

RAPORT

DE ACTIVITATE A ȘCOLII POPULARE DE ARTE

ȘI MESERII

PENTRU ANUL 2018

Întocmit: PINTEA Vivi Viorel

Abrevieri :

I.C.R.	Institutul Cultural Român
S.P.A.M.	Școala Populară de Arte și Meserii
T.V.	Televiziune/a
OLT TV	Televiziunea locală Olt Tv
U.E.	Uniunea Europeană
M.C.I.N.	Ministerul Culturii și Identității Naționale
R.O.F.	Regulament de Organizare și funcționare
R.O.I.	Regulament de Ordine Internă
F.P.	Fișa postului
Prof.	Profesor
Instr.	Instructor
Exp.	Expert
Insp.	Inspector
R.U.	Resurse Umane
Jud.	Județ
OT.	Județul Olt
Nr.	Număr
Pag.	Pagină
Ex.	Exemplu
C.J.C.P.C.T.	Centrul Județean pentru Conservarea și Păstrarea Culturii Tradiționale
M.J.O.	Muzeul Județean Olt
B.J.O.	Biblioteca Județeană Olt

Raport de activitate a Școlii Populare de Arte și Meserii pentru anul 2018

Prezentul raport este elaborat în conformitate cu toate prevederile legislative aplicabile în materie, particularizând nominal după modelul cadru prevăzut în Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/10.11.2015. Raportul are ca obiectiv redarea activităților formativ vocaționale de inițiere, formare și spectacol realizate de Școala Populară de Arte și Meserii în corelație cu obiectivele asumate de către manager în Proiectul de Management nr 4543/26.04.2016 din cadrul Calendarului anual al Manifestărilor Culturale aprobat de către Consiliul Județean pentru anul 2018.

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

Școala Populară de Arte și Meserii Slatina a inițiat și dezvoltat în anul 2018 o importantă activitate de tip educațional-formativ dar și de tip spectacular, ambele adecvate cu cererea pieței socio-culturale locale. Dezvoltarea mediului de afaceri la nivelul județului Olt a platformei industriale din municipiul Slatina și din principalele orașe (Caracal, Corabia, Bals, Piatra Olt) au creat, indirect, mediul mutual de satisfacție și evoluție mentală colectivă adecvată deschiderii publicului spre consumul cultural.

Școala Populară de Arte și Meserii Slatina, deserventa unei nișe de inițiere, formare și reprezentare la nivel județean, a furnizat în diverse direcții sociale elemente de cultură și educație artistică în grade și forme de interes crescânde, fapt reflectat în interesul și aprecierea pe care publicul și mass media locală / națională l-au acordat.

În contextul socio-economic putem afirma în contrapunct cu paragraful doi al titlului A că, de fapt, „socialul” în componenta sa cultural/artistică prevalează „economicul” fie el (cel de-al doilea) chiar etalant.

Școala Populară de Arte și Meserii Slatina a reprezentat o șansă intercomunitară prin unicitatea ei și prin deschiderea spre nevoile tinerilor cursanți în legătură strânsă cu familiile susținătoare oferind privilegiul mirajului, al „diferitului” față de disciplinele obligatorii ale învățământului obligatoriu formal.

Putem afirma că triunghiul Școală – Familie – Societate s-a evidențiat clar în activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina, pe parcursul anului 2018.

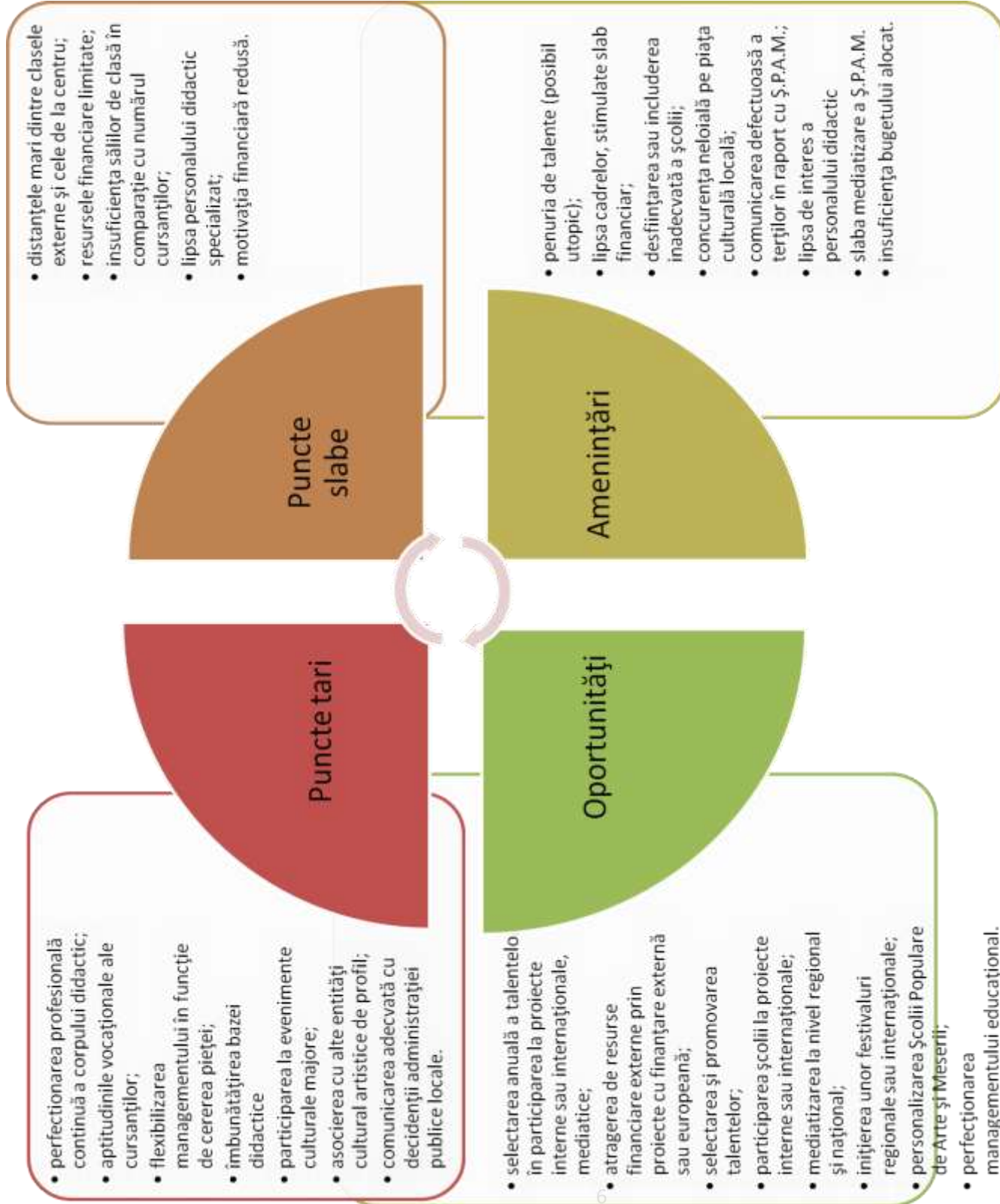
1. Colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități.

Colaborarea cu instituțiile din aria culturală a sistemului de stat sau privat a fost atât conservatoare (în sensul continuității unor activități/proiecte comune) cât și oportunistă în sensul pozitiv al pieței culturale locale / regionale. S-a continuat formatul unor parteneriate/proiecte aflate în derulare dar și angajarea unor noi colaborări cu : școli, Centre Culturale, Case de Cultură, ONG-uri, televiziuni, primarii, Palatul Copiilor „Adrian Baran”. Biblioteca Județeană Olt, Muzeul Județean Olt, persoane fizice/juridice interesate pro-cultură și artă în general.

