

**CENTRUL JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA
CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT**

COD FISCAL 16181612

Strada Mănăstirii nr. 1, 230019, Slatina, Olt, România

Telefon: 0349.409270; 0349.409271 e-mail: cjcptolt@yahoo.com

RAPORT DE ACTIVITATE

Cuprins:

A. Evoluția instituției în raport cu mediului în care își desfășoară activitatea	4
<i>1. colaborarea cu instituții, organizații, grupuri informale care se adresează aceleiași comunități;</i>	4
<i>2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);</i>	5
<i>3. evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;</i>	5
<i>4. măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;</i>	6
<i>5. grupurile-țintă ale activităților instituției;</i>	6
<i>6. profilul beneficiarului actual.</i>	7
B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:	7
<i>1. adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;</i>	7
<i>2. orientarea activității profesionale către beneficiari;</i>	8
<i>3. analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse.</i>	8
C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:	9
<i>1. măsuri de organizare internă;</i>	9
<i>2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;</i>	10

3. sinteza activității organismelor colegiale de conducere;	10
4. dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sanționare);	11
5. măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri/refuncționalizări ale spațiilor;	12
6. măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control în perioada raportată.	12
D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:	12
1. analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;	12
2. evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată, conform criteriilor de performanță ale instituției;	13
E. Sinteza programelor și a planului de acțiune pentru îndeplinirea obligațiilor asumate prin proiectul de management:	14
1. viziune;	14
2. misiune;	14
3. obiective (generale și specifice);	14
4. strategie culturală, pentru întreaga perioadă de management;	15
5. strategie și plan de marketing;	16
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;	17
7. proiecte din cadrul programelor;	18
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.	19
F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse	20
1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare.	20
2. Nr. de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management	20
3. Analiza programului minimal realizat	20

RAPORT DE ACTIVITATE

AL CENTRULUI JUDEȚEAN PENTRU CONSERVAREA ȘI PROMOVAREA CULTURII TRADIȚIONALE ȘI CULTURAL OLT

în perioada: 05.06.2015 – 31.12.2015

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Județean Olt, denumit în continuare autoritate prin Comisia de evaluare a managementului C.J.C.P.C.T.C.Olt, instituție aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile **Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008** privind managementul instituțiilor publice de cultură, aprobată cu modificări și completări prin **Legea nr. 269/2009**, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare Ordonanța de Urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Analiza și notarea raportului de activitate și a interviului se fac în baza următoarelor criterii de evaluare:

- **Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent;**
- **Îmbunătățirea activității instituției;**
- **Organizarea/sistemul organizațional al instituției;**
- **Situația economico-financiară a instituției;**
- **Strategia, programele și implementarea planului de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice, conform sarcinilor formulate de autoritate;**
- **Evoluția economico-financiară a instituției, pentru următoarea perioadă de management, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate.**

PARTEA I

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea și în raport cu sistemul instituțional existent:

1. Colaborarea cu instituțiile/organizațiile culturale care se adresează aceleiași comunități.

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, își desfășoară activitatea în municipiul Slatina, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al județului Olt;

Aspectul economic, specific zonei de activitate al instituției, este același care poate fi întâlnit la nivel național, adică într-o continuă transformare. Se poate afirma faptul, că din punct de vedere economic, județul, cu precădere municipiul Slatina, se află într-o continuă dezvoltare de la un an la altul. Odată cu dezvoltarea industrială, crește și numărul de angajați, ceea ce duce la creșterea puterii de cumpărare a populației. Astfel, crește numărul celor care participă activ la dezvoltarea vieții socio-culturale a județului, generand creșterea manifestărilor culturale, organizate cu diferite ocazii, atât la nivel municipal, cât și la nivel de județ.

Sub aspect socio-cultural, comunitatea se află într-o continuă evoluție, determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări, cresc atât necesitățile comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel, cultura, reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele, să facă față unor potențiale cerințe, impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea doleanțelor comunității și a acționat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia.

