	38000	38000
10.	Instituții și companii de spectacole sau concerte	2	2
11.	Spectacole și concerte la instituțiile și companiile de spectacole sau concerte	56	56
12.	Spectatori și auditori la reprezentații artistice	98500	98500
13.	Personalul angajat din instituțiile și companiile de spectacole	81	81
14.	Muzee și colecții publice	13	2
15.	Vizitatori în muzee și colecții publice	18743	5200
16.	Personalul angajat din muzee	63	43

III.2 Barometrul de Consum Cultural 2017 (realizat de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală)

Barometrul de Consum Cultural are ca principal obiectiv analiza sectorului cultural din România din perspectiva indicilor de consum cultural.

Barometrul de Consum Cultural este un studiu și, în același timp, o analiză ce reunește o serie de teme de actualitate privind situația consumului cultural din România. Repetarea anuală operează o ordonare periodică a informației pe diferite teme culturale semnalând variațiile și schimbările, de la an la an.

Barometrul de Consum Cultural oferă informații importante despre dinamica valorilor și practicilor din societatea românească contemporană și permite identificarea tendințelor la nivel național, dar și la nivel regional sau local. Obiectivul general al Barometrului de Consum Cultural este de a furniza date statistice relevante și de actualitate pentru fundamentarea politicilor și proiectelor diferitelor organizații și instituții culturale, deopotrivă la nivel central și local.

Studiul *Barometrul de Consum Cultural 2017. Cultura în pragul Centenarului Marii Uniri: Identitate, patrimoniu și practici culturale* se bazează pe un sondaj de opinie realizat de operatorul Institutul Român pentru Evaluare și Strategie în perioada 28 septembrie-22 noiembrie 2017 pe un eșantion național de 1.300 de persoane cu vârsta de 18 ani și peste. Marja teoretică de eroare la nivelul întregului eșantion a fost de +/- 2,7%, la un nivel de încredere de 95%.

Principalele teme ale chestionarului au fost: *Consumul cultural public* și *Consumul cultural non-public*, ca module standard (temele recurente) și modulele privind Identitatea Națională și Centenarul Marii Uniri, Patrimoniul Cultural Material, Patrimoniul Cultural Imaterial, Cultura în format digital.

Tipul eșantionului a fost eșantion național tristadial, cu stratificare: în primul stadiu stratificarea s-a făcut pe regiuni de dezvoltare și selecție aleatorie a județelor, în al doilea stadiu stratificarea s-a făcut în funcție de mărimea localităților, realizându-se, de asemenea, o selecție aleatorie (orașe de peste 200 mii locuitori, orașe între 100 și 200 mii locuitori, orașe între 30 și 100 mii locuitori, orașe sub 30 mii locuitori, sate-centre de comună și sate periferice).

Din rezultatele acestui studiu putem remarca datele ce indică un grad mai ridicat de participare a respondenților la activități de divertisment și relaxare, în comparație cu gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală. Mersul la mall este activitatea cel mai frecvent întâlnită în rândul respondenților. Astfel, 31% dintre respondenți declară că au mers la mall cel puțin o dată pe lună. O altă activitate caracterizată de un nivel ridicat de participare este frecventarea de restaurante, baruri sau cafenele (altele decât cele aflate în mall-uri) – frecventate cel puțin lunar de către 28% dintre respondenți. Activitățile care au cel mai mare grad de consum ocazional sunt spectacolele de divertisment sau muzică: 42% dintre respondenți au declarat că au mers de câteva ori pe an la un astfel de spectacol. În schimb, prin raportare la toate activitățile incluse în această categorie, concertele de jazz sau blues înregistrează cea mai scăzută rată de participare, 98% dintre respondenți declarând că nu au fost niciodată în ultimul an la evenimente de acest tip.

Gradul de participare la activități cu o dimensiune comunitară rămâne mai ridicat decât gradul de participare la activități cu o dimensiune culturală sau de divertisment, reflectând astfel rezultate asemănătoare celor regăsite în Barometrul de Consum Cultural (2016). Datele ilustrează faptul că 70% dintre respondenți au participat cel puțin o dată în ultimul an la sărbători sau evenimente locale, iar 51% dintre respondenți au mers cel puțin o dată pe lună la biserică.

Rezultatele studiului evidențiază faptul că percepțiile respondenților asupra rolului pe care îl au tradițiile și obiceiurile în dezvoltarea societății sunt împărțite. Astfel, pe de o parte, putem observa că 90% dintre respondenți consideră că tradițiile și obiceiurile ocupă un loc important în societatea românească, cu toate că 74% dintre aceștia consideră că acestea nu sunt suficient de apreciate în România. Pe de altă parte, peste jumătate din populația analizată consideră că respectarea unor tradiții/obiceiuri poate împiedica dezvoltarea societății. Însă peste 80% dintre respondenți apreciază că respectarea tradițiilor asigură un viitor mai bun. Respondenții consideră, într-o proporție foarte mare (peste 90%), că obiceiurile și tradițiile tuturor culturilor sunt importante, sugerând în acest fel o deschidere către multiculturalism. În plus, în ceea ce privește importanța sporită a unor obiceiuri și tradiții față de altele, 53% nu sunt de acord cu această afirmație, considerând, prin urmare, că toate tradițiile și obiceiurile sunt la fel de importante.

Așadar, respondenții valorizează tradițiile și obiceiurile indiferent de cultura care le produce, considerându-le un factor important în construirea unui viitor mai bun și doar într-o oarecare măsură ca factori care pot împiedica dezvoltarea societății. Aceste rezultate pot sugera o tendință spre conservatorism a respondenților.

Cele mai cunoscute elemente de patrimoniu imaterial local sunt cântecele populare, dansurile populare și sărbătorile tradiționale. Peste jumătate dintre respondenți cunosc obiceiuri specifice și

expresii populare din localitatea lor. Însă mai puțin de jumătate cunosc meșteșuguri tradiționale. Această ierarhizare poate fi explicată prin ușurința cu care aceste elemente pot fi transmise: un cântec popular, de exemplu, poate fi învățat mai ușor decât un meșteșug.

În percepția respondenților, cele mai importante elemente de patrimoniu imaterial sunt colindele. Aceștia au apreciat într-o măsură similară importanța dansurilor și a cântecelor populare.

IV. Dezvoltarea specifică a instituției

Documente de referință, necesare analizei:

- organigrama instituției, aprobată prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare - înscrisă în Anexa nr.1 la prezentul Caiet de obiective;

- Regulamentul de Organizare și Funcționare al instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare - înscris în Anexa nr.2 la prezentul Caiet de obiective;

- statul de funcții al instituției, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare - înscris în Anexa nr.3 la prezentul Caiet de obiective;

- bugetul aprobat pentru cele trei instituții a căror activitate a fost preluată de Centrul Județean de Cultură și Artă Olt - pe ultimii trei ani - înscris în Anexa nr.4 la prezentul Caiet de obiective (Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, Școala Populară de Arte și Meserii și Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”).

IV.1 Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018 cu privire la: aprobarea înființării Centrului Județean de Cultură și Artă Olt; aprobarea numărului de personal, organigramei, statului de funcții și Regulamentului de organizare și funcționare ale Centrului Județean de Cultură și Artă Olt, cu modificările ulterioare, **s-a aprobat, începând cu data de 01.01.2019, înființarea Centrului Județean de Cultură și Artă Olt**, prin reorganizarea a trei instituții publice de cultură din subordinea Consiliului Județean Olt, care au fuzionat prin contopire, respectiv: Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, Școala Populară de Arte și Meserii și Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”.

