

RAPORT

PRIVIND ACTIVITATEA SCOLII POPULARE DE ARTE SI MESERII PENTRU ANUL 2017

Intocmit: PINTEA Vivi Viorel

Abrevieri :

| | |
|--------------|---|
| I.C.R. | Institutul Cultural Roman |
| S.P.A.M. | Scoala Populara de Arte si Meserii |
| T.V. | Televiziune |
| OLT TV | Televiziunea locala Olt Tv |
| U.E. | Uniunea Europeana |
| M.E.C. | Ministerul Educatiei si Cercetarii |
| R.O.F. | Regulament de Organizare si Functionare |
| R.O.I. | Regulament de Ordine Interna |
| F.P. | Fisa postului |
| Prof. | Profesor |
| Instr. | Instructor |
| Exp. | Expert |
| Insp. | Inspector |
| R.U. | Resurse Umane |
| Jud. | Judet |
| OT. | Judetul Olt |
| Nr. | Numar |
| Pag. | Pagina |
| Ex. | Exemplu |
| C.J.C.P.C.T. | Centrul Judetean pentru Conservarea si Pastrarea Culturii Traditionale |
| M.J.O. | Muzeul Judetean Olt |
| B.J.O. | Biblioteca Judeteana Olt |

Raport privind activitatea Scolii Populare de Arte si Meserii pentru anul 2017

Prezentul raport este elaborat in conformitate cu toate prevederile legislative aplicabile in materie, particularizand nominal dupa modelul cadru prevazut in Ordinul Ministrului Culturii nr. 2799/10.11.2015. Raportul va expune activitatea desfasurata de Scoala Populara de Arte si Meserii in anul 2017 impreuna cu corpul didactic, pedagogic, administrativ contabil-financiar, colaboratori, organizatori, parteneri si cursanti sau reprezentanti ai altor entitati de interes pentru scoala.

A. Evolutia institutiei in raport cu mediul in care isi desfasoara activitatea

Scoala Populara de Arte si Meserii isi desfasoara activitatea formativ-educationala intr-un mediu social specific gradului de dezvoltare si evolutie culturala si economica al judetului Olt si al regiunii Oltenia on general. In acest sens evolutia cultural-artistică se regaseste in interdependenta directa cu resursele financiare alocate culturii in special dar si cu nevoile curente ale comunitatilor locale implicate in diverse proiecte de dezvoltare locala. Resursele si mai ales implicarea pot genera stimularea actului cultural-artistic. Calitatea actului cultural nu este inasa dependenta deplin de resurse, fiind demonstrat faptul ca valoarea actului artistic depaseste in multe cazuri premisele economico-financiare daca din randul comunitatilor locale exista preocupari artistice perseverente sau traditii predominante.

Legimititatea Scolii Populare de Arte si Meserii rezulta si din performantele sale educativ-formative reprezentata prin numarul mare de absolventi anual (aproximativ 850 cursanti), dar si din performantele artistice realizate de catre unii dintre cei mai cunoscuti artisti din disciplinele: muzica , teatru, dans popular, mestesuguri populare, arte plastice sau arte vizuale. Premiile, trofee, diplomele si aprecierile mass-media sustin aceasta argumentatie.

Structura Scolii Populare de Arte si Meserii prin dispunerea claselor in mediul urban, confera posibilitatea de a se afla situata in centrul

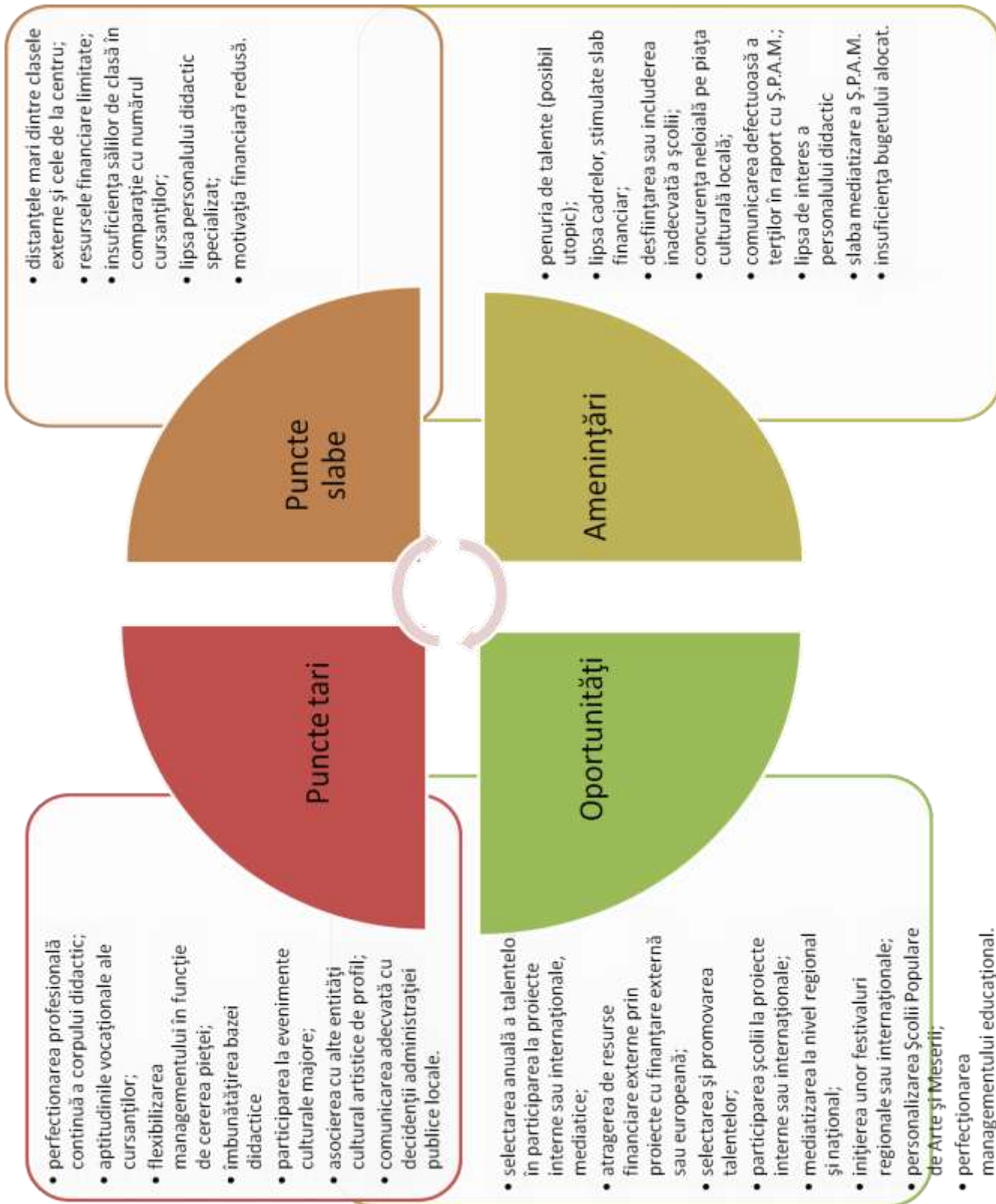
comunitatilor locale si avand totodata sansa de a identifica talente in toate domeniile artistice explorate . Serviciile culturale propuse de catre Scoala Populara de Arte si Meserii vin in intampinarea cerintelor reale ale beneficiarilor si consumatorilor de cultura si arta. Ca urmare a dispunerii claselor existente si a disciplinelor predate, Scoala Populara de Arte si Meserii are avantajul de a fi deopotriva : formator, receptor si beneficiar al actului artistic. Managerul Scolii Populare de Arte si Meserii a stimulat pe parcursul anului 2017 atingerea obiectivelor de management asumate in contractul nr. 416/01.06.2016, dar si dezvoltarea generala a institutiei impreuna cu colectivul angajat.

1. Colaborarea cu institutii, organizatii, grupuri informale care se adreseaza aceleiasi comunitati.

Colaborarea constituie in sine un mod definitoriu de comunicare care poate imbunatatii informatia si cooperarea intre institutii sau entitati. Entitatile culturale care se adreseaza aceleasi comunitati sunt : scolile generale , licee, colegii, scoli de arta , casele de cultura , centrele culturale , asociatii, O.N.G-uri cu profil cultural artistic, G.A.L.-uri, Primarii, televiziuni locale, regionale sau nationale.

Scoala Populara de Arte si Meserii a desfasurat in parteneriat cu scoli , colegii, asociatii din judet diverse manifestari cultural – artistice conform Calendarului Evenimentelor Culturale aprobat de catre Consiliul Judetean Olt la inceputul anului 2017, dar a participat si la alte evenimente neprevazute la care a fost invitata conform Registrului Activitatilor Culturale. Colaborarile materializate in proiecte comune in cadrul programelor sau ocazional s-au materializat prin producerea si consumarea unor spectacole artistice variate in functie de solicitari, evenimente cultural-sociale la care Scoala Populara de Arte si Meserii a avut calitatea de co/organizator, partener, colaborator sau participant independent. Colaborarea cu mass-media locala si nationala a inregistrat o crestere semnificativa.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)



3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia.