La nivel local, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a dezvoltat și întreține o serie de relații cu diferite instituții de cultură și învățământ, atât la nivel local și județean, cât și la nivel național:

Direcția pentru Cultură, Culte și Patrimoniul Național, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” Slatina, Muzeul Județean Olt, Muzeul de Etnografie Slatina, Centrul Cultural „Eugen Ionescu”, Instituții de învățământ, Căminele și Centrele Culturale din județ, Colegii, licee și grădinițe din municipiul Slatina și Primăriile din localitățile județului Olt; alte organizații neguvernamentale care au ca obiect de activitate promovarea culturii.

2. Analiza Swot (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenințari) ;

<p>Puncte tari :</p> <ul style="list-style-type: none"> - experienta personalului de specialitate ; - parteneriate cu institutiile de cultura, invatamant si administrative ; - buna colaborare cu ordonatorul principal de credite ; 	<p>Puncte slabe :</p> <ul style="list-style-type: none"> - lipsa de personal calificat pentru cercetare in dom. etnografiei; - lipsa spatiu expozitional ; - aparatura tehnica insuficienta.
<p>Oportunitati :</p> <ul style="list-style-type: none"> - programe de finanțare de către Ministerul Culturii prin AFCN ; - programe și oportunități la nivel european ; - oferte de parteneriat din partea instituțiilor de cultură din țară și străinătate. 	<p>Amenințari :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instabilitatea legislativă financiară și administrativă ; - salarizarea personalului din sistemul cultural.

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia;

Unul din aspectele esențiale pe care le avem în vedere, prioritar, în politica managerială este creșterea gradului de transparență, vizibilitate și mediatizarea activității instituției și a proiectelor derulate.

În scopul promovării proiectelor, din cadrul programelor instituției, în decursul anului 2015, Centrul Cultural pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a avut o serie de colaborări cu mass media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-

menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

Pentru manifestările de anvergură (caracter județean, național sau internațional) s-au realizat bannere amplasate în diverse zone în localitățile județului, afișe, pliante și panouri publicitare.

Siteul instituției, “www.tradițiioiltene.ro” și pagina de **facebook**, sunt principalele canale de comunicare, fiind actualizate permanent, reflectând activitatea instituției.

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari;

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își desfășoară activitatea într-o zonă care are o componentă socio-demografică cu un profil echilibrat care participă cu precădere la spectacole cu caracter folcloric și vizionări de producții culturale.

Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, prin acțiunile sale crează un element propice de atracție a tuturor categoriilor de vârstă și poate contribui cu pregnanță la dezvoltarea conștiinței culturale individuale a acestora.

- **pe termen scurt** se are în vedere atragerea tuturor instituțiilor de învățământ în procesul cultural județean, prin promovarea și îndrumarea echipelor din instituții în realizarea unor programe cultural-educative care să atragă prezența unui număr cât mai mare de tineri din toate mediile școlare.

- **pe termen lung** pe viitor se are în atenție atragerea categoriilor de spectatori 18-40 de ani, programele inițiate și susținute ulterior prin colaborare cu instituții de cultură din localitățile județului, ori din țară, să constituie un factor mobilizator a tuturor categoriilor de vârste ce vor fi angrenate în fenomenul socio-cultural.

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției:

Județul Olt este situat în Sud-vestul țării într-o zonă preponderent agricolă, unde majoritatea populației trăiește în mediul rural, păstrându-și obiceiurile și tradițiile moștenite. Programele și proiectele instituției se adresează preponderant acestui segment de populație și anume, locuitorii de la sate, cuprinzând toate categoriile de vârstă.

- tineri cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, participanți activi în cadrul ansamblurilor folclorice, ai trupelor de teatru din cadrul proiectului “atelierelor de teatru”, cât și ca spectatori;

- adulți cu vârste cuprinse între 30-50 ani din categoria persoanelor cu venituri medii, din mediul rural;

- maturi cu vârsta de peste 50 de ani, majoritatea din rândul pensionarilor, participanți fideli la sarbatorile de “ziua comunei” și la spectacolele folclorice;

- grupul țintă predilect al activităților din mediul urban îl constituie segmentul de populație cu vârste de peste 40 de ani din rândul intelectualilor, la evenimentele de genul artelor vizuale;

În viitor avem în atenție atragerea și altor segmente de populație în activitățile desfășurate de către instituția noastră, atât în calitate de participant activ, cât și ca spectatori.