Centrul Județean de Cultură și Artă Olt este o instituție publică de spectacole, cu personalitate juridică, de importanță județeană, aflată în subordinea Consiliului Județean Olt, finanțată din bugetul județului Olt și din venituri proprii, sediul administrativ al instituției fiind în Municipiul Slatina, strada Lipskani, nr.33, județul Olt.

Prin hotărârea sus menționată au mai fost aprobate numărul de personal, organigrama și statul de funcții pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Olt, la nivelul a 166 posturi, conform anexelor nr.1-2, care fac parte integrantă din respectiva hotărâre, după cum urmează:

Funcția/ Număr posturi	Ocupate	Vacante	Total
Nr. total de funcții contractuale de conducere	0	8	8
Nr. total de funcții contractuale de execuție	0	158	158
Nr. total de funcții contractuale din instituție	0	166	166
Nr. total de posturi potrivit art.III alin.(2) din O.U.G. nr.63/2010 pentru modificarea și completarea Legii nr.273/2006 privind finanțele publice locale, precum și pentru stabilirea unor măsuri financiare, cu modificările și completările ulterioare			455

Regulamentul de organizare și funcționare pentru Centrul Județean de Cultură și Artă Olt este înscris în Anexa nr.3 la Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare.

Centrul Județean de Cultură și Artă Olt își desfășoară activitatea pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acestuia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt.

Pentru exercitarea atribuțiilor care îi revin și pentru realizarea activităților specifice, Centrul Județean de Cultură și Artă Olt colaborează cu instituții de specialitate, organizații neguvernamentale, persoane juridice de drept public sau/și privat și cu persoane fizice, fără a exprima nici un fel de interese de grup (politice, religioase și altele).

IV.2 Criterii și indicatori de performanță ale instituției în ultimii trei ani:*

a) Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada		
		2016	2017	2018
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	(602.639 + 11.100) : 92.000 = 6,67	(747.249 + 15.400) : 95.000 = 8.03	(967.511 + 37.950) : 95.000 = 10,00
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	-	-
3.	Număr activități educaționale	66	68	70
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presa)	72	70	65
5.	Număr de beneficiari neplătitori	aprox. 92000	aprox. 95.000	aprox. 95.000
6.	Număr de beneficiari plătitori	-	-	-
7.	Număr de expoziții/nr. de reprezentații/frecvența medie zilnică	18	18	18
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	66	69	71
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	11.100	15.400	37.950
10.	Venituri din alte activități	-	-	-

b) Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada		
		14.06.2016 - 31.12.2016	2017	2018
1	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție+venituri-cheltuieli de capital)/nr.de beneficiari	(2.710.897+83.000) : 70.000 = 39,91	(3.936.097+153.730 + 6.000-192.428,69) : 65.000 = 60,05	(4.228.423,89+143.820-240.692) : 65.000 = 63,56
2	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	-	6.000	-
3	Număr de activități educaționale în școli și licee	5	2	9
4	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	45	24	12
5	Număr de beneficiari neplătitori	70.000	65.000	Aproxim. 65.000
6	Număr de beneficiari plătitori	0	0	0
7	Număr de reprezentații/frecvența medie	83	90	80
8	Număr de expoziții	3	2	0

9	Număr de proiecte/acțiuni culturale	83	90	80
10	Venituri proprii din activitatea de bază	83.000	153.730	143.820
11	Venituri proprii din alte activități	0	0	0

c) Școala Populară de Arte și Meserii

Nr. Crt	Indicatori de performanta	Perioada		
		01.06.2016 – 31.12.2016	2017	2018
1	Cheltuieli pe beneficiar	(1.452.352+110.000) : 56.780= 27,51	(1.858.447,99+ 119.500- 89.958,00):56.780=33,25	(2.299.538,24+ 119.769):56.780= 42,61
2	Fonduri nerambursabile atrase	-	-	-
3	Numar de activitati educationale	32	32	32
4	Numar de aparitii media(fara comunicate scrise)	10	10	10
5	Numar de beneficiari neplatitori	56.000	56.000	56.000
6	Numar de beneficiari platitori	780	780	780
7	Numar de expozitii/numar de reprezentatii	38	38	38
8	Numar de proiecte/actiuni culturale	7	7	7
9	Venituri proprii din activitatea de baza	110.000	119.500	119.769
10	Venituri proprii din alte activitati	-	-	-

* Această secțiune cuprinde criteriile și indicatorii de performanță corespunzători cele trei instituții publice de cultură a căror activitate a fost preluată de Centrul Județean de Cultură și Artă Olt.

IV.3 Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Patrimoniul Centrului Județean de Cultură și Artă Olt a fost constituit prin preluarea patrimoniului instituțiilor desființate potrivit dispozițiilor Hotărârii Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018, cu modificările ulterioare, pe bază de protocoale de predare-primire, între instituțiile care au fost desființate și Centrul Județean de Cultură și Artă Olt.

Pentru desfășurarea activității, prin Hotărârea Consiliului Județean Olt nr.183/25.10.2018 au fost date în administrarea Centrului Județean de Cultură și Artă Olt imobilele sau spațiile din imobilele aparținând domeniului public al județului Olt, în care și-au desfășurat activitatea instituțiile reorganizate, după cum urmează:

- Clădirea "Centrul Județean de Creație și Folclor "Doina Oltului""(S+P+1), nr. cadastral 4862, înscris în cartea funciară nr.17084 Slatina, în suprafață construită de 283 mp și teren aferent în suprafață de 358 mp, situate în Municipiul Slatina, str.Lipscani, nr.33, județul Olt;
- spațiile din Clădire apartamente – fosta vilă protocol (S+P+2), nr. cadastral 56389, înscris în cartea funciară nr.56389 Slatina, situată în Municipiul Slatina, str.Mănăstirii, nr.1A, județul Olt, cu următoarele suprafețe:
 - Suprafață utilă etaj I = 170,10 mp;
 - Suprafață utilă subsol = 90,40 mp;
 - Suprafață utilă totală = 260,50 mp.
- spațiile din Clădire birouri (Corp A) (P+2), nr.cadastral 4810, înscris în cartea funciară nr.52599 Slatina, situată în Municipiul Slatina, str.Centura Basarabilor, nr.8, județul Olt, în suprafață utilă etaj II = 463 mp.

Corespunzător celor trei sedii în care își desfășoară activitatea secțiile Centrului Județean de Cultură și Artă Olt, patrimoniul este compus din mijloace fixe/mobile, constând în:

- în sediul din strada Lipscani, nr.33 :
 - demisol - vestiare pentru personalul artistic, parter - 8 încăperi (sala repetiție Compartiment Coregrafie, sala repetiție Compartiment instrumentiști, birou referent artistic, 2 săli studio pentru soliști vocali, 2 săli depozitare sistem sunet, 2 grupuri sanitare, centrală termică, la etaj - 9 încăperi (birou director, secretariat, birou director adjunct, 2 birouri resurse umane și juridic, birou șef serviciu, birou contabilitate, casierie, magazii, birou, 2 grupuri sanitare;
 - parc auto: autoturism, microbuz și autocar;
 - obiectele de inventar sunt cuprinse în listele de inventar actualizate anual (instrumente muzicale; sistem de sonorizare; recipiente P.S.I; aparatură I.T.; costume populare etc.);
- în sediul din str.Mănăstirii, nr.1A:
 - 6 birouri dintre care: birou director; 3 birouri de specialitate; 2 birouri administrativ-financiare, două dintre boxele existente la subsolul clădirii;
 - mobilierul din dotarea birourilor;
 - tehnica IT;
 - 1 autoturism;
- în sediul din str.Centura Basarabilor, nr.8:
 - 8 săli de curs, o sală destinată șefului secției, o sală pentru arhivă, 2 clase alocate la Liceul Metalurgic Slatina, pe baza unui parteneriat;
 - autoturism și remorcă tractabilă;
 - obiectele de inventar sunt cuprinse în listele de inventar actualizate anual (instrumente muzicale, sistem de sonorizare exploatat de către maestru lumini-sunet, recipiente P.S.I. aparatură I.T., etc.).