Școala Populară de Arte și Meserii Slatina și-a asumat total/parțial rolul de co/organizator în funcție de interesul instituțional sau de ponderea de participare în cadrul parteneriatelor respective.

Zona aparent stabilă de colaborări în domeniul artei a reprezentat o anumită fluctuație datorită interesului în creștere pentru meșteșugurile tradiționale din județul Olt, care sunt foarte apreciate, ai căror instructori/experti sunt angajații Școlii Populare de Arte și Meserii și totodată formatori excelenți de ucenici. Managerul Școlii Populare de Arte și Meserii a propus/abordat manierele adecvate atragerii unor parteneri valoroși în proiectele Școlii, exercitându-și obligatoriu drepturile contractuale angajate prin Proiectul de Management.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

În anul 2018 S.P.A.M. a realizat un progres de imagine pozitiv, fiind mai bine reprezentată în cadrul comunitar prin noutatea unor proiecte (ex. : Expoziția Constantin Brâncuși-opere reconstituite, un megaproiect realizat împreună cu Muzeul Județean Olt).

Constuirea unei imagini favorabile/pozitive a unei entități cultural-artistice presupune practic o promovare adecvată care are în subsidiaritate de fapt formarea/educarea resursei umane (cursanți, cadre didactice, familii aparținătoare, public).

Imaginea Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina nu este departe de acest deziderat dar nici nu a dominat piața așa cum ar fi fost necesar la nivelul calității activității ei, meritorii de altfel, tocmai din motivul afirmat în precedenta frază.

Totuși diversitatea activităților interne ale Școlii Populare de Arte și Meserii s-a observat prin intermediul unor vectori uneori surprinzători, de exemplu: părinți care au promovat imaginea Școlii în diferite locuri din Europa unde copiii lor au participat și obținut premii internaționale, sau diverși colaboratori (din Cluj, Iași, Craiova, Sibiu, Brașov) care au inclus în promovarea imaginii lor și imaginea Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina. Deși ar putea fi la prima vedere interpretat ca un mod insinuant/persuasiv periferic am observat cu satisfacție buna credință și obiectivitatea promovării Școlii Populare de Arte și Meserii în aceste împrejurări.

Totuși în consens cu R.O.F.-ul S.P.A.M., cea mai bună promovare a imaginii școlii o realizează cadrele formatoare și cursanții claselor. Ei au fost permanent un

“emițător” de semnal “in crescendo” al școlii, fiind direct interesați în a-și etala rezultatele obținute.

Managerul S.P.A.M. Slatina a promovat imaginea școlii în diverse medii publice/on line, pe plan local (Olt TV) sau național(Digi24, TVR1) diverse simpozioane (Tg. Jiu, Cluj, București,) cât și înaintea unor invitați de marcă cu care S.P.A.M. a relaționat spectacular.

Pentru viitor managerul își propune accentuarea canalelor rodade în sensul dezvoltării/promovării imaginii școlii și eventual diversificarea mijloacelor specifice de promovare și publicitate. S.P.A.M. a fost înregistrată în “Catalogul Artelor”, figurând cu evenimentele ei în cadru național împreună cu toate școlile din România.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Cunoașterea beneficiarilor pe care generic i-am clasificat că fiind: cursanții și publicul consumator sau “degustător” de cultură și artă este, pe segmentul obiectivului S.P.A.M., esențială.

Cunoașterea categoriilor de consumatori este pe cât de utilă pe atât de anevoioasă. Ea nu se poate rezuma la o simplă informare statistică la baza cunoașterii stand observația-că element psiho-analitic. Observației îi urmează, în opinia noastră, evaluarea (mediului de toate felurile) factorilor diverși pozitivi/negativi, etc. De fapt identificarea existenței publicurilor – înțelegând prin aceasta apetența specifică unui anumit gen de consumator cultural- este o exigență și o grijă pe care toți managerii culturali ar trebui să o aibă. Publicul apropiat, mic numeric sau inexistent trebuie : creat, cultivat, crescut și satisfăcut de standardele culturale promovate în actul cultural prestat.La S.P.A.M. managerul a observat

atent acest fenomen, fiind unul poate chiar mai important decât publicitatea/promovarea care are niște legități/canale de funcționare verificate. De reținut faptul că în programele artistice furnizate categoriilor de consumatori s-a ținut cont întotdeauna de mediul apercetiv, realizând în colaborare cu cadrele formatoare desfasuratoare tematice de spectacol. Personalul T.E.S.A. din cadrul S.P.A.M. a fost in/format în ședințe curente (zilnic, săptămânal) despre rolul lor în privința furnizării informațiilor de tip cultural, recomandându-le să nu rămână surprinși sau inerți în relaționarea cu publicul.

Categoriile principale de consumatori identificate de noi rezidă din experiența programelor de educație vocațională permanentă, care presupun existența unor clase la care se predau cursanților, discipline specifice structurii școlii. Consumatorii de arte și cultură sunt în general clasificați după mediu în : rural/urban, după nivelul de formare intelectuală în : primar/mediu și superior, după specificul local: interesați/neinteresați, după experiențe anterioare: receptivi/non receptivi etc.

În anul 2018 cursanții S.P.A.M. au oferit spectacole cu tematici variate din genul: folcloric, muzică ușoară, muzică cultă, balet, teatru, diverse meșteșuguri – în mixaj spectacular sau monotematic, apreciind că instrumentul “observației” coroborat cu “evaluarea” au generat rezultanta finală: cunoașterea publicului căruia ne-am adresat.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Prin grupuri-țintă adecvate scopului și misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii înțelegem, în primul rând, eșantionul de populație tânără vizat direct de procesul de inițiere/formare vocațional-artistic iar în al doilea rând, beneficiarii

actului artistic. La cea de a doua categorie, în afară de absolvenții cursurilor de artă pe care îi includem în mod obiectiv, adăugăm publicul larg și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 50 ani) care se adresează școlii de arte pentru a-și îndeplini un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu în care poate sunt nostalgici sau autodidacți.

Apartenența la diversitatea culturală/conceptuală și de formare socio-culturală vizibil diferențiată dintre mediul rural/urban ne îndreptățește cu ușurință să intuim paleta largă de moduri perceptuale care funcționează după legi liberale și nonconformiste în aria artistică actuală din România. Există un exces de abordare față de preocuparea pentru internet în care modelul cultural se deduce imitativ, mecanic, influențând educația tinerilor și deformând scara valorică a societății. Actul cultural live este un produs studiat pentru care școlile de arte și alte instituții cu specific artistic depun eforturi notabile în sensul restabilirii morale a modelelor culturale, promovate ca valori cu titlu de excelență. Școala de arte are ca obiectiv formarea și educația în sensul promovării actului cultural real, nu virtual contribuind la educația civică a cursanților în special minori, scopul nobil al artelor fiind atragerea în aria mentalului a spiritului colectiv reprezentat de : frumusețe, dreptate, adevăr ca atribute ontologice spre idealul absolut. Din acest unghi arta în general a fost văzută de către unele personalități ca o adevărată religie termen ce nu frizează cu nimic sincretismul formal al canoanelor artistice, religia fiind în fond leagănul artelor și al cunoașterii (astronomia, medicina, filozofia, istoria, geografia, biblioteca, pictură, muzică, sculptură, etc.).