6. Profilul beneficiarului actual:

Principalii beneficiari ai activităților culturale organizate de către instituție sunt în funcție de tipul de activități, după cum urmează:

- activitățile culturale cu caracter folcloric (festivaluri-concurs, spectacole folclorice) beneficiază de un public majoritar cu vârsta de peste 50 de ani ;
- activitățile culturale de păstrare și promovare a meșteșugurilor tradiționale, se adresează, atât publicului tânăr, cu vârste cuprinse între 10 și 18 ani, cât și publicului matur cu vârste peste 40 de ani.
- activitățile culturale din domeniul artelor vizuale (teatru, literatura, arte plastice) are ca beneficiar în principal publicul foarte tânăr (elevi), cât și publicul matur.

B) EVOLUȚIA PROFESIONALĂ A INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

Impactul educației artistice și culturale de calitate asupra dezvoltării integrale a individului, a îmbunătățirii motivației și a abilităților de învățare, cât și asupra potențialului

de creație și inovare al persoanei este recunoscut oficial de către Statele Membre, de Comisia Europeană, de Parlamentul și Consiliul European în cadrul diverselor rapoarte și recomandări deja lansate.

În Planul Național pentru Dezvoltare Rurală se afirmă importanța culturii pentru viața satului, considerându-se că acesta este un domeniu care poate contribui în mod specific la creșterea gradului de atractivitate a satului pentru populația tânără. Patrimoniul cultural al satului românesc reprezintă o sursă importantă de dezvoltare atât la nivel regional cât și la nivel local, capitalul simbolic fiind esențial pentru identitatea culturală reprezentată prin valori, obiceiuri și îndeletniciri, credințe și simboluri împărtășite de către comunitate. De asemenea, bogăția patrimoniului și a tradițiilor rurale este văzută ca o oportunitate pentru programele și proiectele care vizează creșterea calității vieții.

Modul de viață al populației rurale este strâns legat de un bogat patrimoniu material și imaterial, care conferă identitatea specifică a satului – elemente ce trebuie păstrate și valorificate în același timp.

Cele patru programe ale instituției, sunt corelate și corespund politicilor culturale ale autorității, satisfacând în mare parte nevoile culturale ale populației județului Olt.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

Activitatea instituției trebuie să fie adaptată la mediul în care desfășurăm activitatea, să răspundă cerințelor culturale și de petrecere a timpului liber a comunității.

În ceea ce privește rezultatele scontate și obținute, se poate afirma că activitatea instituției în această perioadă de raportare se caracterizează printr-o creștere semnificativă a cantității și calității evenimentelor și materialelor culturale realizate. Astfel, festivalurile, concursurile, spectacolele și celelalte activități s-au încadrat cerințelor comunității.

În toate cele 53 de proiecte, derulate pe perioada raportată, numărul beneficiarilor (publicul țintă) a crescut în proporție de 20% față de anii anteriori.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt își stabilește și urmărește o strategie generală, structurându-și activitatea pe coordonatele

menținerii, afirmării și perpetuării elementelor definitorii ale unei națiuni: limba, cultura în general, etnografia și folclorul.

Investigarea cererii și a ofertei în spațiul cultural reprezintă baza de date pentru fundamentarea strategiei culturale, confirmă necesitatea abordării problemelor culturale pe baze reale și specifice fiecărei zone geografice.

S-a pus accent pe stimularea participării cetățenilor la actul cultural – artistic, prin asigurarea unui mediu cultural de calitate. Manifestarea culturală este esențială pentru dezvoltarea aptitudinilor creative, care pot fi utilizate în medii profesionale diverse.

O importantă direcție de acțiune a fost aceea care cuprinde colaborarea și parteneriatele încheiate cu unitățile de învățământ din județul Olt. Competențele culturale și creative contribuie la o mai bună îndeplinire a scopurilor educaționale în general, la reducerea abandonului școlar și îmbunătățirea perspectivelor de integrare socială, ținând cont de impactul pe care acestea îl au asupra motivației și socializării elevilor, precum și la a permite elevilor să-și descopere și să-și dezvolte propriile talente.