IV.4 Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani*.

a) Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt

Programul "Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale"

În perioada 2015-2018 specialiștii Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt au promovat obiceiurile și tradițiile specifice județului Olt și, împreună cu reprezentanții autorităților locale, au organizat desfășurarea unora dintre acestea:

- *Botezul Cailor - s-a desfășurat anual* în ziua de Bobotează, la Slătioara;
- *lordănitul* – desfășurat în ziua de Sf. Ion;
- *Păzitul fântânilor* – desfășurat la Izbiceni, județul Olt, dar și din alte localități de pe malul stâng al Oltului;
- *Trifonul viilor*;
- *Strigarea peste sat* - sărbătoare care se desfășoară în seara de "lăsatul secului";
- *Încuratul cailor* – un obicei organizat la începutul primăverii - de „Sân Toader”;
- *Goviile* – Govia este unul dintre obiceiurile de primăvară care se mai păstrează încă în sudul județului Olt și este întâlnit în câteva localități din zona fostului județ Romanați;
- *Festival-concurs de încondeiat ouă* – în localitatea Ciocănești, județul Suceava;
- *Sânzienele*;

- *Sărbătoarea iilor* – una dintre cele mai importante sărbători locale ale județului care are loc la Cezieni, de obicei, în preajma sărbătorii Drăgaica (Sânzienele);
- *Festivalul Etnofolcloric “Pomul vieții”* - la Balș, în fiecare an, în ziua de Înălțarea Domnului;
- *Sărbătoarea secerișului* - are loc anual, pe 20 iulie, de Sfântul Ilie;
- *Săptămâna Rusaliilor* – este dedicată călușului românesc.
- *Festivalul Național Călușul Copiilor* - se ține la Slatina pe parcursul a trei zile, la care participă formații de călușari, călușeri și cșiuți ale copiilor din toată țara.
- *Festivalul Călușul Românesc* - care se ține la Teatrul de Vară din Caracal. La acest festival participă formații de călușari maturi din întreaga țară.

În aceeași măsură a fost continuată activitatea de cercetare a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Oboga, Vădastra și Româna, creatorii de costume tradiționale de la Poboru și Cezieni, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Corbu, Caracal, Iancu Jianu, Balș, Pietriș (Baldovinești) și Slatina, împletitorii de răchită de la Fălcoiu, împletitorii de papură din Căluș, încondeietorii de ouă de la Oboga, jocarii de la Vădastra, iconarii de la Vitomirești, Caracal, Drăgănești și Osica de Sus cât și alte meșteșuguri artisanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor oltenice ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Promovarea activităților din cadrul programului s-a făcut prin:

- actualizarea permanentă a site-ului care prezintă aspecte complexe ale activităților, prin tipărirea cărții “Gheorghe Tănase, meșterul lemnului”, desfășurarea taberei „inter-regională de meșteșuguri”, participarea la târguri și expoziții de profil.

Programul “Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale”

În cadrul programului s-au organizat întâlniri zonale, la care au participat directorii, referenții și instructorii ansamblurilor folclorice din cadrul așezămintelor culturale, în cadrul cărora s-au purtat discuții referitoare la constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și muzeelor sătești.

În urma discuțiilor purtate cu primarii localităților și directorii de cămin s-a reușit înființarea de formații noi de dansuri în localitățile: Radomirești, Seaca, Izvoarele, Schitu Greci, Teslui, Sârbii Măgura, Urzica, Osica de Sus, Mărunței, Traianu, Fărcașele și Mihăiești.

De asemenea s-au reînființat formații de călușari în comunele: Radomirești, Potcoava și Osica de Sus, iar în comunele Curtișoara, Radomirești și Perieți s-au înființat grupuri vocale de fete.

La solicitarea directorilor de așezăminte culturale s-a acordat asistență de specialitate pentru următoarele domenii:

- păstrarea repertoriului local și zonal pentru ansamblurile folclorice;
- originalitatea costumului popular specific fiecărei localități.

Fiecare așezământ cultural în colaborare cu *personalul de specialitate* din cadrul instituției, realizează anual *calendarul acțiunilor culturale*, care este aprobat în Consiliul Local pentru finanțare. Colaborarea constă în stabilirea datei desfășurării evenimentelor și regulamentul pentru fiecare activitate culturală.

Programul “Activități cultural-artistice”

Prin intermediul programului s-a avut în vedere continuarea proiectelor culturale inițiate în anii anteriori derulării ultimului contract de management (festivaluri folclorice, spectacole în cadrul zilei comunii, festivaluri de teatru, tabere de creații, expoziții de artă plastică și meșteșuguri și festival de umor), în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Principalele proiecte ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt au fost:

- *atelierelor de teatru;*
- *festivalul de teatru pentru liceeni “Dialogul absurdilor...?”* din cadrul proiectului “teatru pentru mâine”;
- *festival național de teatru francofon;*
- *serile de sidef;*
- *festival de teatru școlar francofon;*
- *festival de teatru național “Niște țărani”.*
- *tabăra de creație plastică “Maestru și discipol;*

- *tabăra de creație plastică "Nicolae Truță"*.

Tot în cadrul Programului „Activități culturale-artistice”, în domeniul folcloric au avut loc următoarele festivaluri:

- *Carul cu flori;*
- *Floare de salcâm;*
- *Festival.*
- *spectacol de teatru popular stradal;*
- *festivalul tradițiilor românești de la Praga;*
- *editare album CD al rapsodului popular Constantin;*
- *tabăra de instruire și schimb de experiență pentru coregrafi*
- *festivalul național de muzică populară "Cântecele Dunării";*
- *festivalul național "Corabia de aur";*
- *festivalul național de doine și balade "De la Draganești la vale";*
- *festivalul național de umor "Oltenii & ...restu' lumii" - se desfășoară pe parcursul a trei zile,*

la Slatina, la jumătatea lunii septembrie. Debutază cu *vama oltenească* la podul de peste râul Olt și include mai multe activități culturale:

- concurs și expoziție de caricatură la Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu”, la care participă caricaturiști din toată țara;
- expoziții de caricatură a artiștilor consacrați, la Galeria Artis;
- expoziție de fotografie umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- lansare de carte umoristică, la Centrul Cultural Eugen Ionescu;
- concurs național de epigramă, pe teme date;
- concurs național de proză scurtă umoristică;
- târgul meșterilor populari, la care participă meșteri din toată țara;
- parada portului popular;
- spectacol folcloric, susținut de toate ansamblurile din județul Olt, pe toată perioada

festivalului;

- demonstrație de mâncăruri specifice oltenești și pâine în țest;
- concurs de teatru;
- spectacole de teatru și muzică ușoară.
- *Salonul național de artă fotografică „ETNOGRAFICĂ“;*
- *gala premiilor anuale.*

Programul "Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei"

Programul "*Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei*" privind reabilitarea și introducerea în circuitul turistic a cimitirului din satul Pietriș, comuna Baldovinești, s-a demarat un proiect în parteneriat cu primăria și parohia din localitate pentru obținerea de fonduri în vederea realizării unui atelier privind recondiționarea crucilor din lemn.

b) Ansamblul Profesionalist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ“ - a urmărit desfășurarea următoarelor proiecte:

- Proiectul „*Folclorul în amfiteatru*”;
- Proiectul „*Ora de folclor*”;
- Proiectul „*Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale*”;
- Proiectul „*Dans tradițional în Școala altfel*”.