Diversificarea ofertei culturale a Școlii Populare de Arte și Meserii nu constă în dificultatea specialităților artistice activate în procesul didactico-pedagogic ci mai ales în identificarea grupurilor țintă monitorizând permanent tendințele eterogene ale acestora pentru a identifica uneori subdiviziuni ale acestor grupuri

care manifestă tendințe comportamentale în trand-ul autentic recent. Vizitele în școlile învățământului formal (M.E.C.) sunt metode de informare a cadrelor Școlii Populare de Arte și Meserii privitor la preferințele tinerilor cât și mediul familial în care aceștia primesc educația domestică și morală elementară, știut fiind faptul că „cei șapte ani de acasă” se realizează în habitatul familial.

Schimbul de experiență cu cadrele didactice din școlile arondate Inspectoratului Școlar al jud.Olt, cu prilejul unor manifestări și spectacole artistice sunt o altă sursă de informare și evaluare a grupurilor țintă din punct de vedere educativ și comportamental.

Grupurile țintă comportă fluctuații comportamentale sesizabile în funcție de absorbția unor tendințe și obiceiuri de tip european asimilate eronat care sunt diferite de specificul tradițional, românesc.

O radiografie pe termen scurt este necesară pentru recunoașterea grupurilor țintă dar monitorizarea și abordarea acestor grupuri, pe termen mediu este după părerea noastră o soluție a succesului în realizarea misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii. Monitorizare se poate practica cu succes pe canalele de observație tradiționale, specifice ale Școlii de arte, care sunt consacrate și au adus beneficii părților (școală/cursanți/public) dar și pe canale noi de comunicare și observare a sensului în care piața culturală se mișcă în general (Barometrul Cultural annual – I.N.C.F. – M.C.I.N.). Un canal nou de monitorizare poate fi cu succes un nou parteneriat, o nouă colaborare, o asociere artistică sau o vizită de contact cultural artistic cu comunitățile românești din U.E.

6. Profilul beneficiarului actual

În anul 2018 beneficiarul cultural nu a înregistrat modificări vizibile având un profil la fel de eterogen că și mediul socio-cultural existent în România în general și în județul Olt în speță. Totuși din datele Oficiului de Statistică pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultură, am putea concluziona că în 2018 există în continuare două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, dominant, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip capitalist dar și cu reflexe nostalgice ale unei culturi majore, tradiționale (în special pensionarii).

- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în continuare în ușoară creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai mare în mediul urban.

În anul 2018 am observat foarte clar interdependență dintre pachetul cultural (educația permanentă & artă spectacolului) și așteptarea beneficiarului fie el cursant, familie, public luat separat sau împreună ca dat socio-comunitar.

Beneficiarii culturali ai anului 2018 deși persistă în mare măsură în bunele intenții și așteptări am observat că în cazuri și procente minore a exprimat un spirit nonconformist, rebel, de negație și contestare-contrariere față de tradițional, fapt apreciat de noi că provenind din manifestări interne ale mentalului individual. Majoritatea beneficiarilor de gen au manifestat însă o atitudine psiho-comportamentală corectă de subscriere/circumscriere la valorile culturale autentice,

de aici rezultând răspunderea imensă ce revine formatorilor de cultură, recte Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina.

Tipic și atipic pentru unii sau alții dintre consumatori este de fapt o ecuație tacită în care cultură tradițională românească, dar cred că și cea cultă, se confruntă pe piață liberă cu mode și obiceiuri împrumutate – sigur unele foarte valoroase – străine – cuvânt prin al cărui sens cel mai profund trebuie să înțelegem caracterul divers și universal al culturii mondiale contemporane.

Beneficiarii culturali cei mai vizați de spiritul reversibil al artelor sunt cursanții și absolvenții care pot deveni : formatori, emițători sau consumatori de hrană spirituală.

În sensul celor confirmate mai sus în anul 2018 prin intermediul unei colaborări funcționale la Școală, echipa și managerul s-au adresat avizați și responsabili beneficiarilor.

B. EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Având că obiectiv permanent performanță S.P.A.M. a continuat și în anul 2018 în înțelegerea cadrului socio-cultural și de adaptare managerial/strategică la mediul concurențial.

Observarea activității profesionale a cadrelor didactice, urmărirea realizării performanței și a criteriilor ce concurează la atingerea obiectivelor stabilite în calendarul evenimentelor anuale ale instituției dar și în proiectul de management, induce din perspectiva experienței parcurse în anul 2018, posibilă reorganizare a instituției prin contopirea cu alte instituții de profil din județ. Acest fapt ar fiabiliza unitatea obiectivelor comune ale unei entități noi conducând la continuitatea educativ artistică și specializarea necesară standardelor observate în piață culturală. Unitatea decizională, circuitul documentelor, gestionarea achizițiilor, resursele umane și responsabilizarea personală ar putea fi îmbunătățite.

Adecvarea întregii activități, respectiv cea profesională de implementare a principiilor/politicilor culturale, a trandului național, care în acest an a fost „Centenarul României” a reprezentat pentru formatori și cursanți un moment de trezvie și mândrie națională, moment onorat de către toți factorii responsabili (inclusiv/mai ales copiii) la nivelul momentului celebrat.

Momentul centenar a fost și la S.P.A.M. în anul 2018, unul eminamente unificator.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari.

Activitatea cadrelor formatoare (instructori, profesori, experți) a rămas direcționată în mod normal spre cursanți, în mod direct și spre public în dublă perspectivă direct/indirect (adică prin transmiterea și asimilarea materiei artistice cursanților și prin livrarea directă către beneficiari/public a pachetelor spectaculare). În 2018, cursanții și arta realizată de ei a reprezentat “oglinza profesorilor”, această redând în mare parte un chip real și valoros al nobilei munci de dascăl.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.

Direcțiile de activitate ale S.P.A.M. sunt clasificate în funcție de programele stabilite în strategiile anterioare, derulându-se pe trei ani, respectiv anul 2018 (cel raportat) fiind ultimul.

În ceea ce privesc alte evenimente cultural-artistice, putem afirmă că ele au reflectat fie rodul efortului de inițiere și formarea cursanților, fie oportunitatea unor proiecte inițiate de către manager – cum au fost de exemplu cele referitoare la anumite evenimente dedicate “Centenarului” sau expoziția “C.Brâncuși- opere reconstituite” de la Slatina.

Parteneriatele și colaborările în calitate de co/organizator au fost deasemenea un factor pozitiv (ex. Festivalul Arte și Tradiții Românești, ediția a V-a , Festivalul Călușului Românesc Slatina etc.).

Strategia mass-media pe termen scurt (2018) s-a intensificat în special la ziarele locale: Gazeta Nouă, Gazeta Oltului, Linia Întâi, Ziarul de Olt, Evenimentul de Olt, sau la Olt Tv în cadrul emisiunii săptămânale “Mozaic Social” unde cu titlu permanent S.P.A.M. a fost promovată.

Înființarea de noi clase la cererea unor comunități locale reprezentate de către Primăriile respective dar în urmă unor studii de caz/opportunitate.

Înființarea Orchestrei S.P.A.M. și editarea unei “Culegeri de cântece și jocuri din Olt și Romanați” sub bagheta și cu grija maestrului dirijor Marin Constantin.

Ocuparea unor posturi vacante pe baza unei selecții riguroase și promovarea unor formatori de notorietate regională (Wilson Georgescu).

Tipărirea de afișe, flaiere, calendare, agende, Revista “Artă Vox” și promovarea în mediul virtual a activităților S.P.A.M.

Rigurozitatea în privința bazei materiale (inventarelor) a implementării legislației a controlului managerial intern, a programelor LEX, etc.

Continuarea unui stil de comunicare/relaționare managerial/colegială.

