

## **REFERAT DE OPORTUNITATE**

pentru achiziția publică de servicii de publicitate și promovare pentru proiectul  
**Organizarea modulelor de pregătire achiziții publice, limbă engleză,**  
**managementul proiectelor pentru funcționarii publici din cadrul Consiliului**  
**Județean Olt**

**Autoritatea contractantă:** Județul OLT, localitatea Slatina, Bdul. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: [cjolt@cjolt.ro](mailto:cjolt@cjolt.ro), pagina de Internet: [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro), dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6, 79341000-5.

**Caracteristicile generale** ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

### **Context/premise:**

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orașenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Contractului de finanțare nr. 235/22.12.2010 încheiat între Ministerul Administrației și Internelor, Direcția pentru Dezvoltarea Capacității Administrative și Județul Olt, art.13 - **INFORMARE ȘI PUBLICITATE**, Beneficiarul este responsabil pentru informarea publicului despre proiectul derulat prin Fondul Social European. Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către Beneficiar în conformitate cu *Anexa IV- Elemente de identitate vizuală*.

Astfel beneficiarul are obligația de a face promovare și publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului (înainte de începerea modulelor de instruire) Consiliul Județean Olt va informa grupul tinta al proiectului și publicul tinta – operatori economici, institutii publice, locuitorii județului Olt în legatura cu activitățile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Ministerului Administrației și Internelor în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului tinta informații privind stadiul derulării lucrărilor.

**Rațiunea achiziției de publicitate:** respectarea prevederilor contractului de finanțare nr. 235/22.12.2010 încheiat între Ministerul Administrației și Internelor, Direcția pentru Dezvoltarea Capacității Administrative și Județul Olt, art.13 - **INFORMARE ȘI PUBLICITATE**, Beneficiarul este responsabil pentru informarea publicului despre proiectul derulat prin Fondul Social European. Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către Beneficiar în conformitate cu *Anexa IV- Elemente de identitate vizuală*.

Serviciile de publicitate și promovare se vor efectua prin:

- 2 comunicate de presă,
- 2 bannere la locul de desfășurare a proiectului
- 20 etichete ( autocolante) pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
- 2 evenimente de promovare a proiectului
- 500 mape

• motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

- Județul Olt este beneficiarul contractului de finanțare nr. 235/22.12.2010 încheiat între Ministerul Administrației și Internelor, Direcția pentru Dezvoltarea Capacității Administrative și Județul Olt, pentru proiectul **„Organizarea modulelor de pregătire achiziției publice, limbă engleză, managementul proiectelor pentru funcționarii publici din cadrul Consiliului Județean Olt”**, finanțare ce se va realiza prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative, Axa prioritară 1 – „Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice domeniul major de intervenție 1.3.- Îmbunătățirea eficacității organizaționale, operațiunea „Module de pregătire în domenii ca achiziții publice, ECDL, limbi străine, dezvoltarea de proiecte, licitarea și managementul proiectelor;
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: 235/22.12.2010 încheiat între Ministerul Administrației și Internelor, Direcția pentru Dezvoltarea Capacității Administrative și Județul Olt
- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
  - beneficiarii direcți: instituții publice din județ care colaborează cu personalul Consiliului Județean Olt, operatori economici cu activitate în zona țintă a proiectului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt;
  - beneficiarii indirecti: locuitorii județului Olt, potențialii investitori.
- materialele propuse a fi publicate: comunicate de presă (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România).
- materiale de promovare: 2 bannere la locul de desfășurare a proiectului
  - 20 etichete ( autocolante) pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
  - 500 mape
- evenimente de promovare : 2

**Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării și publicității făcute:  
Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare,

conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
  - 2 comunicate de presă,
  - 2 bannere la locul de desfășurare a proiectului
  - 20 etichete ( autocolante) pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
  - 2 evenimente de promovare a proiectului
  - 500 mape
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative.

Identitatea vizuală a Programului Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractului de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate și promovare proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România, elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de promovare (evenimente de promovare, bannere, mape, etichete ) și servicii publicitate în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării evenimentelor de promovare ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate și promovare a proiectului;
- ziarele în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;

- numărul evenimentelor de promovare
- numărul bannerelor la locul de desfășurare a proiectului
- numărul etichetelor ( autocolantelor) pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
- numărul mapelor realizate

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa [www.publicitate\\_publica.ro](http://www.publicitate_publica.ro).

**Șef Serviciu dezvoltare regională,**  
Daniela LUNGU

**Serviciul Achiziții, Licitații, Contractări**  
Ovidiu Gerard OANĂ