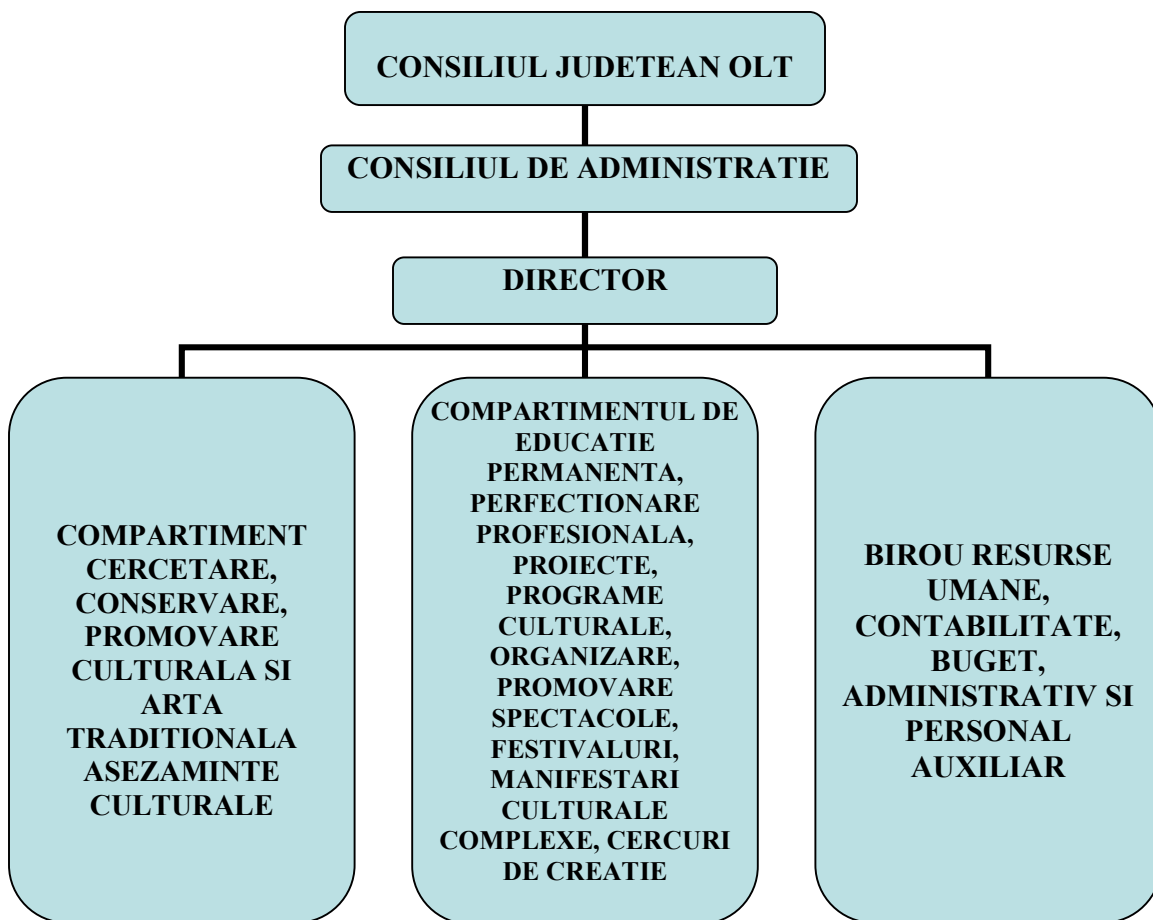
În ceea ce privește așezămintele culturale din mediul rural au beneficiat de programe de educație permanentă, de tipul valorificare expozițională a obiectelor populare, dându-le valoare de artă tradițională, protecția mediului cultural tradițional prin organizarea de festivaluri, concursuri de muzică populară și dansuri, la care participă ansamblurile artistice și tinere talente, solisti vocali și instrumentali care pot fi descoperiți prin aceste activități.

C) ORGANIZAREA, FUNCȚIONAREA INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, PENTRU MAI BUNA FUNCȚIONARE, DUPĂ CAZ:

1. Măsuri de organizare internă;

În cursul anului 2015, nu au intervenit modificări în organizarea instituției. Instituția funcționează conform organigramei aprobate prin hotărârea 104/29.07.2013 și Regulamentul de Organizare și Funcționare, aprobat de Consiliul Județean Olt din 12.08.2010.