Lucrul în echipa și delegarea competențelor au fost continuate.

C. ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ

1. Măsuri de organizare internă.

La baza măsurilor organizatorice interne a stat R.O.F. și R.O.I. al Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina.

În funcție de aceste două repere s-a urmărit aplicarea atribuțiilor stabilite în fișa postului de către toți angajații. Respectarea competențelor și repartizarea echilibrată a efortului energetic intelectual de către angajați sau constituirea de “grup de lucru” în cazul unor activități mai solicitante, au fost un instrument apreciat și eficient.

Colaborarea dintre compartimente a fost o măsură internă care a funcționat în anul 2018. Serviciile de P.S.I., S.S.M., deratizare/dezinsecție/dezinfecție, Lex, au funcționat optim. Eficienta întocmirii cu celeritate a documentelor de către

angajați sau îndeplinirea sarcinilor de serviciu, de calitate și în termenul necesar stabilit, a fost bună.

Conștientizarea necesității unui salt revigorant și calitativ superior, specific unei instituții de cultură, mai ales în anul Centenar, în care valorile culturale au rol de promovare a identității naționale.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne.

Reglementările interne comportă două aspecte aplicative și anume: esența lor intrinsecă, juridică în raport cu statutul de organizare și funcționare al școlii și al doilea aspect: acordul/aprobarea dispozițiilor/reglementărilor interne de către comisia de specialitate a C.J. Olt. Deși funcțional canalele sunt avizate există posibilități de îmbunătățire în ceea ce privește reformularea R.O.I, codul etic, fapt determinat de către situațiile noi care apar în funcționarea S.P.A.M.

Reglementările din cuprinsul R.O.F. și R.O.I. și codul etic sunt conforme cu fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale iar mai recent europene aflate în uz.

Pe linie ascendentă, raportul de subordonare față de CJ și calitatea Ș.P.A.M. de deconcentrată, impune respectarea hotărârilor emise față de Școala de Arte ca entitate culturală, Deciziile Managerului au fost coroborate cu rolul și competențele de avizare a C.A. al S.P.A.M.

În interiorul Ș.P.A.M., reglementările care privesc raportul dintre diferite compartimente sau angajați, au respectat prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislativ aplicabil în uz. Nerespectarea reglementărilor interne de genul: dispozițiilor, ordinelor de serviciu, drepturilor directe sau conexe ale angajaților,

sau sancționarea graduală a celor responsabili au avut ca scop restabilirea relațiilor și raporturilor de muncă prevăzute în contractul de muncă angajat între părți. În cursul anului 2018 s-a respectat principiul mobilității posturilor din punct de vedere al proiectelor de activitate a claselor specializate.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere.

În anul 2018 Școală Populară de Arte și Meserii a funcționat cu sprijinul Consiliului de Administrație care s-a exprimat în materie de gestionare a activității instituției prin avizarea/consultarea principalelor direcții de funcționare a S.P.A.M.

Consiliul de Administrație al Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina a aprobat proiectul de buget pentru anul calendaristic 2018 și a luat act de toate activitățile importante pe care Școală Populară de Arte și Meserii și managerul le-au întreprins contribuind astfel la procesul de realizare a obiectivelor asumate de către școală.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare).

Resursa Umană a Școlii Populare de Arte și Meserii a fost în anul 2018 în parametrii normali. Resursă umană de la compartimentul C.B.R.U.A. a fost acoperită cu personal în procent de 100%.

La posturile disciplinelor predate în cadrul secțiilor școlii, din păcate nu au existat candidați corespunzători la clasele de instrumente populare Giugarasti și clasa de nai Izbiceni, fapt ce a condus la suplinirea prin delegare temporară de către alți profesori (Enache Liviu- clasa Giugarasti) iar clasa de nai am transformat-

o în instrumente populare în speranța că plaja instrumentală oferă șanse profesionale unor posibili candidați care vor ocupa postul în anul 2019.

Cursurile de inițiere și formare (permanente) au decurs bine, realizându-se standardele propuse.

Evaluarea personalului pentru anul 2018 s-a soldat cu două calificative “Suficient”, șase calificative “Bine” și restul “Foarte Bine”.

Promovarea personalului la timp în treaptă sau gradație profesională s-a făcut conform legislației la propunerea inspectorului de Resurse Umane. Promovarea a avut în atenție evoluția generală a angajaților promovați, nefiind discriminatorie sau abuzivă. Mecanismul de promovare a fost cel prevăzut de legislație, respectiv prin susținerea unui examen de verificare a cunoștințelor în vederea promovării de către candidat.

În anul 2018 s-au înființat un număr de 4 posturi/clase pentru specialitățile:

- | | |
|------------------------|-----------|
| - Dans Popular | - Dobrun |
| - Instrumente Populare | - Corabia |
| - Nai/Fluier | - Caracal |
| - Pictură | - Vișina |

Motivarea personalului este o parte care ține de artă comunicațională a managerului în principal și în secundar a interlocutorului. Motivarea s-a realizat prin stabilirea unor relații de serviciu corecte, relaxate, credibile. O formă de

motivare o constituie stimularea personalului prin intermediul recunoașterii meritelor.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncionalizări ale spațiilor.

Patrimoniul instituției este compus din: mijloace fixe/mobile, constând în principal în sediul din strada Centura Basarabilor, nr.8 (în număr de 8 Săli de curs, o sala destinată directorului și 2 Săli pentru personalul TESA), dar și din inventarul bazei materiale de la clasele din Slatina și din județ.

Dintre mijloacele mobile: în principal autoturismul marca Dacia Logan MCV și remorcă tractabilă, înmatriculate pe Școală Populară de Arte și Meserii Slatina. Obiectele de inventar sunt cuprinse în listele de inventar actualizate anual (instrumente muzicale, sistem de sonorizare, recipiente P.S.I. aparatură I.T., etc.).

Circuitul de achiziționare a obiectelor cu caracter patrimonial sau de consum a fost respectat existând evidente aflate în uzul juridic, economic, financiar și decizional.

Îmbunătățirea bazei materiale constă în achiziționarea necesarului solicitat de către cadrele formatoare pentru uzul didactic în predarea disciplinelor ce necesită dotări, dar și în monitorizarea modului de folosință.

Arhiva Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina a fost reorganizată și actualizată după standarde existente aflate în circulație.

Sistemul de sonorizare este exploatat de către un angajat specializat (maestru sunet-lumini) numai pentru activitățile școlii.

Există două clase (instrumente populare și canto popular și clasa clarinet saxofon) care funcționează în incinta Colegiului Național Metalurgic Slatina, pe baza unui parteneriat în care Școala Populară de Arte și Meserii se angajează să presteze servicii ocazionale (Balul bobocilor, ziua liceului)

6. Măsuri luate în urmă controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.

Activitatea serviciului de Audit al Consiliului Județean Olt în anul 2018 nu a constatat aspecte importante, abateri de la legislație, dimpotrivă. Totuși au constatat anumite aspecte pentru care s-au stabilit măsuri de monitorizare și termene de corecție care s-au respectat și s-au finalizat în luna decembrie a anului 2018.

Au fost implementate măsurile controlului financiar intern, constituirea comisiilor de monitorizare, etc., având ca efect fluidizarea procesului funcțional al instituției. În cadrul unui control de fond al Curții de Conturi Olt la Consiliul Județean Olt, în mod inopinant s-au făcut verificări asupra unui contract privind drepturile de autor (și conexe) în urmă căruia s-a constatat că este întocmit legal.

D.EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate.