Programul Cultural-Artistic – a urmărit valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului. În cadrul acestui program au fost derulate următoarele proiecte și activități:

- *Concert Aniversar „Doina Oltului”;*
- *Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului”;*
- *Spectacol folcloric Mangalia;*
- *Spectacol folcloric Brașov;*
- *Spectacol folcloric Alba Iulia;*
- *Festivalul Național Călușul Românesc;*

- Zilele Muzeului Național al Satului „Dimitrie Gusti” București;
- Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Culturale – Educative;
- Participări internaționale.

Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare” - prin punerea în scenă a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc. Au fost derulate următoarele proiecte și activități:

- Festivalul Național de folclor „Spicul de Aur”;
- Proiectul *Culegere de folclor*;
- Proiectul *editorial*;
- Proiectul „Tradiție și modernism on - line”.

În anii 2017-2018 activitatea culturală a ansamblului a constat în peste 200 spectacole organizate sau în parteneriat.

În vederea descoperirii și promovării tinerelor talente (solști vocali, instrumentiști, dansatori), specialiștii instituției au asigurat asistența muzicală și coregrafică ansamblurilor de copii și tineret din județul Olt, s-a încurajat colaborarea cu copiii dansatori, instrumentiști elevi din liceu și nu numai, acestea constituind pepiniere care să asigure continuarea întineririi a componentelor ansamblului.

Acțiunea „Spectacolele lecție”, acțiune demarată încă din anul 2016, a urmărit cultivarea gustului pentru creația tradițională, dar și atragerea de noi membri (tineri) în ansamblu.

Spectacolele lecție, susținute pentru liceenii din județ, au învederat capacitatea receptoare a tinerilor, elevi de la Slatina (Colegiul „Nicolae Titulescu”, Colegiul „Radu Greceanu”, Colegiul „Ion Minulescu”), Caracal (Colegiul „Dimitrie Popovici”, Colegiul „Ioniță Asan”), Corabia (Colegiul „Alexandru Ioan Cuza”), Scornicești (Colegiul „Constantin Brâncoveanu”), Potcoava.

Ansamblul a colaborat cu talente deosebite, descoperite în cadrul festivalurilor de la Ianca, Drăgănești, Corabia, Urzica Giuvărăști, Caracal, prestații deosebite având, în cadrul ansamblului și solistele Ștefania Strejescu, Carmen Budulan, Daria Moanță, Denisa Popescu, soliste tinere și foarte tinere din județul Olt, deținătoare ale unor repertorii adecvate, cu piese culese din lada de zestre a Țării Oltului de Jos.

Colaborarea Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului” cu instituțiile/organizațiile culturale care au ca țintă aceeași comunitate, s-a produs în contextul unor manifestări anuale prevăzute în calendarul evenimentelor tradiționale cu principalele instituții partenere ale Ansamblului Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”, după cum urmează:

- Din luna martie 2016 (concert la Paris, organizat de Ambasada la UNESCO a României și de Ambasada României în Franța) ansamblul a început cooperarea cu instituții românești și străine pentru promovarea imaginii României în Europa și în lume, continuând în anul 2017;
- Cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Culturale Olt și Primăria Comunei Giuvărăști, la organizarea și desfășurarea Festivalului concurs „Carul cu flori” – 09 aprilie 2017, membru al juriului – Neta Soare;
- IA ROMÂNEASCĂ, la Torino – Festivalul “Ziua comunității românești” din Regiunea Aragon, sărbătoare la care au participat 6000 de români, foarte mulți originari din județul Olt;
- Cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Culturale Olt și Primăria comunei Urzica, la organizarea și desfășurarea Festivalului concurs “Floare de salcâm” – 16 mai 2017, acompaniament asigurat de orchestra ansamblului, președinte juriu – Ion Crețeanu;
- Cu Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Culturale Olt și Primăria comunei Ianca, la organizarea și desfășurarea Festivalului concurs “Cântecele Dunării” 10 - 11 iunie 2017, acompaniament și jurizarea concursului, președinte juriu - Ion Crețeanu;
- Cu Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti” din București, Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “Doina Oltului” a fost coorganizator al evenimentului “Ziua Muzeului” – 18 mai 2017 cu participarea orchestrei, soliștilor și dansatorilor Ansamblului;
- Cu Palatul copiilor “Adrian Băran” – structura Corabia, Ministerul Educației Naționale și cercetării Științifice, Inspectoratul Școlar Județean Olt și Primăria Orașului Corabia. Recital - Ion Crețeanu, membru al juriului;
- Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti” din București - 26 iunie 2016 invitat Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “Doina Oltului”;
- Asociația „Libris” – Brașov, 21 – 24 august 2017 , Piața Sfatului - Brașov, invitat în concert Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “Doina Oltului”;

- Școala Populară de Arte și Meserii – Slatina, REGIO FEST Slatina – 25 - 27 septembrie 2017, coorganizator Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “Doina Oltului”;
- 09 aprilie 2018 – Giuvărăști, Festivalul concurs “Carul cu flori”,
- 08 mai 2018 – Urzica, Festivalul județean de folclor “Floarea de salcâmi”,
- 14-15 mai 2018 – Ianca, Festivalul de folclor “Cântecele Dunării”,
- 18 mai 2018 – Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti” București - “Ziua Muzeului”,
- 19 – 22 mai 2018 - Corabia, Piața Independenței , Festivalul “Floare de tei”, editia a XVII-a,
- 26 iunie 2018 – Muzeul Național al Satului “Dimitrie Gusti” București,
- 26 iunie 2018 – Cezieni , “Sărbătoarea iei”,
- 25 – 28 august 2018 – Serbia, Bulgaria,
- 24 – 25 septembrie 2018 - Festivalul “Corabia de aur”,
- 25 – 28 septembrie 2018 - Regio Fest Slatina,
- 06 – 09 octombrie 2018 – Festivalul Național de umor “Oltenii și...Restu` Lumii”.

c) Școala Populară de Arte și Meserii

În anii 2016-2018 s-au desfășurat următoarele programe și proiecte în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii:

Program de educație permanentă – în cadrul căruia s-au derulat următoarele proiecte:

➤ **Proiectul Cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii**

Cursurile permanente de inițiere și formare artistică din cadrul școlii se adresează unui număr mare de cursanți cu vârste cuprinse între 5 și 50 de ani.

Sistemul de referință uzitat în învățământul formal a fost armonizat din punct de vedere al resurselor umane ale Școlii Populare de Arte și Meserii, prin corelare cu normele legislației în vigoare. S-au angajat cadre noi pentru diferite specialități iar o parte din cele existente și-au îmbunătățit nivelul studiilor, având ca obiectiv creșterea nivelului de pregătire profesională și implicit creșterile salariale aferente. S-au înființat clase în specialitățile: dans popular, împletituri, iconografie și instrumente populare, nai/fluier, pictură.

Cursanții înscriși în anii 2016-2017 la Școala Populară de Arte și Meserii au absolvit anul de studiu în proporție de 98% din totalul numărului de înscriși.

Cursurile permanente s-au desfășurat în bune condiții nefiind semnalate abateri de la disciplina pedagogică.

Obiectivul urmărit în proiect a fost sensibilizarea educațională prin mijloace didactico-pedagogice și inițierea în materiile artistice pe care școala le promovează. Mijloacele sunt: resursa umană specializată în domeniile artistice, procesul didactico-pedagogic prestart, cursanții și baza materială a instituției.