Organigrama instituției:



2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne:

Pentru buna functionare a instituției s-au emis o serie de decizii după cum urmează:

- a. Pentru aprobarea Statului de personal pentru aparatul propriu;
- b. Stabilirea comisiei de recepție a bunurilor materiale;
- c. Stabilirea cadrului general al operațiunilor supuse CFP;
- d. Stabilirea circuitului documentelor;
- e. Actualizarea fișei posturilor.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere;

Managerul este ajutat în conducerea instituției de către un Consiliu de Administrație, format din trei persoane, care s-a întrunit trimestrial, întocmindu-se proces verbal la fiecare ședință.

- s-a analizat și s-au aprobat programele de activitate ale instituției;
- s-au aprobat colaborările și contractele de parteneriat cu alte instituții din județ și din țară;
- s-a aprobat bugetul de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite;
- defalcarea bugetului pe activitățile specifice ale instituției;

Pentru activitățile culturale, în ceea ce privește tabere de creație plastică, expoziții de artă plastică, hotărârile se iau în urma întrunirii Consiliului Artistic de Inițiativă al Artiștilor Plastici, la nivel de instituție, format din 4 membri (artisti plastici) și un președinte, directorul instituției.

În urma întrunirii membrilor consiliului s-au luat următoarele hotărâri:

- data și locul desfășurării taberelor de creație;
- numărul de participanți și propuneri privind nominalizarea artiștilor;
- regulamentul taberelor;
- stabilirea datelor de desfășurare a expozițiilor.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane ale instituției (fluctuație, cursuri, evaluare, promovare, motivare/sancționare);

C.J.C.P.C.T.C.Olt are în statul de funcții un număr de 16 posturi, din care, 1 post Director; 6 posturi personal de specialitate și 9 posturi personal tehnic administrativ, din care sunt ocupate următoarele posturi: 1 post Director; 4 posturi personal de specialitate și 5 posturi personal tehnic administrativ.

În perioada raportată au beneficiat de cursuri de perfecționare doi dintre referenții de specialitate:

Domnul Nichita Dragomira, consultant artistic din cadrul compartimentului de specialitate a participat la simpozioane, privind transmiterea dansurilor populare și tradițiilor către tânără generație.

Domnul Valeru Ciurea, referent de specialitate, a participat la două cursuri de perfecționare.

S-au întocmit fișe de evaluare pentru tot personalul, obținându-se calificative foarte bune.

La finele anului 2015 s-a organizat concurs pentru ocuparea unui post din cadrul compartimentului de specialitate, însă concursul nu s-a finalizat cu ocuparea postului respectiv.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățirea/refuncționalizarea ale spațiilor;

Spațiile aferente instituției sunt compartimentate după specificul activității desfășurate și sunt folosite eficient. Astfel, instituția dispune de 7 birouri dintre care: Birou director; 3 birouri de specialitate; 2 birouri administrativ-financiare și o încăpere, transformată în sala de muzeu. Acestea sunt utilizate corespunzător, atât cu mobilier, cât și cu tehnică de operare adecvată.

De asemenea, toate încăperile au fost utilizate în scopul expunerii lucrărilor de pictură realizate de artiști plastici în taberele de creație organizate de instituție.

O încăpere existentă la subsolul clădirii, a fost transformată în spațiu de depozitare, în care sunt păstrate o parte din materialele necesare desfășurării activității proprii, precum și parte din arhiva instituției. Pentru aceasta, boxa a fost amenajată cu rafturi din scândură și suporturi metalici.

Având în vedere specificul activității de bază a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt, la nivelul instituției, în anul 2015 s-a completat muzeul cu exponate populare care conține o serie de obiecte de uz gospodăresc, de cult, elemente de îmbrăcăminte tradițională (costume populare de bărbați și femei), unelte de țesut, tors, cusut, etc. Acest spațiu este utilizat și pentru ședințe de lucru, întâlniri cu instituții similare de cultură, precum și pentru conferințe de presă.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificări/auditări din partea autorităților sau ale altor organe de control, în perioada raportată:

- nu este cazul.