Școala Populară de Arte și Meserii se bucură de o imagine favorabilă pe piața culturală locală sau națională ilustrată și în prezența cursanților la diverse manifestări culturale-artistice pe care școala le organizează pe parcursul unui an calendaristic cât și în angajarea în programe și proiecte noi.

Școala s-a implicat în spectacole artistice atât în mediul urban cât și în mediul rural la invitația comunităților locale fapt care face parte din strategia de promovare și afirmare a cursanților instituției. Școala de Arte a acumulat un grad de simpatie și susținere constant devenind partener tradițional al multor primării și Consilii locale din Județul Olt, care periodic solicită școlii susținerea de spectacole și programe artistice. În clasamentul preferințelor secunzilor enumerați se află pe primul loc folclorul tradițional românesc care este reprezentat de clasele de instrumente populare și canto, dans popular sau meșteșugurile tradiționale urmate îndeaproape de către secțiunea: muzică (ușoară, populară, instrumentală), dans modern, iconografie, pictura, împletituri, țesut-cusut, împletituri, cojocarit, ceramica, olărit. Nu sunt atât de solicitate clasele de cîine-foto sau teatru, segmentul de public interesat fiind mai redus, preferințele pentru aceste specialități fiind de obicei în mediul urban. Preocuparea fiabilizării acestor discipline revine Managerului, șefilor de catedre și cadrelor didactice care au obligația implementării acestor arte la nivelul meritat pe piața culturală.

Ținând cont de exigențele Școlii Populare de Arte și Meserii, de cerințele comunităților locale și de piața culturală în general, managerul a susținut îmbunătățirea imaginii școlii prin următoarele măsuri:

- implicarea cadrelor didactice în procesul de perfecționare profesională în funcție de nivelul individual existent;
- ridicarea calității actului educațional artistic de inițiere și formare a cursanților;
- selecționarea riguroasă și periodică a cadrelor didactice;

- inițierea procesului de acreditare și autorizare a Școlii Populare de Arte și Meserii împreună cu alte școli de profil, fapt pentru care se va propune M.E.C. un proiect comun, transparent sau un proiect de lege care ar urma să rezolve această solicitare în derulare cu alte școli la nivel național;
- înființarea de clase cu profil nou sau desființarea în funcție de cererea comunității locale;
- un trend ascendent în media locală și națională;
- fiabilizarea festivalului „Arte și Tradiții Românești”(editia a IV-a 2017);
- sustenabilitatea unui festival la nivel U.E. al Școlii Populare de Arte și Tradiții;
- ridicarea bazei materiale;
- colaborarea cu Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” după modelul participativ, ucenicie+practică+spectacole (atelier), dar și cu alte ansambluri profesionale din Oltenia sau Muntenia;
- promovarea valorilor autentice artistice;
- invitarea și colaborarea cu personalități artistice și realizarea de spectacole în cadrul programelor școlii de arte împreună cu O.N.G. – uri sau asociații culturale consacrate;
- distribuirea de abonamente gratuite în alte școli;
- promovarea prin publicații proprii: calendare, afișe, revista școlii, culegeri cu conținut artistic, parteneriate cu presa locală, mediatizare TV. Locală/natională;
- editarea unor cărți/cursuri de uz intern pentru clase pe specialități;
- orice mijloc sau prilej legal și legitim care poate aduce capital de imagine școlii de arte;
- înființarea unui taraf/orchestra a școlii.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari.

Cunoașterea activității instituției se realizează prin intermediul mijloacelor abordate de către prestator (Școala Populară de Arte și Meserii) pe piața învățământului vocațional local, mass-media (presă și audio-TV) prin materiale și programe de promovare (la concursuri, spectacole și festivaluri) prin informațiile oferite de către e-mail (spopulara@gmail.com) și site-ul Școlii Populare de Arte și Meserii (www.scoalaarteslatina.ro), sau de către personalul didactic, cursanți, familiile acestora, colaboratori ,

rapoarte trimestriale și anuale de uz intern sau publice, statistici, barometrul cultural sau piata impresariatului de profil.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Prin grupuri-țintă adecvate scopului și misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii înțelegem, în primul rând, eșantionul de populație tânără vizat direct de procesul de inițiere/formare vocațional-artistic iar în al doilea rând, beneficiarii actului artistic. La cea de a doua categorie, în afară de absolvenții cursurilor de artă pe care îi includem în mod obiectiv, adăugăm publicul larg cu subdiviziunea specifică a părinților care au investit sentimente, speranțe, timp și bani în formarea copiilor lor și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 50 ani) dar și peste această vârstă (cu dispensa acordată de către manager în condițiile R.O.F.) care se adresează școlii de arte pentru a-și îndeplini un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu în care poate sunt nostalgici sau autodidacți.

Apartenența la diversitatea culturală/conceptuală și de formare socio-culturală vizibil diferențiată dintre mediul rural/urban ne îndreptățește cu ușurință să intuim paleta largă de moduri perceptuale care funcționează după legi liberale și nonconformiste în aria artistică actuală din România. Există un exces de abordare față de preocuparea pentru internet în care modelul cultural se deduce imitativ, mecanic, genial sau „kitch” determinând educația tinerilor și deformând scara valorică a societății. Actul cultural live este un produs studiat pentru care școlile de arte și alte instituții cu specific artistic depun eforturi notabile în sensul restabilirii morale a modelelor culturale, promovate ca valori cu titlu de originalitate și excelență. Școala de arte are ca obiectiv formarea și educația în sensul promovării actului cultural real, nu virtual contribuind la educația civică a cursanților în special minori, scopul nobil al artelor fiind atragerea în aria mentalului spiritual colectiv reprezentat de : frumusețe, dreptate, adevărul ca atribute ontologice spre idealul absolut. Din acest unghi arta în general a fost văzută de către unele personalități ca o adevărată religie termen ce nu frizează cu nimic sincretismul formal al canoanelor artistice,

religia fiind în fond leagănul artelor și al cunoașterii (astronomia, medicina, filozofia, istoria, geografia, botanica, biblioteca, folclorul etc).

Diversificarea ofertei culturale a Școlii Populare de Arte și Meserii nu constă în dificultatea specialităților artistice activate în procesul didactico-pedagogic ci mai ales în identificarea grupurilor țintă monitorizând permanent tendințele eterogene ale acestora pentru a identifica uneori subdiviziuni ale acestor grupuri care manifestă tendințe comportamentale din trand-ul authentic recent. Vizitele în școlile incluse în învățământul educativ formal (M.E.C.) sunt mijloace care contribuie la informarea cadrelor Școlii Populare de Arte și Meserii privitor la preferințele tinerilor cât și despre mediul familial în care aceștia primesc educația domestică și morala elementară, știut fiind faptul că „cei șapte ani de acasă” se realizează în habitatul domestic al familiei.

Schimbul de experiență cu cadrele didactice din școlile arondate Inspectoratului Școlar al jud.Olt, dar și prilejul unor manifestări și spectacole artistice sunt tot o sursă de informare și evaluare a grupurilor țintă din punct de vedere educativ și comportamental.

Grupurile tinta comporta fluctuatii comportamentale sesizabile in functie de absorbtia unor tendinte si obiceiuri de tip occidental asimilate eronat si diferite esentialmente de specificul traditional, romanesc.

O radiografie pe termen scurt este necesară pentru recunoașterea grupurilor țintă dar monitorizarea și abordarea acestor grupuri, pe termen mediu este după părerea noastră o soluție a succesului în realizarea misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii. Monitorizare se poate practica cu succes pe canalele de observație tradiționale, specifice ale Școlii de arte, care sunt consacrate și au adus beneficii părților (școală/cursanți/public) dar și pe canale noi de comunicare și observare a sensului în care piața culturală se mișcă în general. Un canal nou de monitorizare poate fi cu succes un nou parteneriat, o nouă colaborare, o asociere artistică sau o vizita de contact cultural artistic cu comunitatile romanesti din U.E.

6. Profilul beneficiarului actual

În anul 2017 profilul beneficiarului cultural-artistic nu a înregistrat modificări vizibile având un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România în general și în județul Olt în special. Totuși din datele Oficiului de Statistică pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de cultura-artistică, ar putea concluziona în 2017 în continuare două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, dominant, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip occidental dar și cu reflexe nostalgice ale unei culturi majore, tradiționale.
- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în continuare în ușoară creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai mare în mediul urban.

În acest context estimăm inițierea unor proiecte nominale adecvate așteptărilor tipice ale consumatorilor de artă, în concordanță cu standardele impuse de normele didactico-pedagogice de predare a disciplinelor artistice existente în curricula Școlii Populare de Arte și Meserii. Beneficiarul pachetului artistic livrat pe piața culturală este dependent de așteptările grupului social din care acesta face parte sau din grupul țintă identificat de Ș.P.A.M. Particularitățile modului psiho-comportamental ale beneficiarului se circumscriu/subscriu în general grupului caracteriologic căreia îi aparțin dar există și excepții. În acest sens chiar ceea ce în alte domenii poate fi tipic, consacrat, în artă poate fi atipic, nonconformist, de aceea profilul beneficiarului identificat pur statistic nu este 100% realist, lăsând loc permanent unei metamorfoze aproape imperceptibile față de modelul șablon, prestabilit teoretic sau dimpotriiva unei schimbări bruște a preferințelor beneficiarilor.