Nr. Crt.	Categorii	2018	
		Prevazut (lei)	Realizat (lei)
1	Venituri proprii(totalitatea resurselor atrase)	120.000	119.769
2	Subventii/alocatii	2.400.000	2.299.538
3	-Cheltuieli de intretinere	714.000	640.905
	- cheltuieli de capital:investitii	-	-
4	Cheltuieli de personal, din care:	1.796.000	1.772.253
	Sume aferente persoanelor cu handicap neincadrate	10.000	6.840
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	2.520.000	2.419.307
	- din subventie;	2.400.000	2.299.538
	- din venituri proprii	120.000	119.769

Stocurile înregistrate la data de 31 decembrie 2018 sunt în suma de 358.101 lei, înregistrând o creștere de 52.088 lei față de stocurile înregistrate la dată de 31-12-2017.

Soldul contului 550 (reprezintă garanții materiale pentru personalul cu gestiune la Școală Populară de Arte și Meserii la dată de 31 decembrie 2018) este în suma de 2.988 lei.

Din analiză execuției bugetare până la dată de 31 decembrie 2018, s-a constatat că față de creditele bugetare în suma de 2.520.000 lei , plățile efectuate sunt în suma de 2.419.307 lei.

La TITLUL I “Cheltuieli de personal”: din creditele bugetare în suma de 1.796.000 lei s-a plătit suma de 1.772.253 lei pentru achitarea drepturilor de personal la angajații instituției și contribuțiile la bugetul de stat, bugetul asigurărilor sociale și fondurilor special.

La TITLUL II “Bunuri și servicii” din creditele bugetare în suma de 714.000 lei , plățile efectuate sunt în suma de 640.905 lei , suma ce reprezintă contravaloarea următoarelor:

- Utilități: încălzit, iluminat, apă, canal, salubritate,
- Piese schimb,
- Poștă, telecomunicații,
- Alte materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional precum și bunuri de întreținere și funcționare,
- Obiecte de inventar
- Deplasări

- Cărți, publicatii și materiale documentare,
- Alte cheltuieli necesare insituției.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției:

Nr.Crt	Indicatori de performanta	2018
1	Cheltuieli pe beneficiar	11.882
2	Fonduri nerambursabile atrase	-
3	Numar de activitati educationale	32
4	Numar de aparitii media(fara comunicate scrise)	10
5	Numar de beneficiari neplatitori	40
6	Numar de beneficiari platitori	780
7	Numar de expozitii/numar de reprezentatii	38
8	Numar de proiecte/actiuni culturale	7
9	Venituri proprii din activitatea de baza	119.769
10	Venituri proprii din alte activitati	-

La data de 31 decembrie 2018 se înregistrează un rezultat patrimonial de 100.418 lei.

Au fost înregistrate venituri în suma de 2.419.307 lei din care venituri din subvenții în suma de 2.299.538 lei și venituri din activități proprii în suma de 119.500 lei

La dată de 31 decembrie 2018 Cheltuielile operaționale sunt în valoare de 2.419.998 lei din care: salarii și contribuții sociale aferente angajatorului 1.772.253

lei, stocuri, consumabile, lucrări și servicii executate de terți 640.000 lei, cheltuieli de capital, amortizări și provizioane 32.154 lei

În anul 2018 au fost înregistrați un număr total de 850 cursanți din care 300 cursanți la sediu și 550 cursanți în afară sediului.

Număr de activități educaționale :

În anul 2018 S.P.A.M. a participat la activități educaționale în Slatina, Caracal, Corabia, Bals, Scornicești, Craiova, Iași, Sibiu, București, Alexandria, Vâlcea, Drăgănești-Olt, Chișinău, Belgrad etc în comune din județ (în număr de 85).

Prezențe în mass-media :

- 18 ianuarie 2018 - clasa de Dans Popular Șerbănești (Exp.Stănescu Marian) în cadrul emisiunii “La Măruță”- PRO Tv
- 31 ianuarie 2018 – Clasa de Dans Popular Izvoarele(Exp. Stănescu Marian) în cadrul emisiunii “La Măruță”- PRO Tv
- 23-25 septembrie 2018 – Festivalul National “Arte și Tradiții Românești”, ediția a V-a, Slatina – Olt Tv si mass media locala (Gazeta Nouă, Ziarul de Olt, Eveniment de Olt, Linia I)
- 27 septembrie 2018 – Expoziția ”Constantin Brâncuși – opera reconstituite”, la Muzeul Județean Olt, Slatina - Olt Tv, Digi24 si mass media locala (Gazeta Nouă, Ziarul de Olt, Eveniment de Olt, Linia I)
- Cu titlu permanent în cadrul emisiunii “Mozaic Social”- Olt TV.

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.

1 Viziune

Viziunea presupune o calitate în primul rând nativă, intuitivă dublată de competență/expertiză și uneori experiență în domeniu. Viziunea este un instrument specific vizionarului. În cultură și artă viziunea a stimulat în multe împrejurări (unele notorii) inovația. Zona acțiunii este bine configurată, nonpasiva și încrezătoare.

Viziunea managerului a constat în anul 2018 în solicitarea angajaților de a-și dori ridicarea calității în exercitarea atribuțiilor de serviciu, indiferent de compartiment, o cerere co/asumată de abordare mentală superioară rutinei zilnice.

În viziunea managerului au mai existat două elemente: realizarea unei orchestre a Școlii Populare de Arte și Meserii – asociată cu ideea formării unor soliști specializați utili ansamblurilor profesioniste și asocierea la megaproiectul Constantin Brâncuși – expoziție permanentă la Muzeul Județean Olt.

2. Misiunea

Misiunea presupune înainte de toate un obiectiv, scop, țintă. Scopul și obiectivele Școlii Populare de Arte și Meserii și ale managerului s-au concretizat în acumularea unei bogate activități de educație și formare artistică. Latura

morală/etică a educației culturale vizează în fapt formarea personalității sau întregirea acestei personalități socio-mentale.

Recunoașterea aportului Școlii Populare de Arte și Meserii în cadrul comunităților locale a fost vizibilă și rezidă din componenta calitativă a activităților oferite mediului social.

Misiunea este corelată și condiționată și de cererea educațională căreia școală i-a răspuns cu oferta sa diversificată (principiul general al mobilității aplicat în sfera culturii).

3.Obiective (generale și specifice)

Obiectivele generale ale Școlii de Arte au fost și vor rămâne și pentru perioada 2017-2019:

- Educația permanentă, care presupune o variată paletă de secții și specialități artistice care se predau tradițional în cadrul școlii dar și specialități neabordate până în prezent (iconografie, împletituri, suflători/clarinet)
- În cadrul educației permanente s-a promovat principiul valoric/concurențial al competitivității și performanței
- Conservarea și promovarea valorilor tradiționale. Meștesugurile populare vechi sau străvechi practicate pe teritoriul României și al județului Olt se regăsesc în zona culturală dintre folclor și obiceiuri de dată la fel de veche sau mai recentă. Ele reprezintă zestrea etno-folclorică a locuitorilor din județul Olt, argumentând continuitatea istorică și perenitatea

poporului român pe aceste meleaguri. Identitatea națională la care județul Olt contribuie este dată în afară de limba scrisă/vorbită de religia ortodoxă și de tradițiile, meșteșugurile și obiceiurile practicate. Călușul că joc dacic de exemplu, păstrat până în prezent și promovat la toate clasele de dans popular ale Școlii Populare de Arte și Meserii este înscris în patrimoniul imaterial al U.N.E.S.C.O.