➤ **Proiectul Joc și Cântec Românesc**

Proiectul a avut ca obiectiv perfecționarea în cadru organizat intern al Școlii Populare de Arte și Meserii, a ridicării calității execuției coregrafice a jocului tradițional românesc, pornind de la premisa diversității folclorice a zonelor pe care clasele de dans popular le acoperă la nivelul județului Olt și schimbul de experiență dintre cursanți și instructori. Competiția internă constituie și un element ierarhic de evaluare a gradului de cunoaștere și transmitere a cunoștințelor artistice acumulate.

Manifestările artistice au fost găzduite în locații publice cu diverse prilejuri, în municipiul Slatina, orasul Corabia, municipiul Caracal , Potcoava, Scornicești dar și în comunele: Nicolae Titulescu, Giuvărăști, Sprincenata, Brebeni, Izvoarele, prilej cu care cursanții și-au verificat cunoștințele dobândite, însușindu-și diplome și distincții.

➤ **Proiectul Revista trimestrială “Arta Vox”**

Este o publicație de prezentare și promovare a imaginii instituției care se dorește pe viitor să devină o sursă informațională de specialitate la nivel regional în care profesorii și cursanții să-și afirme idei și experiențe artistice dobândite.

Revista Școlii Populare de Arte și Meserii, Arta Vox, a editat numerele 3-4 în anul 2016, 5-8 în anul 2017 și 9-10 în anul 2018, însumând un număr de 20 de file color ce conțin imagini sugestive din activitatea cursanților.

Revista este înregistrată la Regia Națională a Arhivelor Statului putând fi distribuită în rețeaua de difuzare a presei. Obiectivul urmărit a fost apreciat mai ales prin impactul de imagine, după modelul deja consacrat în expresia “o imagine face cât o mie de cuvinte”.

Program activități artistice proprii propuse în cadrul căruia s-a derulat **Proiectul Festivalul Național „Arte și Tradiții**

În luna septembrie a fiecărui an din perioada de referință s-au derulat edițiile nr.3,4 și 5 ale Festivalului Concurs “Arte și Tradiții Românești”, la Slatina. Festivalul a impus nivelul de abordare națională, fiind un succes care s-a desfășurat pe un cadru organizatoric structurat conform Regulamentului de Organizare pe un număr de 11 secțiuni artistice, fiind inedit în România.

Participanții la Festival au fost din 10 județe din Oltenia, Muntenia și Ardeal, dar a avut și concursul unor brand-uri locale și naționale precum : Lira Band, Ladies Orchestra Bucharest (Opera Română București), Slobodan Jonovic, Matilda Pascal Cojocărița, Ștefan Cigu, Marin Constantin, grupul coregrafic “Events” din Craiova, care au ridicat nivelul de interes spectacular.

Festivalul concurs a reunit un număr de 270 participanți și s-a desfășurat în două puncte de locație: Centrul Cultural “Eugen Ionescu” și casa de Cultură a Sindicatelor, inclusiv Esplanada.

S-a folosit scena profesională în sistem de sunet și lumini adecvate. Participanții scolii au obținut un număr de 123 premii.

Program anual artistic permanent în cadrul căruia s-au derulat următoarele proiecte:

➤ **Proiectul “ Culori Pascale - Traditie, Lumină și Culoare”**

Proiect anual în care Școala Populară de Arte și Meserii a participat în calitate de partener, prin expunerea de obiecte realizate la clasele de meșteșuguri populare și susținerea unui moment muzical adecvat sărbătoririi Sfințelor Paști (împreună cu organizatorii: Biblioteca Județeană Ion Minulescu și Centrul pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt).

Meșterii populari și corul “ Voces Primavaera” au participat în sala de expoziție a Bibliotecii Județene, susținând un concert de pricesne și cântări bisericești, adecvate sărbătorii sfințelor Paști, precum și expunerea unor obiective sau obiceiuri tradiționale specific românești (ouă încondeiate, vase ceramice, cusături, icoane).

➤ **Proiectul “ Tinere talente la hora satului”**

Spectacolul muzical coregrafic a fost susținut anual în a doua zi de Sf.Paști (16-17 aprilie) în comuna Izvoarele.

* Această secțiune cuprinde Lista programelor și proiectelor desfășurate în ultimii trei ani de fiecare din cele trei instituții publice de cultură a căror activitate a fost preluată de Centrul Județean de Cultură și Artă Olt.

IV.5 Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani*

a) Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt

Nr. crt	Denumire proiect cultural	Locul desfășurării	Anul 2016		Anul 2017	
			Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
1	POMUL VIEȚII. Festival etnofolcloric	Bals	2.000	2.255	3.220	3.221
2	CÂNTECELE DUNĂRII. Concurs de interpretare pentru soliști vocali și instrumentiști din localitățile riverane Dunării	Ianca	2.500	2.095	1.700	1.711
3	Festival-Concurs de muzică populară – vocală și instrumentală, „Carul cu flori”	Giuvarăști	4.000	3.900	8.700	8.666
4	„Rusaliile la Câmpu Mare”. Concursul cetelor călușărești tradiționale – Câmpu Mare -târg	Dobroteasa	2.000	2034	2.600	2.608
5	Festival Județean Teatru Francofon – „La theatre de mon coeur “	Slatina	500	500	800	800
6	Festivalul călușului pentru copii – Slatina. Festival național cu	Slatina	3.500	4400		

	participarea formațiilor de călușari, călușeri și căiuți, copii din toate zonele etnofolclorice ale țării.				2.000	2.000
7	Sarbatoarea Bujorului	Radomirești	0	0	1.100	1.096
8	Festivalul național „Călușul Românesc“ Caracal. Festival național cu participarea cetelor călușărești, călușeri și căiuți, din toate zonele etnofolclorice ale țării.	Caracal	2.500	2514	2.250	2.225
9	Festivalul folcloric „Ilie Martin“ Colonești Sărbătoare populară, concurs de formații și ansambluri folclorice din Colonești și localitățile învecinate.	Colonesti	1.000	1.064	1.500	1.474
10	Sarbatoarea Teiului	Babiciu	200	0	0	0
11	Festivalul Național de Teatru Școlar „Niște țărani”	Valeni	500	500	500	500
12	Tabăra de creație „Maestru si discipol” – pentru copii.	N. Titulescu	4.000	4.898	8.850	8.850
13	SĂRBĂTOAREA PĂINII. Festival național de folclor	Scornicesti	1.000	1.000	1.000	1.000
14	ZIUA PORTULUI POPULAR ÎN JUDEȚUL OLT. „SĂRBĂTOAREA IILOR”.	Cezieni	15000	15184	10.346	10.346
15	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ. Sărbătoare dedicată portului tradițional și meșteșugurilor.	Poboru	1.000	1.000	0	0
16	Instruirea Ansamblurilor Artistice	Slatina	200	200	500	500
17	Ziua comunei	Giuvarasti	1.100	1034	1.100	1.137
18	Festivalul „Sărbătoarea secerișului” ediția a IV-a	Serbanesti	1.500	1718	1.090	1.090
19	TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA.	Coteana	1.000	1.100	1.500	1.532
20	Expoziție de pictură itinerantă – lucrări din portofoliul CJCPCTC Olt	Craiova	1.000	817	1.300	1.337
21	Tabăra de creație plastică „N. Truță”	Sf. Gheorghe Podul Dâmbovicioarei	16.000	13248	15.800	15.795
22	Sărbătoarea „Fii satului”	Parscoveni	1.000	1.089	1.000	1.036
23	Intalnirea cu Directorii de Camine Culturale si referentii culturali	Slatina	200	200	500	500
24	SĂRBĂTOAREA LUBENIȚEI.	Valeni	1.100	1.100	1.600	1.564
25	„MAESTRU și UCENIC” Tabără de creație, itinerantă, cu ateliere meșteșugărești deschise	Horezu, Orsova, Călimănești	6500	6338	8.500	8.337
26	„Atelierele de teatru „	N. Titulescu Vadastrita Bobicesti Colonesti Giuvarasti Osica de Sus	14.500	14.490	18.500	18.572
27	CORABIA DE AUR – Concurs național de interpretare muzică populară și ușoară.	Corabia	2.500	2.660	2.700	2.664
28	Sărbătoarea „Fiii Satului”	Cilienii	1.000	1.017	0	0
29	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE – Drăgănești. Concurs național de doine și balade.	Draganesti-Olt	2.000	2182	2.000	2.064
30	OLTENII ȘI RESTU' LUMII – Festival național de umor.	Slatina	45.000	45.166	50.500	50.448