În replica putem afirma că și actul artistic poate influența formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general în

non sens cu absenta acestora și utilitatea lor socio-culturală in cadrul social specific judetului Olt si regiunii Oltenia.

B. EVOLUTIA PROFESIONALA A INSTITUTIEI SI PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA ACESTEIA

1. Adecvarea activitatii profesionale a institutiei la politicile culturale la nivel national si la strategia culturala a autoritatii

Realizarea unei evolutii superioare a SPAM impune in primul rand o intelegere realista a cadrului socio-cultural/concurential si de adaptare managerial/impresariala.

Observarea evolutiei activitatii profesionale a cadrelor didactice, urmarirea realizarii performantei si a criteriilor ce concura la atingerea obiectivelor stabilite in calendarul evenimentelor anuale ale institutiei dar si in proiectul de management, induce din perspectiva experientei parcurse in anul 2017, posibila reorganizare a institutiei prin contopirea cu alte institutii de profil din judet. Acest fapt ar fiabiliza unitatea obiectivelor comune ale unei entitati noi conducand la continuitatea educativ artistica si specializarea necesara standardelor observate in piata culturala. Totodata unitatea decizionala, circuitul documentelor, gestionarea achizitiilor, resursele umane si responsabilizarea personala ar putea fi imbunatatite.

Evolutia profesionala realizata in anul 2017 poate unifica interesul si stimularea privata a cursantilor cu cel institutional ancorat intr-un sistem interesat, articulat si coerent.

2. Orientarea activitatii profesionale catre beneficiari.

Din punct de vedere directional vectorul activitatii artistice finite/definite in raport, ca pachet cultural are in mod firesc un dublu destinatar: absolventii si publicul. Profesionalismul si activitatea cadrelor didactice a corespuns in anul 2017 asteptarilor beneficiarilor, fapt probat si de calificativele evaluative anuale acordate de catre manager. Perceptia cadrelor formative a rezonat la preferintele culturale receptate prin organizarea unor spectacole tematice si implicarea in zone de cultura profesionale.

3. Analiza principalelor directii de actiune intreprinse.

Vectorul activitatilor realizate in anul 2017 de catre Scoala Populara de Arte si Meserii se poate observa in doua sensuri: catre cursanti- prin programul/proiect permanent de predare la clasa si prin etalarea spectaculara in fata publicului/mass – media locala sau nationala. Promovarea Scolii Populare de Arte si Meserii la inceputul fiecarui an scolar in interiorul comunitatii locale cu ajutorul cadrelor didactice sau prin intermediul ziarelor locale(tiraj mare 1.000-1.500 buc/zi), revista Scolii Populare de Arte si Meserii, calendare, agende, pixuri , pliante, afise, oferte educationale, emisiuni OLT-TV, TVR 1, Prima TV, PRO TV sau cu prilejul festivalurilor la care s-a participat sunt factori de imagine care au fost folositi frecvent. Din punct de vedere tematic spectacolele realizate de catre SPAM s-au pliat asteptarilor/comenzilor receptate la nivelul managementului organizational.

C. ORGANIZAREA, FUNCTIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCTIONARE, DUPĂ CAZ

1. Masuri de organizare interna.

Școala Populară de Arte și Meserii poate utiliza în circuitul intern al documentelor elemente diversificate in functie de sectoarele de activitate în limitele legislației în vigoare a specificului cuprins în R.O.F., R.O.I. și în contractele de muncă, achizitii sau prestari servicii dintre ea și terți. Fișa posturilor, nomenclatorul documentelor, procesele verbale, dispozițiile, recepțiile, inventarele, fișele de înscriere, documentele financiar-contabile, procedura ocupării posturilor în funcție de competențe, circuitul achizițiilor , rapoartele de activitate, proiectele publice, controlul financiar intern, masurile PSI si MMS sunt câteva dintre aspectele și formele practicate in anul 2017 care probeaza buna funcționare a instituției.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii este reglementată direct conform principiului subordonării și subsidiarității în raport cu C.J. Olt.

Libertatea aplicării legislației în vigoare de către Școala Populară de Arte și Meserii rezultă din subiectivismul întocmirii cu bună credință a actelor de administrare directă și responsabilă a compartimentelor specializate ale Școlii Populare de Arte și Meserii însoțite de semnătura pentru conformitate a managerului.

2. Propuneri privind modificarea reglementarilor interne.

În ceea ce privesc reglementările interne, acestea comportă două aspecte aplicative și anume: esența lor intrinsecă, juridică în raport cu statutul de organizare și funcționare al școlii și al doilea aspect: acordul/aprobarea dispozițiilor/reglementărilor interne de către comisia de specialitate a C.J. Olt. Deși funcțional canalele sunt avizate există posibilități de îmbunătățire în ceea ce privește reformularea R.O.I, codul etic, fapt determinat de către situațiile noi care apar în funcționarea S.P.A.M.

Reglementările din cuprinsul R.O.F. și R.O.I. și codul etic sunt conforme cu fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale iar mai recent europene aflate în uz.

Pe linie ascendentă, raportul de subordonare față de CJ și calitatea Ș.P.A.M. de deconcentrată, impune respectarea hotărârilor emise față de Școala de Arte ca entitate culturală prin deciziile Managerului coroborate cu rolul și competențele de aprobare sau avizare a C.A. al S.P.A.M.

În interiorul Ș.P.A.M., reglementările care privesc raportul dintre diferite compartimente sau angajați, au respectat prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislativ (legislația M.E.C.) aplicabile în uz. Nerespectarea reglementărilor interne de genul dispozițiilor, ordinelor de serviciu, drepturilor directe sau conexe ale angajaților, pot conduce la sancționarea graduală a celor responsabili cu scopul în restabilirea relațiilor și raporturilor de muncă prevăzute în contractul de muncă angajat între părți. Reglementările interne ale Ș.P.A.M. se vor aduce la cunoștința organului administrativ superior într-o formă autorizată, prestabilită prin raportul de subordonare. În cursul anului 2017 s-a respectat principiul mobilității posturilor din punct de vedere al proiectelor de activitate a claselor specializate. Propunerile pentru desfășurare în viitor (2018) a

activitatii cursurilor de formare permanenta vor viza intocmirea in avans a demersurilor privind organigrama, stat de functii a personalului angajat, respectand succesiunea anului scolar diferita de anul exercitiului financiar in curs, pentru facilitarea functionalitatii birocratice a S.P.A.M.

3. Sinteza activitatii organismelor colegiale de conducere.

In anul 2017 Scoala Populara de Arte si Meserii a functionat cu sprijinul Consiliului de Administratie care s-a exprimat in materie de gestionare a activitatii institutiei prin prezenta si avizarea/consultarea principalelor directii de functionare a S.P.A.M.

4. Dinamica si evolutia resurselor umane ale institutiei (fluctuatie, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanctionare).

Personalul specializat angajat al S.P.A.M. este selectionat pe discipline care vizeaza obiectul de activitate al institutiei, instructorii, expertii si profesorii corespund ca nivel de pregatire si studii clasificarilor profesionale si exigentelor didactico-pedagogice, serviciul comasat C.B.R.U.A.(Contabilitate, Buget, Resurse Umane si Administrativ).

La specialitatile care prevad cursuri de pregatire cu durata de 1-5 ani, personalul didactic are in plus experienta practica atestata prin CV, fiind in trecutul recent sau chiar in prezent inclusi in activitati profesionale de genul: ansambluri profesioniste, proiecte culturale, parteneriate cu alte institutii culturale importante (Min. Culturii) etc.

Predarea cunostintelor in functie de specializarea subsidiara sectiunii artistice constituite la nivelul S.P.A.M. se realizeaza in regim de grupe sau individual, in cadrul unei norme de munca de 40 de ore saptamanal, dintre care 18 ore norma didactica de predare, diferenta pana la 40 ore fiind acoperita conform exigentelor M.E.C. Grupele sunt compuse din cel putin

24 cursanti la predarea pe grupe sau 18 cursanti in cazul predarii individuale. Materia predata este structurata conform normelor metodologice ale M.E.C. in baza unei programe de materii consemnate in condica de prezenta, notarea facandu-se in functie de nivelul evaluat la clasa pe o scara de la 1 la 10, incluzand medii semestriale si anuale, in urma unei examinari anuale de catre o comisie de specialitate desemnata prin dispozitie interna de catre Manager.

In perioada initierii si formarii, cursantii participa la diverse evenimente/proiecte/programe extra/intra scolare organizate de catre S.P.A.M., solitar sau in colaborare cu terti.

Oferta educationala este promovata in scoli prin intermediul cadrelor didactice dar si in media scrisa si Tv locala. Diversitatea ofertei culturale se concretizeaza maximal in cadrul Festivalului Concurs anual national "Arte si Traditii Romanesti"- editia a IV-a(24-26 septembrie 2017), eveniment organizat cu concursul Consiliului Judetean Olt si al altor institutii: Primaria Slatina, scoli sau Centre Culturale din alte judete, parteneri locali sau diversi, posturi de televiziune, Ansamblul Profesionist "Doina Oltului", presa, care impreuna sustin promovarea rolului si calitatea produselor cultural-artistice realizate de catre cursantii S.P.A.M. Specialitatile variate: olarit, cusut-tesut, cojocarit, cioplit in lemn, impletituri, iconografie, pictura, foto, dans popular, dans modern, balet, instrumente muzicale, canto popular, canto clasic, instrumente individuale (pian, vioara, acordeon, percutie, nai) dar si structura localizata a claselor din cuprinsul judetului Olt, favorizeaza mesajul si adresabilitatea explicita a scopului pentru care Scoala exista si functioneaza.