În perioada 2016-2019, managementul strategic adecvat claselor de meșteșuguri a constat în perfecționarea calității confecționării produselor tradiționale autentice și mai ales de creștere și selecție a ucenicilor care vor transmite în viitor aceste meșteșuguri (olărit, cusut-țesut, cioplit în lemn, dans popular, împletit, cojocărit, iconografie)

- Furnizarea de servicii culturale a cuprins în componență organizatori/parteneri în cadrul programelor/proiectelor culturale. Managerul a insistat pentru participarea la cât mai multe evenimente culturale a cursanților școlii și la stabilirea ierarhiei valorice în contextul cultural dat de rezultanta evaluărilor și de analiză a serviciilor prestate. În acest sens s-a introdus Registrul Activităților Culturale în care corpul didactic a anunțat la secretariatul școlii activitățile cultural-artistice ocazionale altele decât cele cuprinse în calendarul anual aprobat de către Consiliul Județean Olt.
- Alte mijloace, forme și activități care pot apărea ca oportunități pentru cursanți și instituție. Identificarea unor personalități dispuse să sprijine cu titlu gratuit sau pentru recompense modice, Școala Populară de Arte și Meserii din Slatina a fost o altă preocupare a managerului.

Ș.P.A.M. a manifestat latura spectaculară având ca scop performanța dar nu a abandonat nici misiunea generală de inițiere și formare a unor absolvenți cu devoțiune pentru artele frumoase. Acest tip de absolvent constituie în fapt un partener cultural de lungă durată, un om care-și optimizează perspectiva valorilor sociale și artistice după un model vocațional pe care-l identifică și-l apreciază critic. Cursanții și absolvenții au beneficiat în cadrul cursurilor, de latura educativă a promovării adecvate a lor și a imaginii instituției, manifestându-se social ca factori generatori de impresii și judecăți de valoare credibile, după toate legile științifice din domeniul cunoașterii și al cutumelor care guvernează bunele practici în lumea cultural-artistică.

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii funcționează în sediul din str. Centură Basarabilor, nr.8, sediu dotat cu tehnică instrumentală, dotări materiale și spații adecvate de desfășurare a activităților didactice și pedagogice.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară (la sediu) în Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ, astfel:

- cursuri permanente - organizate în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii;

- cursuri periodice - ce se desfășoară pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor.

Cursurile permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.

Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:

- a) cursuri de specialitate teoretice și practice;
- b) studiul individual al elevilor;
- c) susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an cuprinse în calendarul anual al evenimentelor culturale sau în diverse spectacole și manifestări artistice;
- d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup.

La cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și clasele externe organizate în alte localități din județ se studiază următoarele secții și specialități artistice: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, meșteșuguri, canto clasic.

Anul școlar începe și se încheie conform calendarului stabilit de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, incluzând respectarea vacanțelor școlare.

În cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii funcționează:

- clase permanente la sediu (Canto, Pian, Chitară, Vioară, Orgă electronică, Instrumente de percuție, Actorie, Dans modern, Balet, Pictură, Dans popular, instrumente populare și canto popular, iconografie);
- clase în localitățile județului (Dans popular: or. Potvoava, com. Brebeni, Giuvarasti, Izbiceni, Cezieni, Morunglav, Piatră Olt, Vâlcele, Serbanesti, Izvoarele, N. Titulescu, Movileni, Sprâncenată, Optasi-Măgura, Corbu, clasa de Actorie Caracal, Clasa de fluiet-nai din Caracal, Instrumente populare Corabia, Dans popular Bobicești, Dans popular Stoenești, Cojocărit Vădastra, cojocarit

Corabia, Împletituri, Instrumente populare și canto popular Morunglav, Piatră Olt, Barza, Dans Popular Dobrun, Pictură Vișina).

Pentru realizarea activităților financiar-contabile, administrative, de secretariat și auxiliare, Școala Populară de Arte și Meserii are în structură un compartiment financiar-contabil, resurse umane și administrativ.

Necesarul financiar al S.P.A.M. se realizează din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.^[1]

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

În anul 2018 strategia a continuat cu promovarea S.P.A.M. Slatina din toate punctele de vedere.

Strategia s-a desfășurat conform calendarului anual al manifestărilor culturale asumate de către manager în corelație cu strategiile culturale naționale și județene.

Unul dintre elementele strategice a fost organizarea, calitatea, delegarea competențelor și responsabilizarea angajaților în domeniul în care sunt specializați.

Identificarea talentelor și atragerea lor pentru a urma cursurile S.P.A.M., devenind potențiali formatori, promotori sau susținători ai școlii absolvite.

În promovarea S.P.A.M. în mass media, cheia de citit în plan social de către inițiați sau neinițiați a fost cuvântul și imaginea (esențiale în arta comunicării).

[1] Pinteș Viorel, “Proiect de management pentru perioada 2013-2015”, p.6-7

Atragerea unor colaborări, parteneriate cu personalități culturale care au promovat școala public în diverse medii.

Inițierea sau aderarea la proiecte mari.

Specializarea curentă a managerului în domeniul managementului cultural (modul management cultural I.N.F.C.).

5. Strategia și planul de marketing.

Strategia S.P.A.M. a fost concepută în raport de resursele materiale și mișcarea pieței culturale. Un rol important l-au avut inspectorii de la Serviciul Financiar Contabil și Achiziții, specialiști care au propus planuri fezabile acceptate și gestionate strategic de către manager și echipa sa. Marketingul care în fapt are ca obiectiv vânzarea unor produse (unele de natură culturală-artistică) în cazul școlii vizează în fapt promovarea ideii formatoare de cultură care posibil va aduce și resurse financiare (finanțare, marketare, autofinanțare). Este totuși dificil ca o școală să atragă resurse financiare în afară de tradiționalele taxe anuale de școlarizare.

Un element strategic este reprezentat și de înghețarea taxelor școlare în anul 2018, al treilea an consecutiv, oferind astfel posibilități sporite/attractive unor cursanți.

Recunoașterea publică a performanțelor cursanților sau formatorilor culturali/artistic ai S.P.A.M. Slatina.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În cadrul caietului de obiective programele nominale ale Școlii Populare de Arte și Meserii se circumscriu obiectivele instituției și principiilor fundamentale de existență și activitate a Școlii Populare de Arte și Meserii. În perioada 2017-2019, S.P.A.M. a lansat pe piață pachete culturale nominale la costuri minime având ca obiectiv maximizarea caracteristicii vocaționale a cursanților. Programele anilor anteriori au continuat, fiind suplimentate cu proiecte noi.

- **Program 1**
- **Proiect 1**
- **Cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii**

Cursurile permanente de inițiere și formare artistică din cadrul S.P.A.M. s-au adresat unui număr mare de cursanți cu vârste cuprinse între 5 și 50 de ani.

Sistemul de referință utilizat în învățământul formal a fost armonizat din punct de vedere al resurselor umane ale Școlii Populare de Arte și Meserii, prin corelare cu normele legislației în vigoare. S-au angajat cadre noi pentru diferite specialități iar o parte din cele existente și-au îmbunătățit nivelul studiilor, având ca obiectiv creșterea nivelului de pregătire profesională și implicit creșterile salariale aferente. S-au înființat clase în specialitățile: dans popular, nai-fluier, pictură.

Cursanții înscriși în anul 2018 la Școala Populară de Arte și Meserii au absolvit anul I de studiu în proporție de 95% din totalul numărului de înscriși.

Obiectivul urmărit în proiect este inițierea și formarea artistică prin mijloace didactico-pedagogice. Mijloacele au fost: resursa umană specializată în domeniile artistice, procesul didactico-pedagogic prestart, cursanții și baza materială a instituției.