31	„Etnografica“ – expoziție itinerantă de fotografie etnografică.	Craiova	500	833	600	604
32	Sărbătoarea nucului	Curtisoara	1.000	1.500	1.500	1.500
33	ZILELE „EUGEN IONESCU“	Slatina	1.000	1.000	1.000	1.000
34	Festival de teatru: „Teatrul pentru Măine“	Slatina	6.500	6.500	6.700	6.700
35	Festivalul de colinde „Iarna pe uliță“	Giuvărăști	2.000	1.645	0	0
36	OBICEIURI ȘI TRADIȚII CREȘTINE. Festivalul județean de obiceiuri și tradiții creștine	Slatina	1.500	1.500	1.500	1.500
37	Expozitie si mestesug oua incondeiate	Slatina	1.000	1.000	1.000	1.000
38	Festival-concurs muzica pop. „Floare de salcam”	Urzica	8.000	8.235	0	0
39	Dragaica-Zâna sânzienelor	Vadastrita	0	0	0	0
40	Ziua Nationala a Romaniei 1 Decembrie	Slatina	200	0	1.000	1.017
41	„Etnografica” Salonul National de Arta Fotografica	Slatina	4000	3671	5.500	5.545
42	GALA PREMIILOR ANUALE ALE CJCPCTC OLT. Manifestare complexă	Slatina	12.000	12.000	13.200	13.200
43	Încuratul cailor	Ghimpețeni, Brâncoveni	500	538	1.000	1.088
44	Botezul cailor	Slatioara	700	768	500	500
45	Salonul de iarna. Expoziție de pictura.	Slatina	1500	1468	1.720	1.718
46	Trifonul viilor. Sărbătoare de Sf. Trifon	Ianca, Dobroteasa	700	700	1.150	1.158
47	Salon national de fotografie „Etnografica”	Rm. Valcea	1200	1207	1.200	1.200
48	Spectacol de teatru caritabil cu ocazia sărbătorilor de Paște	Schitu Greci	700	685	1.050	1.034
49	Festival National al oualor incondeiate	Ciocanesti, Suceava	1800	1818	1.600	1.532
50	Festival folcloric „Dor de primavara”	Caracal	1100	1100	2.300	2.236
51	Sarbatoarea Goviei	Garcov	600	600	650	642
52	Concurs de ciocnit oua	Verguleasa, Cîmpu Mare	800	787	1.200	1.201
53	Festival folcl. Traditii Romanesti la Praga	Praga	20000	19480	0	0
54	Festival folcl. R.P.Moldova	Chisinau	3000	3000	3.000	2.997
55	Ziua Internationala a Copilului	Slatina	700	734	1.900	1.893
56	Teatru francofon	Slatina	500	500	800	800
57	Targul de ceramica „Cocosul de Horezu”	Horezu	850	843	770	768
58	Rusaliile la Sopârlița	Soparlita, Câmpu Mare	1000	1000	2.600	2.608
59	Expozitie de pictura „Maestru si discipol”	Slatina	800	800	1.000	1.008
60	Tabara de instruire si schimb de experienta pentru coregrafi	Suceava, Baia mare	11200	11200	12.700	12.661
61	Editare album „Tabara N. Truta”	Slatina	10000	9988	0	0
62	Editare album CD rapsod popular Ghican Constantin		0	0	11.500	11.467
63	Festivalul de Dansuri Populare Osica de Sus	Osica de Sus	0	0	9.600	9540
64	Călușul în Cartea Recordurilor	Slatina	0	0	31.816	31.816
65	Tabăra de Creativitate teatrală	Călimănești	0	0	12.100	12.100
66	Sărbătoarea lubenieței	Văleni	1.000	1.200	1.500	1.564

67	Tabăra de fotografie - Trei zile și trei nopți-		4.000	4.000	4.000	3.902
68	Concurs recitare - Serile de sîdef	Slatina	500	500	500	500
69	Simpozion-colocviu pentru instruirea instructorilor-coregrafi din judet.	Slatina	200	200	500	500

Program	Proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut /program *) (lei)	Buget consumat la finele anului
2018				
Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale	20	<ul style="list-style-type: none"> - botezul cailor - iordănițul, din ziua de Sf. Ion - păzitul fântânilor -trifonul viilor - strigarea peste sat -încuratul cailor, - Goviile - Păresimile - festival-concurs de încondeiat ouă - Sânzienele - sărbătoarea iilor de la Cezieni -festivalul etnofolcloric "Pomul vieții" de la Balș -sărbătoarea secerișului de la Serbanesti - săptămâna Rusaliilor - tabăra de meșteșuguri -tabăra de trei zile și trei nopți - festivalul județean al obiceiurilor și tradițiilor creștine românești "Astăzi s-a născut Hristos" -festivalul „TÂRGUL FETELOR DE LA COTENIȚA „ - firul de aur din lada de zester –Poboru; -sărbătoarea lubeniței 	75.000	79.733
Activități culturale-artistice	30	<ul style="list-style-type: none"> - proiectul atelierele de teatru ; -festivalul de teatru pentru liceeni "Dialogul absurdZilor...?"; - festivalul național de teatru francofon ; - serile de sîdef ; - festival de teatru școlar francofon ; - festival de teatru national « Niste țărani » ; - tabăra de creație plastică « Maestru si discipol » ; - tabăra de creație plastică "Nicolae Truta ; - festival-concurs județean Carul cu flori ; - sărbătoarea bujorului-Radomirești; -festival folcloric "Ilie Martin"- Colonești; - sărbătoare teiului –Băbiciu; -expoziție de pictură "maestru și discipol"; - tabără de creativitate teatrală"Atelierele de teatru"; - tabără de creativitate teatrală pentru liceeni „Dialogul absurdzilor...?” - festival-concurs județean "Floare de salcâm" ; -festival-concurs județean de dansuri populare autentice ; 		

		<ul style="list-style-type: none"> -tabăra de instruire și schimb de experiență pentru coregrafi; -festivalul național de muzică populară « Cântecul Dunării » ; - festivalul național « Corabia de aur » ; - festivalul național de doine și balade "De la Draganești la vale » ; - festivalul național de umor "Oltenii & ...restu' lumii" ; - zilele « Eugen Ionescu » ; -salonul național de artă fotografică „Etnografica; - spectacol caritabil de sărbători; -gala premiilor anuale . 	270.500	265.511
Coordonarea si îndrumarea pe plan județean a asezamintelor culturale	10	-Întalniri zonale formale si informale	2.500	-

b) Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale „Doina Oltului”