Rolul de promovare si dezvoltare a Scolii revine in mod direct managerului si intregului personal al institutiei, rezultatele procesului de invatamant artistic dar si performantele materializate in diplome, premii ori distinctii obtinute de catre cursantii S.P.A.M. fiind obiectiv de target unanim.

In anul 2017 cursantii S.P.A.M. au obtinut premii la diverse evenimente, in numar de peste 140 (60% numai la Festivalul "Arte si Traditii Romanesti").

Resursa umana didactica de specialitate artistica participa la perfectionare profesionala permanenta pe tot parcursul carierei, este evaluata anual sau cu prilejul promovarii la o treapta salariala superioara in baza unui concurs de promovare. Crearea climatului de cooperare colegiala intre manager si personalul angajat al S.P.A.M. relativizand diferentele ierarhice la limita permisiva vectorizeaza atentia institutionala spre performanta in cadrul tandemului calitate si cooperare care este una dintre cheile succesului in evolutia acestei institutii.

Colaborarea cu autoritatile ierarhice locale sau alte entitati releva abilitate de promovare a resursei umane in exteriorul activitatii sale intrinsece si totodata unitatea vocationala pe piata socio-culturala. Un exemplu poate fi proiectul "Dunarea muzicala" care v-a implica factori si actori de natura interna (alegera si pregatirea materiei proiectului, componenta participantilor la proiect) cat si factori externi: vointa autoritatii tutelare, persoane juridice sau fizice asociate si motivate proiectului. Acest proiect va exersa maximal eficienta adresabilitatii in sensul diversificarii artistice cat si impactul vizibilitatii atins pe scara barometrului cultural de nisa.

Resursa umana compusa din: economisti, jurist, maestru lumini-sunet, magaziner, ingrijitor, sofer, este minimal reprezentata, dar suficient atributiunilor Scolii. Acest segment de resursa umana este vital oricarei activitati desfasurate in institutie, fiind compus din persoane de calitate apreciata care coopereaza adecvat cu ceilalti angajati ai institutiei.

Performanta artistica a cursantilor reflecta actul managementului profesional ca parte activa a modalitatilor de exprimare participativa a resursei umane din cadrul S.P.A.M. In resursa umana includem in mod nemijlocit personalul angajat dar si potentialul oferit de catre comunitatile locale ca numar si calitate / aptitudini si solicitanti/oferta.

In anul 2017 S.P.A.M. a inregistrat o crestere a personalului cu un numar de 6 posturi reprezentand : instructori, profesori, experti:

- Canto Popular Draganesti-Olt
- Dans Draganesti-Olt
- Cojocarit Corabia
- Instrumente populare/canto popular Piatra Olt
- Arta plastica/pictura Bals
- Clarinet/saxofon Slatina

In anul 2017 au participat la cursuri de perfectionare un numar de 5 angajati.

- Popa Dana - "Managementul Resurselor Umane si salarizarea personalului din institutiile publice";

- Gughea Gabriela - " Medierea conflictelor din institutiile publice";

- Gughea Cristian - "Comunicare, relatii publice si protocol";

- Net Gabriel - "Legalitatea si oportunitatea actelor si contractelor administrative";

- Marusca Petrisor - "Legalitatea si oportunitatea actelor si contractelor administrative";

Evaluarea anuala a personalului SPAM a constat in principal in observarea evolutiei si rezultatele obtinute in functie de targhetul asumat sau de specificul profesional/specializat.

Au promovat 4 angajati in grad profesional/treapta profesionala.

Au promovat concursul de ocupare a posturilor declarate vacante un numar de 5 persoane.

5. Masuri luate pentru gestionarea patrimoniului institutiei, imbunatatiri/refunctionalizari ale spatiilor.

Spațiile instituției sunt în prezent insuficiente. Cele existente sunt bine întreținute, mobilate corespunzator dispunând de condiții optime desfășurării procesului de predare didactico-pedagogic fapt apreciat de catre cursanti.

Mobilierul și tehnica materială sunt bine conservate, organizate și predate în responsabilitatea explicită a fiecărui angajat conform fișei postului, fișei de materiale, Codului Muncii actualizat, R.O.F., R.O.I. si codului etc.

În prezent în Slatina o clasă beneficiază de locație în cadrul Colegiului Național Metalurgic cu care Școala Populară de Arte și Meserii are încheiat un contract de comodat. În mediul rural și în celelalte municipii si orașe, locațiile claselor sunt asigurate împreuna cu utilitățile și condițiile necesare, de către Primăriei și Consilii Locale.

Înființarea unor clase noi a impus soluționarea alocării unor noi spații ce au facut obiect de activitate al managerului în colaborare cu alte entități(ex. Liceul Petre Pandrea-Bals).

Dotarile cu instrumente muzicale s-au realizat in functie de urgenta si bugetul alocat, clasele noi avand prioritate, s-au achizitionat: 1 contrabas ½, 2 acordeoane, 6 viori, 2 clarinete, 1 saxofon, instalatie de sonorizare cu consumabilele aferente, 5 sevalete, 2 imprimante, consumabile electronice etc.

Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

În urma adresei nr. 1333/09.02.2016 a Prefecturii Județului Olt (Planul de acțiune privind prevenirea și combaterea gripelor) s-au efectuat trimestrial activități de dezinsecție și deratizare cu substanțe antivirale și antibacteriologice precum și înnoirea zugrăvelilor interioare ținând cont că Școala Populară de Arte și Meserii este o instituție de predare, similară cu școlile de același nivel, cu tranzit de elevi și părinți însoțitori care au fost protejați de pericolele semnalate de către autoritățile competente.

6. Masuri luate in urma controalelor, verificarii/auditarii din partea autoritatii sau a altor organisme de control in perioada raportata.

Auditul efectuat in anul 2016 de catre reprezentantii Consiliului Judetean Olt au constatat in masura procentuala de peste 95% corectitudine exercitara in materie de legislatie contabil-financiara, Resurse Umane, achizitii, patrimoniu, PSI, MMS etc..

Deciziile curente de coordonare au fost discutate zilnic in sedinte organizatorice, cu personalul financiar-contabil si administrativ, sarcinile de serviciu fiind indeplinite in conformitate cu R.O.F., R.O.I. sau alte exigente emarate de la nivel ierarhic superior.

Implementarea Controlului Financiar Intern a fost realizata si comunicata in timpul solicitat de catre autoritatea tutelara CJ Olt.

Activitatea Consiliului de Administratie a usurat din responsabilitatea individuala a managerului si angajatilor in sensul fluidizarii problematiei functionale a activitatii de informare, avizare si aprobare a activitatii institutiei.

D.EVOLUTIA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI.

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilantul contabil al perioadei raportate.

| Nr. Crt. | Categorii | 2017 | |
|----------|---|----------------|----------------|
| | | Prevazut (lei) | Realizat (lei) |
| 1 | Venituri proprii(totalitatea resurselor atrase) | 120.000 | 119.500 |
| 2 | Subventii/alocatii | 2.190.000 | 1.948.405 |
| 3 | -Cheltuieli de intretinere | 720.000 | 601.864 |
| | - cheltuieli de capital:investitii | 90.000 | 89.958 |
| 4 | Cheltuieli de personal, din care: | 1.380.000 | 1.376.084 |
| | - cheltuieli cu colaboratori | - | - |
| 5 | Cheltuieli pe beneficiar, din care: | 2.310.000 | 2.067.905 |
| | - din subventie; | 2.190.000 | 1.948.405 |
| | - din venituri proprii | 120.000 | 119.500 |
| | | | |

Stocurile inregistrate la data de 31 decembrie 2017, sunt in suma de 305.013 lei, inregistrand o crestere de 65.718 lei fata de stocurile inregistrate la data de 31-12-2016.

Soldul contului 550 reprezinta garantii materiale pentru personalul cu gestiune la Scoala Populara de Arte si Meserii la data de 31 decembrie 2017 este in suma de 2.983 lei

Din analiza executiei bugetare pana la data de 31 decembrie 2017, s-a constatat ca fata de creditele bugetare in suma de 2.190.000 lei , platile efectuate sunt in suma de 2.067.906 lei.

La TITLUL I “Cheltuieli de personal”: din creditele bugetare in suma de 1.380.000 lei s-a platit suma de 1.376.084 lei pentru achitarea drepturilor de personal la angajatii institutiei si contributiile la bugetul de stat, bugetul asigurarilor sociale si fondurilor special.

La TITLUL II “Bunuri si servicii” din creditele bugetare in suma de 720.000 lei , platile efectuate sunt in suma de 601.864 lei , suma ce reprezinta contravaloarea urmatoarelor:

- Utilitati: incalzit, iluminat, apa, canal, salubritate,
- Piese schimb,
- Posta, telecomunicatii,
- Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional precum si bunuri de intretinere si functionare,
- Obiecte de inventar
- Deplasari
- Carti, publicatii si materiale documentare,
- Alte cheltuieli necesare institutiei.