Buget estimat : 1.160.000 lei

- **Program 1**
- **Proiect 2**
- **Joc și cântec Românesc**

Proiectul a avut ca obiectiv perfecționarea în cadru organizat , intern al Școlii Populare de Arte și Meserii a ridicării calității execuției coregrafice a jocului tradițional românesc, pornind de la premiza diversității folclorice a zonelor pe care clasele de dans popular le acoperă la nivelul județului Olt și schimbul de experiență dintre cursanți și instructori. Competiția internă constituie și element ierarhic de evaluare a gradului de cunoaștere și transmitere a cunoștințelor artistice acumulate.

Este un program/proiect cu titlu permanent care vizează schimbul de experiență și spiritul de competiție dintre cursanții înscriși la clasele de profil ale Școlii Populare de Arte și Meserii . Manifestările artistice au fost găzduite în locații publice cu diverse prilejuri , în municipiul Slatina, orașul Corabia, municipiul

Caracal , Potcoava, Scornicești dar și comune: Nicolae Titulescu, Giuvărăști, Sprâncenata, prilej în care cursanții și-au verificat cunoștințele dobândite, însușindu-și diplomă și distincții.

Buget estimat : 20.000 lei

- **Program 1**
- **Proiect 3**
- **Revista semestrială “ Arta Vox”**

Este o publicație de prezentare și promovare a imaginii instituției și se dorește pe viitor să devină o sursă informațională de specialitate la nivel regional în care profesorii și cursanții să-și afirme idei și experiențe artistice dobândite.

Revista Școlii Populare de Arte și Meserii , Artă Vox, a editat numerele 9-10 în anul 2018, luna decembrie, însumând un număr de 60 de file color ce conțin imagini sugestive din activitatea cursanților.

Revista este înregistrată la Regia Națională a Arhivelor Statului putând fi distribuită în rețeaua de difuzare a presei. Obiectivul urmărit a fost apreciat mai ales prin impactul de imagine după modelul deja consacrat în expresia “ o imagine face cât o mie de cuvinte”.

Buget estimat : 10.000 lei

- **Program 2**
- **Proiect 4**
- **Festivalul “Arte și Tradiții Românești”**

În anul 2018 s-a derulat cea de-a V-a ediție a Festivalului Concurs Arte și Tradiții Românești în perioada 23-25 septembrie , la Slatina. Festivalul a impus nivelul de abordare națională fiind un success care s-a desfășurat pe un cadru organizatoric structurat conform Regulamentului de Organizare pe un număr de 11 secțiuni artistice, fiind inedit în România.

Participanții la Festival au fost din 10 județe din Oltenia , Muntenia, Moldova și Ardeal dar a avut și concursul unor brand-uri locale și naționale precum : Lira Band , Ladies Orchestra Bucharest(Opera Română București), Slobodan Jonovic, Matilda Pascal Cojocărița, Ștefan Cigu, Marin Constantin, grupul coregrafic “Events” din Craiova, care au ridicat nivelul de interes spectacular.

Festivalul concurs a reunit un număr de 315 participanți și s-a desfășurat în două puncte ca și locație : Centrul Cultural Eugen Ionescu și Casa de Cultură a Sindicatelor , inclusiv Esplanada.

S-a folosit scenă profesională în sistem de sunet și lumini adecvate. Participanții școlii au obținut un număr de 51 premii.

Buget estimat : 200.000 lei.

- **Program 2**
- **Proiect 5**
- **Expoziția “C.Brâncuși-opere reconstituite”**

Proiect oportun S.P.A.M. prin colaborarea cu sculptorul Rodion Gheorghiu, cu cercetătorul Dr. Constantin Barbu și Muzeul Județean Olt reprezentat de către dl. Laurențiu Gutica. Inaugurarea proiectului s-a realizat în dată de 27.09.2018 la Muzeul Județean Olt în prezența unor distinse personalități. Proiectul cuprinde 21 de opera reconstituite C.Brâncuși care vor câmpa la Slatina permanent. Operele lui C.Brâncuși vor itineră U.E. și vor fi organizate meticolous la Slatina unde C.Brâncuși a locuit în două rânduri (1888-1889).

7.Proiecte din cadrul programelor.

Sunt proiecte la care S.P.A.M. participa anual plindu-se la formatul impus de regulamentele organizatorilor , având că scop promovarea instituției și a valorilor cultural artistice locale. În anul 2017 Scoala Populară de Arte și Meserii a participat la evenimentele artistice tradiționale la care participanții S.P.A.M. se afirmă obținând premii , trofee și diplome de participare care se înregistrează în istoricul fiecărei clase / cursant.

Evenimente importante:

DATA		
13 ianuarie 2018	Expozitie olarit –Cococi Ionel, Liceanu Dumitru	Ambasada Romaniei din Sofia
24 ianuarie 2018	Unirea Principatelor	Slatina, Piatra Olt,

	Române	Drăgănești
25 februarie 2018	Expoziție Târgul Meșterilor populari	București
9-11 martie 2018	Târgul de Turism al Olteniei	Craiova
27 martie 2018	Spectacol folcloric – Ziua unirii Basarabiei cu România	Sala ARTIS a Muzeului Județean Olt
13 aprilie 2018	Proiect Centenar “Unitate în Diversitate”	Centrul Cultural “Eugen Ionescu” Slatina
27-29 aprilie 2018	Editia a XIII-a a Festivalului “Primăvara Românească la Bruxelles”	Casa Belgo-Română la Bruxelles
22-25 mai 2018	Proiect național “România 100”- expun meșterii populari Alexandru Stan, Filip Alexandrina, Cococi Ionel	Turnu Severin, Baia Mare, Vatra Dornei, Galați
29 mai-02 iunie 2018	Festivalul “Călușul Românesc”, ediția XX, la care participă 14 clase de dans popular ale S.P.A.M. și clasa instrumente populare Piatra Olt și Morunglav	Esplanade Slatina, Fântâna Speranței, Piața Zahana, Piața Steaua-Slatina
01 iunie 2018	Proiect național “România 100”- Sărbătoarea Iilor- ediția a XXXIV-a, la care participă 7 meșteri populari	Comuna Cezieni, județul Olt
05 iulie 2018	Proiect național “România 100”-Tineri din România	Esplanada Slatina

05 septembrie 2018	Proiect național “România 100”- Târgul Național pentru artizanat și meșteșuguri la care participă 7 meșteri populari	Muzeul Național “Dimitrie Gusti” București
20-23 septembrie 2018	Festivalul Consurs “Corabia de Aur”, la care participă eleva Vasia Oprea	Corabia, județul Olt
23-25 septembrie 2018	Festivalul Concurs “Arte și Tradiții Românești”, ediția a V-a	Slatina, județul Olt
27 septembrie 2018	Constantin Brâncuși – opera reconstituite	Muzeul Județean Olt
08 decembrie 2018	Proiect național “România 100”- Etnografica Olt-Oltenia eternal Terra Nova, cu participarea meșterilor populari Trușcă Ștefan, Cococi Ionel, Filip Alexandrina	Andaluzia, Spania

8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

Școala Populară de Arte și Meserii își propune adaptarea la exigențele noi ale procesului educațional și artei spectaculare prin intermediul unei posibile reorganizări- dacă acest fapt se va impune obiectiv sau includerea prin absorbție într-o nouă structură cultural-artistică de nivel județean sau regional.