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
Primul an de management 2016-2017						
1.	Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”	Derularea, în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.	4	Proiectul „Folclorul în amfiteatru” Proiectul „Ora de folclor” Proiectul „Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale” Proiectul „Dans tradițional în Școala altfel”	4.400	2.831
2.	Programul Cultural Artistic	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.		<ul style="list-style-type: none"> -Concert Aniversar „Doina Oltului” -Deschidere Stagione anuală „Doina Oltului” -Spectacol folcloric Mangalia -Spectacol folcloric Brașov Spectacol folcloric Alba Iulia -Festivalul Național Călușul Românesc -Zilele Muzeului Național al Satului “Dimitrie Gusti” București -Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Culturale – Educativă ce vor fi Organizate și Realizate de 	750.000	250.499

				Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Participări internaționale		
3.	Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”	Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scenă a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc		Proiectul Culegere de folclor Proiectul editorial Proiectul „Tradiție și modernism – on line”	71.000	255
Al doilea an de management 2017-2018						
1.	Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”	Derularea, în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt, a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.		Proiectul „Folclorul în amfiteatru” Proiectul „Ora de folclor” Proiectul „Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale” Proiectul „Dans tradițional în Școala altfel”	4.500	3.455
2.	Programul Cultural Artistic	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.		Concert Aniversar „Doina Oltului” Deschidere Stagione anuală „Doina Oltului” Spectacol folcloric Mangalia Spectacol folcloric Brașov Spectacol folcloric Alba Iulia Festivalul Național Călușul Românesc		

2.	Programul Cultural Artistic	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.		Concert Aniversar „Doina Oltului” Deschidere Stagiune anuală „Doina Oltului” Spectacol folcloric Mangalia Spectacol folcloric Brașov Spectacol folcloric Alba Iulia Festivalul Național Călușul Românesc Zilele Muzeului Național al Satului “Dimitrie Gusti” București Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Cultural – Educative ce vor fi Organizate și Realizate de Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Participări internaționale	844.000	245.509
3.	Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”	Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scena a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc	4	-Festivalul Național de folclor „Spicul de Aur” -Proiectul Culegere de folclor -Proiectul editorial -Proiectul „Tradiție și modernism – on line”	222.000	3.510
Al treilea an de management 2018-2019						
1.	Programul „Folclorul în instituțiile de învățământ”	Derularea în instituțiile de învățământ (școli și licee) de pe raza județului Olt a unui astfel de proiect care presupune promovarea folclorului autentic în rândul tinerilor elevi.	4	Proiectul „Folclorul în amfiteatru” Proiectul „Ora de folclor” Proiectul „Expoziție de costume și obiecte populare tradiționale” Proiectul „Dans tradițional în Școala altfel”	4.500	

2.	Programul Cultural Artistic	Valorificarea tradițiilor muzicale ale folclorului românesc prin intermediul artei spectacolului.	9	Concert Aniversar „Doina Oltului” Deschidere Stagione anuală „Doina Oltului” Spectacol folcloric Mangalia Spectacol folcloric Brașov Spectacol folcloric Alba Iulia Festivalul Național Călușul Românesc Zilele Muzeului Național al Satului “Dimitrie Gusti” București Participarea la Calendarul Principalelor Manifestări Cultural – Educative ce vor fi Organizate și Realizate de Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” Participări internaționale	946.000	88.951
3.	Programul „Promovarea folclorului autentic și tradițiilor populare”	Promovarea folclorului tradițional autentic prin punerea în scena a unor spectacole de valorificare a acestora precum și utilizarea la maximum a tuturor mijloacelor moderne (mediul on-line): publicitatea, tipizatele etc. pentru menținerea vie, în rândul generațiilor, a tradițiilor care ne definesc	4	Festivalul Național de folclor „Spicul de Aur” Proiectul Culegere de folclor Proiectul editorial Proiectul „Tradiție și modernism – on line”	334.000	1.123

c) Școala Populară de Arte și Meserii

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. de proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)	Buget consumat la finele anului
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	
	2016-2017	PRIMUL AN	DE	MANAGEMENT		

1.	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă a urmărit predarea teoretică și practică a specialităților artistice, structurate pe cele 4 secțiuni specifice prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice și formarea cursanților din punct de vedere artistic și tradițional	3	-cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii -„Joc și cântec Românesc”care are ca obiectiv competiția internă pe specialități - Revista trimestrială „Arta Vox”	1.190.000	1.084.176
2.	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii a avut ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 în cadrul competițional artistic extins și comparat cât și promovarea talentelor deosebite care se afirmă în sfera artistică	2	- Festivalul național „Arte si Tradiții Românești” -„ Unitate și diversitate corală”	225.000	127.650
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	În cadrul artistic la nivel regional/național, instituția Ș.P.A.M. a activat permanent pe o plajă compozită în care periodic s-a exprimat, a exersat sau promovat talente autentice, în calitate de colaboratori sau organizatori cu prilejul	2	-„Culori Pascale-Tradiție, Lumină și Culoare” - „Tinere talente la hora satului”	3.100	2.670

		evenimentelor la care a fost invitată				
4.	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul tradițional în toate componentele sale originale (dans, cântec, meșteșug) a fost un obiectiv central urmărit de către Ș.P.A.M. în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale și naționale, motiv pentru care a fost implicată în proiecte consacrate la nivel local sau național.	7	– „Floare Albastră, Floare Albastră” -Târgul de Ceramică populară „Cocoșul de Hurez” - Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” - „Sărbătoarea secerișului” Șerbănești, Olt - „ ROMÂNIA-Grădina Europei” - „Târgul Olarilor” Sibiu - „Târgul meșterilor populari” în cadrul Festivalului Național „Oltenii și Restu’ Lumii”	10.850	8.252
	2017-2018	AL DOILEA AN	DE	MANAGEMENT		
1.	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă a urmărit predarea teoretică și practică a specialităților artistice, structurate pe cele 4 secțiuni specifice prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice și formarea cursanților din punct de vedere artistic și tradițional	3	-cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii -„Joc și cântec Românesc”care are ca obiectiv competiția internă pe specialități - Revista trimestrială „Arta Vox”	1.190.000	1.382.084
2.	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii a avut ca obiectiv verificarea și exersarea	3	- Festivalul național „Arte și Tradiții Românești”	265.000	112.867

		cunoștințelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 în cadrul competițional artistic extins și comparat cât și promovarea talentelor deosebite care se afirmă în sfera artistică		- „Unitate și diversitate corală” - „Cântece populare din Olt și Romanați” - „Albumul artistic al Ș.P.A.M.”		
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	În cadrul artistic la nivel regional/național, instituția Ș.P.A.M. a activat permanent pe o plajă compozită în care periodic s-a exprimat, a exersat sau promovat talente autentice, în calitate de colaboratori sau organizatori cu prilejul evenimentelor la care a fost invitată		- „Culori Pascale- Tradiție, Lumină și Culoare” - „Tinare talente la hora satului”	3.100	2.600
4.	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul tradițional în toate componentele sale originale (dans, cântec, meșteșug) a fost un obiectiv central urmărit de către Ș.P.A.M. în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale și naționale, motiv pentru care s-a implicat în proiecte consacrate la nivel local sau național.		- „Floare Albastră, Floare Albastră” - Târgul de Ceramică populară „Cocoșul de Hurez” - Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” - „Sărbătoarea secerișului” Șerbănești, Olt - „ ROMÂNIA- Grădina Europei” - „Târgul Olarilor” Sibiu - „Târgul meșterilor populari” în cadrul Festivalului Național „Oltenii și Restu’ Lumii”	10.850	7.330