La TITLUL XII “ Cheltuieli de capital” din creditele bugetare trimestriale în sumă de **90.000 lei** , plățile efectuate sunt în sumă de **89.958 lei**, sumă folosită pentru dotarea cu sistem de sonorizare.

2. Evolutia valorii indicatorilor de performanta in perioada raportata, conform criteriilor de performanta ale institutiei:

| Nr.Crt | Indicatori de performanta | 2017 |
|--------|---|---------|
| 1 | Cheltuieli pe beneficiar | 11.882 |
| 2 | Fonduri nerambursabile atrase | - |
| 3 | Numar de activitati educationale | 32 |
| 4 | Numar de aparitii media(fara comunicate scrise) | 10 |
| 5 | Numar de beneficiari neplatitori | 40 |
| 6 | Numar de beneficiari platitori | 780 |
| 7 | Numar de expozitii/numar de reprezentatii | 38 |
| 8 | Numar de proiecte/actiuni culturale | 7 |
| 9 | Venituri proprii din activitatea de baza | 119.500 |
| 10 | Venituri proprii din alte activitati | - |

La data de 31 decembrie 2017 se inregistreaza un rezultat patrimonial de 100.418 lei.

Au fost inregistrate venituri in suma de 2.067.905 lei din care venituri din subventii in suma de 1.948.045 lei si venituri din activitati proprii in suma de 119.500 lei

La data de 31 decembrie 2017 Cheltuielile operationale sunt in valoare de 1.967.487 lei din care: salarii si contributii sociale aferente angajatorului 1.399.188 lei, stocuri, consumabile, lucrari si servicii executate de terti 536.145 lei, cheltuieli de capital, amortizari si provizioane 32.154 lei

In anul 2017 au fost inregistrati un numar total de 850 cursanti din care 300 cursanti la sediu si 550 cursanti in afara sediului.

Numar de activitati educationale :

In anul 2017 S.P.A.M. a participat la activitati educationale in Slatina, Caracal, Corabia, Bals, Scornicesti, Craiova, Iasi, Sibiu, Bucuresti, Alexandria, Valcea, Draganesti-Olt, Chisinau, Belgrad etc si in mai multe comune din judet, in numar de 85.

Prezente in Mass-media:

- Prima TV - 30.04.2017- clasa instrumente populare si canto popular Slatina(12-12.30)
- PRO TV - 08.06.2017- clasa dans popular Izvoarele/ Serbanesti - Romanii au talent/ Bucuresti
- TVR 1 - 03.09.2017 - Odata-n viata/ clasa dans popular Izvoarele/ Serbanesti/ Bucuresti
- PRO TV – 06.11.2017- Jos palaria/ clasa dans popular Izvoarele/ Serbanesti/ Bucuresti
- OLT TV : - 03.03.2017 – Folclor si Traditii Romanesti/ Dumitru Bucuresteanu – Corabia
- 31.05.2017- Ziua Copilului
- 14.07.2017 – Un dascal de suflet/ Sorin Bucuresteanu- Slatina

- 29.09.2017- Despre Scoala Populara de Arte si Meserii – Slatina, editia a IV a – Marin Constantin si Nicolae Popa/ Slatina
- 06.10.2017 – Ziua Educatiei/ Scoala Populara de Arte si Meserii Slatina
- 22.12.2017 – Colindele Nasterii Domnului/ Enache Liviu Lucian/ Slatina
- 27.12.2017 – Bilant Festival Arte si Traditii Romanesti , editia a IV a/ Slatina
- Radio Oltenia- 25.12.2017 – Stiri
- Presa scrisa Ziarul de Olt ,articole: nr. 631/07-14.10.2017, 632/15.12.2017, 628/17-23 . 11.2017, 609/09.06.2017, 602/07.04.2017, 692/17-23.03.2017, 598/16.03.2017, 597/03-09 .03 2017 , 591/20-26 .01.2017
- Linia Intai: nr. 686/27.01.2017, 658/20-26.01.2017, 684/13-19.01.2017, 676/8-14.11.2017, 673.

D. SINTEZA PROGRAMELOR SI A PLANULUI DE ACTIUNE PENTRU INDEPLINIREA OBLIGATIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT.

1 Viziune

Viziunea presupune în general perspectiva prin intermediul căreia un leadership proiectează/simulează pe baza elementelor din istoricul instituției (și a altor elemente de interes), o imagine a evoluției unei entității pe care o coordonează. Angajarea responsabilă în activitățile specifice de către manager poate conduce instituția la realizarea succesului tradus în îndeplinirea scopului, rolului și misiunii vizate.

Viziunea evoluției SPAM a presupus din partea managerului îndeplinirea obiectivelor stabilite prin proiectul de management anual (2017) cât și în totalitatea lor (2016-2019).

Obiectivele de performanță propuse au fost realiste, echilibrate fiind realizate. În cazul Școlii Populare de Arte și Meserii viziunea managerială este determinată de realitățile concrete rezultate din analiza evoluției factorilor socio-culturali, evoluția demografică, apetența locală pentru educația vocațională și evaluarea pieței culturale în complexitatea ei.

Din punct de vedere educațional S.P.A.M. a înregistrat în anul 2016 un progres vizibil atât sub aspect cantitativ (40 clase însumând un număr mediu anual de peste 850 cursanți), cât și calitativ prin premii, diplome și trofee obținute în număr de peste 300.

S.P.A.M. acoperă o nișă de formare educațională care nu este suplinită la nivelul județului Olt de către instituții similare decât parțial, fie printr-o formă de predare superioară – ex. Colegiul Național „Nicolae Titulescu”- dar cu un număr redus de elevi, fie prin intermediul unor cursuri de inițiere, elementare în cadrul centrelor culturale rurale sau Palatul Copiilor din Slatina.

Baza materială existentă a fost dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale și va juca în continuare un rol important în viziunea de ansamblu a oricărui manager de Școală vocațională. Achiziționarea de instrumente muzicale adecvate, tehnica de sonorizare, amplificare și lumini/efecte sau susținerea financiară necesară participării la diverse proiecte culturale s-au dovedit necesare, importante și eficiente.

În anul 2017, managerul a pus accentul pe promovarea talentelor și implicit a imaginii școlii în Media TV locală/natională prin susținerea unor spectacole de înaltă tinută artistică. Corpul didactic a fost monitorizat riguros și și-a exercitat competențele profesionale la parametrii solicitați de nivelul evenimentelor cultural-artistice la care au participat. S-a agreat participarea în parteneriat la serviciile culturale externe utile promovării școlii și ridicării nivelului de vizibilitate, performanță și excelență publică.

Calitatea a fost obiectiv, criteriu și mijloc integralist după caz în evaluarea succesului și performanței corpului didactic și a reflectat nivelul de pregătire și preocupare pentru atingerea misiunii generale a instituției sub conceptul :”calitate și cooperare”.

Castigatorii /premiatii/ medaliatii scolii au fost promovati in cadrul proiectelor care s-au desfasurat in spatiul cultural local si national dar si popularizati in cadrul scolii si comunitatilor din care fac parte.

Sistemul recompensei si stimularii a creat un cadru conceptual nou dupa modelul concurentei pietei europene in cultura majora.

Pentru sectiunea folclor s-a procedat la expertiza unor specialisti de marca in vederea realizarii unei lucrari de referinta care a cuprins in forma corecta toata colectia lucrarilor muzicale instrumentale din judetul Olt, si care va sta la baza educatiei didactice desfasurate la clasa, proiect aflat in derulare si in anul 2018-u.

Managerul a realizat un album care cuprinde in imagini si scurte comentarii activitatea Scolii Populare de Arte si Meserii, de la inceput pana in prezent.

2. Misiunea

Misiunea scolii presupune in general exercitarea procesului educational(prin programe permanente de educatie formal-vocationala) si in special descoperirea, formarea si promovarea talentelor artistice, individuale sau de grup. Rezultatul indeplinirii acestui obiectiv este educatia artistica si morala a absolventilor si implicit a publicului avid consumator de act artistic autentic.

In cadrul social, activitatea si misiunea Scolii Populare de Arte si Meserii sunt receptate la nivel comunitar ca sursa de formare artistica si asezamant de promovare a traditiilor si obiceiurilor locale din judetul Olt si regiunea Oltenia.

Misiunea Scolii de Arte rezida si din cererea educationala a comunitatilor locale care apeleaza si fac demersuri pentru infiintarea de noi clase de diferite specialitati artistice. Misiunea Scolii de Arte se va adapta viziunii promovate de manager tinand cont de obiectivele generale si criteriile de performanta asumate in proiectul de management, obiectivele commune urmarite vizand ascensiunea S.P.A.M. aplicand principiul mobilitatii calitative.