Dintre activitățile suplimentare înscrise în Registrul Activităților Culturale pe anul 2018 enumerăm sumar:

- 15 ianuarie – manifestări dedicate zilei poetului Mihai Eminescu – Slatina, Piatra Olt
- 8 februarie 2018 – Cojocărit și ceramic Neolitică
- 13 februarie 2018 – participare informală expoziție C.Drăgan(Târgoviște) – Muzeul Județean Olt
- 22 februarie 2018 – participare informală – Patrimoniul Cultural din zonele etnografice Olt și Romanați – Muzeul Județean Olt
- 24 februarie 2018 – Dragobetele – Slatina, Caracal, Corabia, diverse comune ale județului Olt
- 27 februarie 2018 – participare informală “Rost 12 Hotare ”- trilogie film scurt metraj – Muzeul Județean Olt
- 7 martie 2018 – participare informală expoziție Vitalie Butescu – Muzeul Județean Olt
- 8 martie 2018 – “E ziua ta, mămico”- dedicată zilei femeii, cu participarea clasei Canto a S.P.A.M. – Centrul Cultural “Eugen Ionescu” Slatina
- 16 martie 2018 – expoziție “Cu primăvara în suflet”, Cătălin Mihalache- Casa de Cultură a Sindicatelor Slatina
- 17 martie 2018 – Festivalul “Filofteia Lăcătușu”, cu participarea elevei Popescu Simona Florentina- Horezu, Vâlcea
- 01 aprilie 2018 – Festivalul “Carul cu flori”, cu participarea elevei Popescu Simona Florentina- comuna Givărăști, județul Olt
- 20 iunie 2018 – Proiect “Sărbătoarea secerișului” ediția a IX-a, la care participă 7 meșteri populari și clasa de instrumente populare condusă de Iulian Onțică

- 05-12 iulie 2018 – Proiect pilot anual “Meșter și Ucenic”, la care participă 7 meșteri populari împreună cu copiii de la clasele lor
- 17-19 septembrie 2018 – participare informală proiect “România 100”-Artă a la Cluj- municipiul Cluj Napoca
- 25 septembrie 2018 - participare informală expoziția “100 de ani de arta tranșeelor”- Muzeul Județean Olt
- 01-02 octombrie 2018 – Festivalul Concurs Internațional “Petre Săbădeanu”, ediția a III-a – Târgu Mureș
- 20 noiembrie 2018 – participare informală Festivalul de Teatru “Acasă la Eugen Ionescu”, ediția a VIII-a – Centrul Cultural “Eugen Ionescu”, Slatina
- 22 noiembrie 2018 – participare informală spectacol “Centenarul Marii Uniri”, cu participarea Corului Millennium- sala Colegiului Național “Nicolae Titulescu”, Slatina
- 28 noiembrie 2018 – participare informală lansare de carte “Istoria orașului Slatina”, a Dr. Laurențiu Guțică- Muzeul Județean Olt
- 17 decembrie 2018 – Serbarea cu Moș Crăciun, la care participă toate clasele Școlii Populare de Arte și Meserii Slatina- Centrul Cultural “Eugen Ionescu” Slatina.

La aceste evenimente s-au realizat colaborări, promovări și schimburi de experiență artistică cu alte instituții: organizatori, parteneri, competitori cu diverse O.N.G.-uri și reprezentanți ai mass-media din țară și din cuprinsul U.E.

F. Previzionarea evoluției economico – financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și veniturile instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioada de raportare

– Nu este cazul

2. Numărul de beneficiari estimați pentru următoarea perioada de management:

- Nu este cazul

3. Analiza programului minimal realizat.

Program 1-Proiect 1. Cursuri permanente în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii. Cursurile permanente de formare artistică din cadrul S.P.A.M. au înregistrat o extindere curriculară prin înființarea unor clase noi cu specific original și unic (ex. Clasa fluiet-nai din municipiul Caracal, Instrumente Populare din comuna Izbiceni, Pictură din comuna Vișina). Personalul specializat la toate clasele noi a fost atent selecționat în urmă concursurilor susținute pentru ocuparea fiecărui post vacant.

Program 1-Proiect 2. “Joc și cântec românesc”. Cel mai elocvent mod de observare și apreciere a nivelului de pregătire în cadrul programului 1, proiect 2, “Joc și cântec românesc” s-a manifestat prin competiția continuă dintre clasele de dans popular din comunele: Șerbănești, Izvoarele, Vâlcele și Sprâncenată care, fiind în competiție directă, și-au măsurat abilitățile creindu-se starea unei ierarhii valorice în cadrul unor activități artistice locale dar și naționale (ex. Participarea Instructorului Nichita Dragomira cu elevii la Festivalul Național “Cerbul de Aur” 2019).

De apreciat schimbul de idei și experiență exemplificate în colaborare cu G.A.L. Ghimpeteni soldat în spectacole comune de mare acuratețe și prestigiu competițional cu prilejul unor manifestări de 1 decembrie, 24 ianuarie, 8 martie, 1 iunie.

Program 1-Proiect 3. Revista trimestrială “Artă Vox”. S-a realizat prin editarea nr. 9-10/2018 a revistei S.P.A.M. “Artă Vox”, în care s-au prezentat o parte din activitățile și performanțele obținute de către cursanții școlii.

Program 2-Proiect 4. Festivalul Concurs Național “Arte și Tradiții Românești” (A.T.R.) ediția a V-a 2018 Slatina și-a atins scopul fiind organizat la standarde de nivel național amintind câteva caracteristici :

- Desfășurarea în aer liber / sala Casă de Cultură a Sindicatelor & Esplanada pe scenă profesională timp de 3 zile 23-25 septembrie 2018;
- Atragerea în jurii a unor personalități : Daniel Ștefănescu (Opera Română), Arlinda Morava (Opera Română), Garoafă Ionel(profesor “Maria Tănase”- Craiova), Matilda Pascal Cojocăriță (Director Ansamblul Profesionist Bistrița Năsăud), Ștefan Cigu-Dirijor, Trupa coregrafică “Events”-Craiova, Boban Jonovici (Serbia).
- Premiați au fost 70 de tineri din cei peste 315 participanți la cele 11 secțiuni artistice organizate la A.T.R.;

Program2- Proiect 5. “Constantin Brâncuși-opere reconstituite” – obiectiv îndeplinit.

Proiect oportun S.P.A.M. prin colaborarea cu sculptorul Rodion Gheorghică, cu cercetătorul Dr. Constantin Barbu și Muzeul Județean Olt reprezentat de către dl. Laurențiu Gutica. Inaugurarea proiectului s-a realizat în dată de 27.09.2018 la Muzeul Județean Olt în prezența unor distinse personalități. Proiectul cuprinde 21 de opera reconstituite C.Brâncuși care vor călători la Slatina permanent. Operele lui C.Brâncuși vor itineră U.E. și vor fi organizate meticuloasă la Slatina unde C.Brâncuși a locuit în două rânduri (1888-1889).

Program 3-Proiect 6. “Culori Pascale” 2018 s-a realizat în colaborare cu Biblioteca Județeană , Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, Muzeul Județean Olt și Consiliul Județean Olt (anual).

Program 3 – Proiect 7. “Tinere talente la Hora Satului” – s-a realizat în a doua zi de Sf. Paști, în comuna Izvoarele, județul Olt.

Program 4-Proiecte 8-14. S-au realizat în totalitate, fiind proiecte repetabile, sustenabile și fiabile care s-au sedimentat în așteptările publicului participant.

Ș.P.A.M. a înființat o orchestra alcătuită din cursanții școlii sprijiniți pe fundal de câțiva seniori (și ei absolvenți ai S.P.A.M.) instrumentiști și soliști canto , coordonatori secunzi de specialitate sub autoritatea dirijorului Marin Constantin și cu acordul managerului instituției.

Director,
PINTEA Vivi Viorel