	2018-2019	AL TREILEA AN	DE	MANAGEMENT		
1.	Program de educație permanentă	Programul de educație permanentă a urmărit predarea teoretică și practică a specialităților artistice, structurate pe cele 4 secțiuni specifice prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice și formarea cursanților din punct de vedere artistic și tradițional	3	-cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii -„Joc și cântec Românesc”care are ca obiectiv competiția internă pe specialități - Revista trimestrială „Arta Vox”	1.190.000	1.609.190
2.	Program activități artistice proprii propuse	Programul activităților artistice proprii a avut ca obiectiv verificarea și exersarea cunoștințelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 în cadrul competițional artistic extins și comparat cât și promovarea talentelor deosebite care se afirmă în sfera artistică	5	- Festivalul național „Arte și Tradiții Românești” - „Unitate și diversitate corală” - „Cântece populare din Olt și Romanați” - „Albumul artistic al Ș.P.A.M.” - „Dunarea Muzicală”	465.000	174.207
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	În cadrul artistic la nivel regional/național, instituția Ș.P.A.M. a activat permanent pe o plajă compozită în care periodic s-a exprimat, a exersat sau promovat talente autentice, în calitate de colaboratori sau		-„Culori Pascale-Tradiție, Lumină și Culoare” - „Tinere talente la hora satului”	3.100	2.324

		organizatori cu prilejul evenimentelor la care este invitată				
4.	Program de promovare, conservare și culegere a folclorului și meșteșugurilor tradiționale	Folclorul tradițional în toate componentele sale originale (dans, cântec, meșteșug) a fost un obiectiv central urmărit de către Ș.P.A.M. în vederea promovării autenticității și originalității zestrei locale și naționale, motiv pentru care s-a implicat în proiecte consacrate la nivel local sau național.		– „Floare Albastră, Floare Albastră” -Târgul de Ceramică populară „Cocoșul de Hurez” - Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” - „Sărbătoarea secerișului” Șerbănești, Olt - „ ROMÂNIA-Grădina Europei” - „Târgul Olarilor” Sibiu - „Târgul meșterilor populari” în cadrul Festivalului Național „Oltenii și Restu’ Lumii”	10.850	10.710

* Această secțiune cuprinde Programul minimal realizat pe ultimii 3 ani de fiecare din cele trei instituții publice de cultură a căror activitate a fost preluată de Centrul Județean de Cultură și Artă Olt.

V. Sarcini pentru management

Managementul va avea următoarele sarcini pentru durata proiectului de management:

I. În domeniul funcționării și dezvoltării instituționale:

1. realizarea misiunii și obiectivelor de bază ale instituției, așa cum derivă din legislația aplicabilă;
2. elaborarea unei strategii de dezvoltare și modernizare a instituției;

II. În domeniul managementului financiar:

1. gestionarea eficientă a resurselor financiare ale instituției și implementarea unor strategii financiare pentru creșterea veniturilor proprii din activitatea de bază și reducerea costurilor pe beneficiar;
2. atragerea de fonduri și de granturi în vederea dezvoltării activității și a proiectelor Centrului Județean de Cultură și Artă Olt;

III. În domeniul managementului organizațional și al resurselor umane:

1. actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului Intern, a organigramei și a statutului de funcții;
2. implementarea standardelor de control intern managerial în conformitate cu prevederile Ordinului Secretarului General al Guvernului nr.600/2018 pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice ;
3. realizarea unui management de calitate a resurselor umane prin asigurarea participării personalului la programe de formare și perfecționare profesională;

4. elaborarea unei strategii și a unei politici de personal prin care să satisfacă necesitățile specifice activității de cercetare și conservare a culturii tradiționale;
5. creșterea preocupării pentru perfecționarea profesională a personalului calificat prin încurajarea acestuia de a participa la cursuri, burse sau stagii de specialitate din alte țări și/sau din alte instituții din România;

III. În domeniul managementului raportat la obiectul de activitate:

➤ în domeniul artelor spectacolului:

1. promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. alte activități specifice;

➤ în domeniul educativ-formativ și al promovării culturii tradiționale:

6. concordanța cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt;
7. oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și al participării cetățenilor la viața culturală;
8. conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
9. educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație;
10. organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare și altele asemenea;
11. susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
12. promovarea turismului cultural de interes local;
13. conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
14. organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă;
15. organizarea de rezidențe artistice;
16. organizarea de servicii de documentare și informare comunitară.

IV. În relația cu beneficiarii:

1. diversificarea ofertei culturale;
2. inițierea unor proiecte de sprijinire și afirmare a creatorilor și performerilor tradiției și creației populare autentice;
3. elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă;
4. organizarea și desfășurarea evenimentelor culturale cu rol educativ și/sau de divertisment;
5. antrenarea cetățenilor în activitatea de cunoaștere, ocrotire și întreținere atât a mediului natural, cât și a mediului cultural tradițional;
6. desfășurarea unor programe adecvate intereselor și preocupărilor locuitorilor, de petrecere a timpului liber, valorificând și obiceiurile tradiționale din comunitatea respectivă;
7. creșterea accesului publicului la festivaluri, concursuri și alte activități organizate de Centrul Județean de Cultură și Artă Olt;
8. actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari.

V. În domeniul promovării imaginii instituției:

1. diversificarea modalităților alternative de promovare a activităților Centrului Județean de Cultură și Artă Olt în spații neconvenționale, în afara ariei uzuale de funcționare a instituției;
2. promovarea imaginii instituției în mediul virtual, actualizarea, îmbunătățirea și diversificarea informațiilor afișate pe pagina de internet a instituției;
3. continuarea și consolidarea schimburilor culturale cu instituții de prestigiu din țară și din străinătate;
4. creșterea vizibilității instituției la nivel național și realizarea unei strategii coerente de promovare.

VI. În relația cu Consiliul Județean Olt:

1. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt și hotărârile Consiliului

- Județean Olt, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;
2. Transmiterea către Consiliul Județean Olt a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

VI. Structura și conținutul proiectului de management

Proiectul întocmit de candidat este limitat la un număr de 60 pagini + anexe, scris cu caractere Times New Roman de 12, spațiere la 1 rând și trebuie să conțină punctul de vedere al candidatului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta candidatului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art.12 din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) o previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;
4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:

2.1. reformularea mesajului, după caz;

2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul /proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:

a) din subvenție;

b) din venituri proprii.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;

2. misiune;

3. obiective (generale și specifice);

4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;

5. strategia și planul de marketing;

6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;

7. proiectele din cadrul programelor;

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul	Anul ...
(1)	(2)	(3)	(...)	(...)

1.	TOTAL VENITURI, din care 1.a. venituri proprii, din care 1.a.1. venituri din activitatea de bază 1.a.2. surse atrase 1.a.3. alte venituri proprii 1.b. subvenții/alocații 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care 2.a. Cheltuieli de personal, din care 2.a.1. Cheltuieli cu salariile 2.a.2. Alte cheltuieli de personal 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care 2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii 2.b.3. Cheltuieli pentru reparații curente 2.b.4. Cheltuieli de întreținere 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. la sediu;

2.2. în afara sediului.

2. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program ³ (lei)
Primul an de management					
1					
...					
...					
Al doilea an de management					
1					
...					
...					
...					
1					
...					
...					

³ Bugetul alocat pentru programul minimal.

VII. Alte precizări

Candidații, în baza unei cereri motivate, pot solicita de la instituție informații suplimentare, necesare elaborării proiectelor de management (telefon, fax: 0249/412345, e-mail cjcaolt@yahoo.com).

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține și de la Serviciul Resurse Umane și Managementul Unităților Sanitare din cadrul Consiliului Județean Olt, la telefon 0249/431080, fax 0249/431122, e-mail: cjolt@cjolt.ro.

VIII. Anexele nr. 1-4 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.

**PREȘEDINTE,
Marius OPRESCU**

**ȘEF SERVICIU,
Serviciul Resurse Umane și
Managementul Unităților Sanitare
Angela NICOLAE**