3.Obiective (generale si specifice)

Obiectivele generale ale Scolii de Arte au fost si vor ramane si pentru perioada 2017-2019:

- Educatia permanentă, care presupune o variată paletă de sectii si specialitati artistice care se predau traditional in cadrul scolii dar si specialitati neabordate pana in prezent (iconografie, împletituri, suflatori/clarinet)
- In cadrul educatiei permanente s-a promovat principiul valoric/concurential al competitivitatii si performantei
- Conservarea si promovarea valorilor traditionale. Meştesugurile populare vechi sau străvechi practicate pe teritoriul Romaniei si al judetului Olt se regasesc in zona culturală dintre folclor si obiceiuri de dată la fel de veche sau mai recentă. Ele reprezintă zestrea etno-folclorică a locuitorilor din judetul Olt, argumentând continuitatea istorica și autenticitatea poporului român pe aceste meleaguri. Identitatea națională la care județul Olt contribuie este dată in afară de limba scrisă/vorbă de religia ortodoxă si de tradițiile, meştesugurile și obiceiurile practicate. Căluşul ca joc dacic de exemplu, păstrat până in prezent și promovat la toate clasele de dans popular ale Şcolii Populare de Arte și Meserii este înscris in patrimoniul imaterial al UNESCO.

In perioada 2017-2019, managementul strategic adecvat claselor de mestesuguri va consta in perfecționarea calității confecționării produselor tradiționale autentice și mai ales de creștere și selectie a ucenicilor care vor transmite in viitor aceste meştesuguri (olărit, cusut-țesut, cioplit in lemn, dans popular, împletit)

- Furnizarea de servicii culturale va cuprinde componenta organizatori/parteneri în cadrul programelor/proiectelor culturale. Managerul a insistat si va insista pentru participarea la cât mai multe evenimente culturale a cursanților școlii și la stabilirea ierarhiei valorice in contextul cultural dat de rezultanta evaluarilor si de analiza a serviciilor prestate. In acest sens s-a introdus Registrul Activitatilor

Culturale in care corpul didactic va anunța și înscrie la secretariatul școlii activitățile cultural-artistice ocazionale altele decât cele cuprinse în calendarul anual aprobat de către Consiliul Județean Olt.

- Alte mijloace, forme și activități care pot apărea ca și oportunități pentru cursanți și instituție. Managerul va identifica în continuare la bursa evenimentelor culturale proiecte pe formatul cărora Școala Populară de Arte și Meserii se poate plia și promova. Aici avem în vedere în special piața externă U.E. Un obiectiv important de susținere a proiectelor îl constituie absorbția de fonduri europene pe axa cultura/minorități, în contextul concilierii și diversității culturale pe care societatea U.E. îl practică. Identificarea unor personalități dispuse să sprijine cu titlu gratuit sau pentru recompense modice, Școala Populară de Arte și Meserii din Slatina.

Ș.P.A.M. manifestă latura spectaculară având ca scop performanța dar nu abandonează nici misiunea generală de inițiere și formare a unor absolvenți cu devotivitate pentru artele frumoase, chiar dacă nu toți vor deveni vedete sperăm că vor avea cultură minimală și vor aprecia corect un act cultural-artistice. Acest tip de absolvent constituie în fapt un partener cultural de lungă durată, un om care-și optimizează perspectiva valorilor sociale și artistice după un model vocațional pe care-l identifică și-l apreciază critic. Cursanții și absolvenții au beneficiat în cadrul cursurilor, de latura educativă a promovării adecvate a lor și a imaginii instituției, manifestându-se social ca factori generatori de impresii și judecăți de valoare credibile, după toate legile științifice din domeniul cunoașterii și al obiceiurilor care guvernează bunele practici în lumea cultural-artistice..

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii funcționează în sediul din str. Centura Basarabilor, nr.8, în sediu nou, dotat cu tehnică instrumentală, dotări materiale și spații adecvate de desfășurare a activităților didactice și pedagogice.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară la sediul din Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ, astfel:

- cursuri permanente - organizate în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii;

- cursuri periodice - ce se desfășoară pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor.

Cursurile permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.

Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:

a) cursuri de specialitate teoretice și practice;

b) studiul individual al elevilor;

c) pregătirea și susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an cuprinse în calendarul anual al evenimentelor culturale sau în diverse spectacole și manifestări artistice;

d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup.

La cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și cele permanente externe organizate în alte localități din județ se studiază următoarele secții și secțiuni artistice: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, meșteșuguri, canto clasic.

Anul școlar începe și se sfârșește conform anului școlar stabilit de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, implicit cu respectarea vacanțelor școlare.

În cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii funcționează:

- clase permanente la sediu (Canto, Pian, Chitară, Vioară, Orgă electronică, Instrumente de percuție, Actori, Dans modern, Balet, Pictură, Dans popular, instrumente populare și canto popular, iconografie);

- clase în localitățile județului (Dans popular: or. Potvoava, com. Brebeni, Giugarasti, Izbiceni, Cezieni, Morunghav, Piatra Olt, Vâlcele, Serbanesti, Izvoarele, N. Titulescu, Movileni, Sprancenata, Optasi-Magura, Corbu, clasa

de Actorie Caracal, Instrumente populare Corabia, Dans popular Bobicești, Dans popular Stoenеști, Cojocărit Vădastra, cojocarit Corabia, Impletituri, Instrumente populare si canto popular Morunglav, Piatra Olt, Barza).

Pentru realizarea activităților financiar-contabile, administrative, de secretariat și auxiliare, Școala Populară de Arte și Meserii are în structură un compartiment financiar-contabil, resurse umane și administrativ.

Necesarul financiar al S.P.A.M. se realizeaza din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.¹

4. Strategia culturala, pentru intreaga perioada de management

Pe parcursul anului 2017 strategia culturală a vizat promovarea instituției sub toate formele și aspectele ce o definesc prin misiune, obiective și mijloace.

Promovarea instituției s-a realizat prin intermediul factorului uman (resurse umane) angajat în procesul de funcționare instituțională în corelare cu baza materiala, resursa umana si mediul social.

Strategia S.P.A.M. din anul 2017 a fost îndeplinită, criteriile de performanță și caietul de obiective fiind atent urmate de către manager în cadrul general al proiectului de management. Diversitatea ofertei culturale, formative a stat la baza activității educative. Arta spectaculară pe secțiuni a confirmat rezultatele procesului didactic pedagogic desfășurat în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii dar si calitatea managementului si a cursantilor atent selectati si apoi initiati la clasele respective.

Scoala a urmarit descoperirea de noi talente, imbunatatirea calitatii actului educational si promovarea in mass-media a principalelor activitati cultural-artistice.

¹ Pinteа Vivi Viorel, "Proiect de management pentru perioada 2013-2015", p.6-7

5. Strategia și planul de marketing.

Planul de marketing pentru anul 2017 a vizat al doilea an inclus în Proiectul de management, ținând cont de nevoile financiar-contabile dar și de exigentele solicitate de procesul educational în ansamblu prin prisma gestionării noilor condiționalități prin oportunități.

În anul 2017 inspectorul de achiziții a elaborat, în cooperare cu serviciul contabil, planul anual de achiziții pe care managerul l-a studiat și aprobat apreciindu-l favorabil și în consens cu proiectul de management încheiat între C.J.Olt și manager.

În perioada 2017 – 2019 managerul își propune un plan de marketing ascendent ca efect financiar, față de anii anteriori, motivat de creșterea numărului de clase, personal dar și de proiectele noi care se vor realiza. Strategia S.P.A.M. pe termen lung va evidenția dezvoltarea continuă și evoluția instituției iar planul de marketing se va ajusta anual în funcție de cererile curente. Calendarul și evoluția cheltuielilor s-au circumscris fondurilor financiare existente, aprobate de către ordonatorul superior de credite pe baza situațiilor justificative și a argumentelor care stau la baza legală a acestor activități.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În cadrul caietului de obiective programele nominale ale Școlii Populare de Arte și Meserii se circumscriu obiectivelor instituției și principiilor fundamentale de existență și activitate a Școlii Populare de Arte și Meserii. În perioada 2017-2019, SPAM va lansa pe piața pachete culturale nominale la costuri minime având ca obiectiv maximizarea caracteristicii vocaționale la școlii și cursanților ei. Programele anilor anteriori se vor continua, fiind suplimentate cu proiecte noi.

- **Program 1**
- **Proiect 1**
- **Cursuri permanente in cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii**

Cursurile permanente de initiere si formare artistica din cadrul S.P.A.M. se adreseaza unui numar mare de cursanti cu varste cuprinse intre 5 si 50 de ani.

Sistemul de referinta uzitat in invatamantul formal a fost armonizat din punct de vedere al resurselor umane ale Scolii Populare de Arte si Meserii, prin corelare cu normele legislatiei in vigoare . S-au angajat cadre noi pentru diferite specialitati iar o parte din cele existente si-au imbunatatit nivelul studiilor , avand ca obiectiv cresterea nivelului de pregatire profesionala si implicit cresterile salariale aferente. S-au infiintat clase in specialitatile: dans popular, instrumente populare, cojocarit.

Cursantii inscrisi in anul 2017 la Scoala Populara de Arte si Meserii au absolvit anul I de studiu in proportie de 98% din totalul numarului de inscrisi.

Cursurile permanente s-au desfasurat in bune conditii nefiind semnalate abateri de la disciplina pedagogica.

Obiectivul urmarit in proiect este sensibilizarea educational prin mijloace didactico-pedagogice si initierea in materiile artistice pe care scoala le sustine si promoveaza. Mijloacele sunt: resursa umana specializata in domeniile artistice, procesul didactico-pedagogic prestart, cursantii si baza materiala a institutiei.

Buget estimat : 1.160.000 lei

- **Program 1**
- **Proiect 2**
- **Joc si cantec Romanesc**

Proiectul are ca obiectiv perfectionarea in cadru organizat , intern al Scolii Populare de Arte si Meserii a ridicarii calitatii executiei coregrafice a

jocului traditional romanesc, pornind de la premisa diversitatii folclorice a zonelor pe care clasele de dans popular le acopera la nivelul judetului Olt si schimbul de experienta dintre cursanti si instructori. Competitia interna constituie si element ierarhic de evaluare a gradului de cunoastere si transmitere a cunostintelor artistice acumulate.

Este un program/proiect cu titlu permanent care vizeaza schimbul de experienta si spiritul de competitie dintre cursantii inscrisi la clasele de profil ale Scolii Populare de Arte si Meserii . Manifestarile artistice au fost gazduite in locatii publice cu diverse prilejuri , in municipiul Slatina, orasul Corabia, municipiul Caracal , Potcoava, Scornicesti dar si comune: Nicolae Titulescu, Giugarasti, Sprincenata, prilej in care cursantii si-au verificat cunostintele dobandite,insusindu-si diploma si distinctii.

Buget estimat : 20.000 lei

- **Program 1**
- **Proiect 3**
- **Revista semestrială “ Arta Vox”**

Este o publicatie de prezentare si promovare a imaginii institutiei si se doreste pe viitor sa devina o sursa informationala de specialitate la nivel regional in care profesorii si cursantii sa-si afirme idei si experiente artistice dobandite.

Revista Scolii Populare de Arte si Meserii , Arta Vox, a editat numerele 5-6 in anul 2017, luna decembrie, insumand un numar de 20 de file color ce contin imagini sugestive din activitatea cursantilor.

Revista este inregistrata la Regia Nationala a Arhivelor Statului putand fi distribuita in retea de distribuita in retea de difuzare a presei. Obiectivul urmarit a fost apreciat mai ales prin impactul de imagine dupa modelul deja consacrat in expresia “ o imagine face cat omie de cuvinte”.

Buget estimat : 10.000 lei

- **Program 2**
- **Proiect 4**
- **Festivalul “Arte si Traditii Romanesti”**

In anul 2017 s-a derulat cea de-a patra editie a Festivalului Concurs Arte si Traditii Romanesti in perioada 24-26 septembrie , la Slatina. Festivalul a imus nivelul de abordare nationala fiind un success care s-a desfasurat pe un cadru organizatoric structurat conform Regulamentului de Organizare pe un numar de 11 sectiuni artistice, fiind inedit in Romania.

Participantii la Festival au fost din 10 judete din Oltenia , Muntenia si Ardeal dar a avut si concursul unor brand-uri locale si nationale precum : Lira Band , Ladies Orchestra Bucharest(Opera Romana Bucuresti), Slobodan Jonovic, Matilda Pascal Cojocarita, Stefan Cigu, Marin Constantin, grupul coregrafic “Events” din Craiova, care au ridicat nivelul de interes spectacular.

Festivalul concurs a reunit un numar de 260 participanti si s-a desfasurat in doua puncte de locatie : Centrul Cultural Eugen Ionescu si casa de Cultura a Sindicatelor , inclusive Esplanada.

S-a folosit scena profesionala in sistem de sunet si lumini adecvate. Participantii scolii au obtinut un numar de 51 premii.

Buget estimat : 200.000 lei.

- **Program 2**
- **Proiect 5**
- **Unitate si diversitate corala**

Proiectul a fost sistat pe cale amiabila.

- **Program 3**
- **Proiect 7**
- **“ Tinere talente la hora satului”**

Proiect suspendat din motive de impas administrative al primariei Izvoarele.

Anual Scoala Populara de Arte si Meserii are traditia realizarii acestui proiect care se reia si in anul 2018.

Buget estimat : 1.600 lei

7.Proiecte din cadrul programelor.

Sunt proiecte la care S.P.A.M. participa anual plinuindu-se la formatul impus de regulamentele organizatorilor , avand ca scop promovarea institutiei si a valorilor cultural artistice locale. In anul 20167Scoala Populara de Arte si Meserii a participat la evenimentele artistice traditionale la care participantii S.P.A.M. se afirma obtinand premii , trofee si diplome de participare care se inregistreaza in istoricul fiecarei clase / cursant.

Dintre participari amintim :

- Zilele “Nicolae Titulescu”;
- Simpozionul Național „Nicolae Titulescu” – promotor al înțelegerii interbalcanice;
- Târgul Meșterilor Populari – Botoșani;
- Festivalul Național de Muzică Populară “De dor de primăvară”
- „Govia”
- „Omagiul Bibliotecarului” – manifestări dedicate Zilei Bibliotecii Județene Olt, „Ion Minulescu”;
- Festivalul Internațional de Folclor “Cântecele Dunării”;
- Festivalul Național de Muzică Ușoară și Dans Modern „Stelele Olteniei”;
- Festivalul Călușului pentru copii – Slatina;
- Festivalul Concurs de Teatru pentru elevi „Niște țărani”;
- Drăgaica, sărbătoare de vară;
- Festivalul Folcloric „Ilie Martin” – Colonești, jud. Olt
- Expoziție Internațională de Ceramică, Cucuteni, jud. Iași;

- Tabăra de creație ceramică „Cocoșul de Hurez”;
- Festivalul Internațional de Folclor „Ochi de păun”;
- Mamaia Folclorică;
- Festivalul Național de Muzică Ușoară și Muzică Populară „Corabia de Aur”;
- Targul National anual de Artă și Mesteșuguri tradiționale;
- Târgul Creatorilor Populari, Craiova, jud. Dolj;
- Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu”;
- Festivalul Cantecului Popular “Filofteea Lacatusu”;
- “Floare Albastra, Floare Albastra”- microrecital muzical corul “Vocess Primavera”
- “ Sarbatoarea secerisului”- festival de folclor cu participarea mesterilor populari.
- “ Targul Olarilor”- targ de traditii in Sibiu cu participarea mesterilor populari

Buget estimat : 10.850 lei

In afara de proiectele permanente, S.P.A.M. a participat si la **proiecte suplimentare:**

- 16.03.2017 – Cu primavara in suflet- expozitie pictură/mun. Slatina
- -Expoziție permanenta meșteșuguri populare/Magazinul Oltul si Galeria de Artă(Muzeul Judetean)/parteneriat/ Municipiul Slatina;
- - Festivalul Concurs “ Hora Satelor”16-17 aprilie / com Izvoarele, jud. Olt/ parteneriat comuna Izvoarele
- 16.09.2017-23.09.2017 – Asociația Prietenii Oltului- Umanism Cultura/ parteneriat municipiul Slatina
- 23.09.2017-25.09.2017 – Proiect : Festivalul Concurs National Arte si Tradiții Românești Slatina

- Amprente oltene/ Varstele Slatinei/ Parteneriat mun . Slatina
- 20.08.2017- Școala de vara- com. Vulpeni(Biblioteca)- parteneriat
- - Conferința Internațională din cadrul Proiectului . Școala este beneficiar 2 în proiectul 15.2.1.023 „ Dunare – te pot auzi și nu te vei uita niciodată și-mi vei aminti de tine, te pot înțelege/ programul INTERREG a V a România- Bulgaria / Slatina
- - Săptămâna interculturală – parteneriat Primăria Slatina
- 27.10.2017- Culori de poveste- expoziție pictură/ Slatina
- Revista “ Arta Vox , nr.5-6 /2017
- Serbarea anuală de “ Mos Craciun”16.12.2017- Centrul Cultural Eugen Ionescu – Slatina
- 21.09.2017-24.09.2017 – Festivalul “ Corabia de Aur”- Corabia – Clasa instrumente populare Corabia
- Tariful Scolii Populare de Arte și Meserii- proiect demarat în anul 2017 cu titlu permanent.
- Clasele dans popular: Izvoarele/Serbanesti/ Valcele - Concursul National al Copiilor “ Calusul Romanesc” Slatina

Evenimente ocazionale

- Clasa dans popular Optasi Magura – Sibiu- 16.07.2017
- Clase mestesuguri Scoala Populara de Arte și Meserii Slatina- 05.10.2017
- Clasa orgă electronică – canto classic/ Ziua Pensionarilor/ Slatina 30.10.2017
- Simpozion al scolilor populare de arte și meserii, Baile Herculane- Caras Severin – 27-29.11.2017

- Vocess Primavera si Corala Episcopiei - 14.08.2017
- Ziua Scolii Potcoava- Vocess Primavera – 27.10.2017
- Ziua persoanelor varstnice - 02.11.2017
- “ Colinde” – 07- 08 .12.2017

8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

Școala Populară de Arte și Meserii își propune adaptarea la exigențele noi ale procesului educațional și artei spectaculare prin intermediul unei posibile reorganizări- dacă acest fapt se va impune obiectiv sau includerea prin absorbție într-o nouă structură cultural-artistică de nivel județean sau regional.

Dintre activitatile suplimentare inscrise in Registrul Activitatilor Culturale pe anul 2017, enumeram sumar:

- Zilele Centrului Cultural Caracal-prof. Voicu Daniel;
- Spectacol dedicate scriitorului “Eugen Ionescu”-instr. Valciu Ioana;
- Spectacol folcloric “Tg.Jiu”-prof. Enache Liviu/instr. Ispas Constantin;
- Festivalul Calusarilor “Iasi”-instr. Stanescu Marian;
- Spectacol “Teatrul Davila-Pitesti”- instr.Scarlat Marin;
- Spectacol :Sarbatoarea Teiului-Corabia”-prof. Enache Liviu/instr.Ispas Constantin;
- Festival “Bulgaria”-instr. Bucuresteanu Dumitru;
- Spectacol “Sarbatoarea Rromilor-Slatina - prof.Arald Marius Fieraru;

La aceste evenimente s-au realizat colaborari, promovari si schimburi de experienta artistica cu alte institutii: organizatori, parteneri, competitor, diverse O.N.G.-uri si reprezentanti ai mass-media din tara si din cuprinsul U.E.

F. Previzionarea evolutiei economico – financiare a institutiei, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de catre autoritate, precum si veniturile institutiei ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.

| Nr. Crt. | Categorii | 2017 | | 2018 |
|----------|---|----------------|----------------|----------------|
| | | Prevazut (lei) | Realizat (lei) | Prevazut (lei) |
| 1 | Venituri proprii(totalitatea resurselor atrase) | 120.000 | 119.500 | 120.000 |
| 2 | Subventii/alocatii | 2.190.000 | 1.948.405 | 2.600.000 |
| 3 | Cheltuieli de intretinere | 720.000 | 601.864 | 734.000 |
| | - cheltuieli de capital:investitii | 90.000 | 89.958 | |
| 4 | Cheltuieli de personal, din care: | 1.380.000 | 1.376.084 | 1.986.000 |
| | - cheltuieli cu colaboratori | - | - | - |
| 5 | Cheltuieli pe beneficiar, din care: | 2.310.000 | 2.068.905 | 2.720.000 |
| | - din subventie; | 2.190.000 | 1.948.405 | 2.600.000 |
| | - din venituri proprii | 120.000 | 119.500 | 120.000 |

Pentru perioada urmatoare de raportare, anul 2018 sunt previzionate venituri in suma de 2.720.000 lei.

La intocmirea Bugetului de Venituri si Cheltuieli pentru anul 2018 veniturilor proprii au ramas la valoarea anului 2017, urmand ca in anul 2018 veniturile proprii sa fie in sumă de 120.000 lei si subventii in valoare de 2.600.000 lei.

La **TITLUL I “Cheltuieli de personal”** sunt previzionate cheltuieli in suma de 1.986.000 lei, avand loc o crestere fata de perioada anterioara conform Legii cadru nr. 153/2017 privind salarizarea presonalului plătit din fonduri publice, prin care se aprobă creșterea salariilor brute cu 25% si O.U.G. 8/2009 privind acordarea tichetelor de vacanță.

La **TITLUL II “Bunuri si servicii”** este prevazuta o suma de 734.000 lei, suma ce reprezinta contravaloare urmataorelor:

- Utilitati: incalzit, iluminat, apa, canal, salubritate,
- Piese schimb,
- Posta, telecomunicatii,
- Alte materiale si prestari de servicii cu caracter functional precum si bunuri de intretinere si funtionare,
- Obiecte de inventar
- Deplasari
- Carti, publicatii si materiale documentare,
- Alte cheltuieli necesare insitutiei.

2.Numarul de beneficiari estimati pentru urmatoarea perioada de management:

Pentru urmatoarea perioada de management este previzionata o crestere constanta a numarului de beneficiari ca urmare a infintarii de noi clase in teritoriu si la sediu astfel:

- Pentru anul 2018 numarul estimat al beneficiarilor este de 1.000 beneficiari
- Pentru anul 2019 numarul estimat al beneficiarilor este de 1.100 beneficiari.

3. Analiza programului minimal realizat.

Program 1-Proiect 1. Cursuri permanente in cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii. Cursurile permanente de formare artistica din cadrul S.P.A.M. au inregistrat o extindere curriculara prin infiintarea unor clase noi cu specific original si unic (ex. Clasa de Impletituri din comuna Cezieni). Personalul specializat la toate clasele noi a fost atent selectionat in urma concursurilor sustinute pentru ocuparea fiecarui post vacant.

Program 1-Proiect 2. "Joc si cantec romanesc". Cel mai elocvent mod de observare si apreciere a nivelului de pregatire in cadrul programului 1, proiect 2, "Joc si cantec romanesc" s-a manifestat prin competitia continua dintre clasele de dans popular din comunele: Serbanesti, Izvoarele, Valcele si Sprancenata care, fiind in zona si contact periodic, si-au masurat abilitatile creindu-se impresia unei ierarhii valorice in ordinea enuntata in cadrul unor activitati artistice locale dar si nationale (ex. Instr. Stanescu Marian a obtinut calificarea in etapa a III-a la emisiunea "Romanii au talent").

De apreciat schimbul de idei si experienta exemplificate in colaborare cu G.A.L. Ghimpeteni soldat in spectacole comune de mare acuratete si prestigiu competitional cu prilejul unor manifestari de 1 decembrie, 24 ianuarie, 8 martie, 1 iunie.

Program 1-Proiect 3. Revista trimestriala "Arta Vox". S-a relizat prin editarea nr. 3-4/2016 a revistei S.P.A.M. "Arta Vox", in care s-au prezentat o parte din activitatile si performantele obtinute de catre cursantii scolii.

Program 2-Proiect 4. Festivalul Concurs National "Arte si Traditii Romanesti" (A.T.R.) editia a IV-a 2017 Slatina si-a atins scopul fiind organizat la standard de nivel national amintind cateva caracteristici :

- Desfasurarea in aer liber / sala Casa de Cultura a Sindicatelor & Esplanada pe scena profesionala timp de 3 zile 24-26 septembrie 2017;
- Atragerea in jurii a unor personalitati : Daniel Stefanescu (Opera Romana), Ansamblul Profesionist "Doina Oltului", Arlinda Morava

)Opera Romana), Garoafa Ionel(profesor "Maria Tanase"-Craiova), Matilda Pascal Cojocarita (Director Ansamblul Profesionist Bistrita Nasaud), Stefan Cigu-Dirijor, Trupa coregrafica "Events"-Craiova, Boban Jonovici (Serbia).

- Concursul si colaborarea Ansamblul Profesionist "Doina Oltului" in repetitiile selective si acompaniamentul necesar concurentilor la sectiunea folclor;
- Premiera a 70 de tineri din cei peste 260 participanti la cele 11 sectiuni artistice organizate la A.T.R.;

Program2- Proiect 5. "Unitate si diversitate corala" a fost sistat pe cale amiabila.

Program 3-Proiect 6. "Culori Pascale" 2017 s-a realizat in colaborare cu Biblioteca Judeteana , Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, Muzeul Judetean Olt si Consiliul Judetean Olt.

Program 3 – Proiect 7. "Tinere talente la Hora Satului" – a fost un proiect care din motive organizatorice dependente de Primaria comunei Izvoarele s-a decalat, urmand a se relua periodic / traditional in anul 2018 si urmatoarele. In compensare am enumerate la nr.8 de la pag. 32-33 realizarea unor proiecte neprevazute in anexa nr.3 pentru primul an de management. De exemplu programul 3-Proiectul 4: Proiect prevazut pentru anii I-III din anexa nr.3, inceput in acest an prin selectarea unei personae competente disponibila colaborarii pentru acest proiect complex si pretentios in persoana D-lui Marin Constantin-dirijor si folclorist renumit cu care am stabilit impreuna un program de culegere si informare actualizat din baza etno folclorica a judetului Olt, materialul urmand a fi transpus intr-o lucrare de specialitate utila tuturor cursantilor scolilor de la clasele de instrumente populare si canto popular.

Program 4-Proiecte 8-14. S-au realizat in totalitate, fiind proiecte repetabile, sestenabile si fiabile care s-au sedimentat in asteptarile publicului participant.

Concluzii:

Din analiza si expertiza noastra rezulta incadrarea in angajamentul contractual prevazut la anexa 3 din contractul de management pentru al doilea an de exercitare a acestei atributii si obligatii a managerului in contextul evolutiei general-pozitive a S.P.A.M.

In plus, obiectivele propuse au fost suplimentate de activitati artistice ocazionale, oportune sau premeditate in folosul cursantilor si al mentinerii de catre scoala a unui standard general de performanta la nivelul judetului Olt. La acest aspect a contribuit sprijinul cursantilor, profesorilor /instr./ exp., al Consiliului Judetean Olt si al institutiilor de cultura conexe si nu in ultimul rand al familiilor sustinatoare a tinerilor inscrisi la S.P.A.M.

Din punct de vedere financiar, programele si proiectele realizate s-au incadrat in nivelul financiar prevazut.

Din punct de vedere formativ, emotional, artistic, obiectivele au fost atinse, in general existand posibilitatea perfectionarii in scopul atingerii performantei, aspect determinat de factorii dati sau lucrativi care privesc atat cursantii, corpul didactic, cat si managementul integral al directorului scolii.

Director,
PINTEA Vivi Viorel