D. EVOLUȚIA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARĂ A INSTITUȚIEI:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Au fost prevăzuți și realizați indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)
	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	5.000	1.500
	Subvenții/Alocații	355.000	348,137
	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	201.000	212,289
		0	0
	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratorii	154.000	135,848
	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	360.000	349,637
		355.000	348,137
	- din subvenție		
	- din venituri proprii/surse atrase	5.000	1,500
	Alte categorii	0	0

Veniturile proprii in perioada raportata nu au fost realizate in totalitate. Din suma de 5000 lei , prevazută, s-au realizat numai 1500 lei, dar la nivel de an din suma de 10000 lei prevazută, s-au realizat 9800 lei.

2. Evoluția valorii indicatorilor de performanță în perioada raportată conform criteriilor de performanță ale instituției;

Nr. Crt.	Indicatori de performanță	Perioada evaluata
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	7,77
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	nu este cazul
3.	Număr de activități educaționale	36
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	56
5.	Număr de beneficiari neplătitori	aprox. 45.000
6.	Număr de beneficiari plătitori**)	nu este cazul
7.	Număr de expoziții/Număr de reprezentări/Frecvența medie zilnică	10 expozitii de arta plastica si fotografie
8.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	53
9.	Venituri proprii din activitatea de bază	1,5
10.	Venituri proprii din alte activități	0

E. SINTEZA PROGRAMELOR ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA OBLIGAȚIILOR ASUMATE PRIN PROIECTUL DE MANAGEMENT:

Se realizează prin raportare la:

1. Viziune

Viziunea strategică pe care instituția și-o propune este să filtreze, să concentreze și să ierarhizeze orientări, abordări, propuneri ale diverselor categorii de beneficiari.

Susținerea afirmării unei vieți culturale diversificate prin dezvoltarea artei spectacolului, dezvoltarea culturii scrise, dezvoltarea artelor vizuale, promovarea unor noi forme de expresie culturală, asigurarea cooperării culturale la nivel județean prin promovarea parteneriatelor și a coproducțiilor între diferite institutii, altele decat cele de cultura.

Păstrarea și valorificarea tradiției culturale prin sprijinirea activității de conservare, dezvoltarea activităților de cercetare, valorificarea tradiției și creației populare.

2. Misiune

Centrul Judetean pentru Conservarea si Promovarea Culturii Traditionale si Cultural Olt are urmatoarea misiune:

- Coordonează și îndrumă, din punct de vedere metodologic, activitatea așezămintelor culturale;
- Inițiază și sprijină proiecte și programe de promovarea obiceiurilor si tradițiilor populare;
- Inițiază și aplică programe pentru conservarea si protejarea obiceiurilor, tradițiilor populare si meșteșugurilor tradiționale;
- Educarea publicului prin programe și proiecte artistice specifice;
- Îmbogațirea patrimoniului instituției prin organizarea de tabere de creație și expozitii de artă;
- Editează și difuzează publicații în vederea promovării artiștilor locali;
-

3. Obiective (generale si specifice)

- Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;

- Elaborarea de programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- Protejarea și teaurizarea valorilor reprezentative ale creației populare, constituind banca de date și valori;
- Păstrarea și cultivarea specificului zonal;
- Stimularea creativității și talentului;
- Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional.

4. Strategie culturala pentru intreaga perioada de management:

Principalele direcții de activitate ale Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt sunt: sprijinirea activității așezămintelor prin inițierea și sprijinirea proiectelor și programelor de promovare a obiceiurilor și tradițiilor populare; propunerea de zone de obiceiuri și tradiții populare protejate din cadrul județului; efectuarea de studii și cercetări privind obiceiurile, tradițiile populare și meșteșugărești tradiționale; inițierea și aplicarea programelor pentru conservarea și protejarea acestora.

Derularea activităților va fi dublată de un program concret și coerent ce va avea la bază stabilirea priorităților în domeniul cercetării. Vor fi abordate cu precădere direcțiile de mai mare interes, stabilindu-se responsabilități pe categorii și domenii de activitate.

Vor fi intensificate modalitățile de identificare a necesităților culturale ale cetățenilor, astfel încât acțiunile desfășurate să constituie răspunsuri ale acestor cereri. În acest sens se impune o îmbunătățire a dialogului cu autoritățile locale în vederea sondării necesităților culturale ale cetățenilor.

Se va asigura o continuitate a programelor culturale inițiate în anii anteriori, în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

Înființarea de formații artistice, specifice satului românesc, cum ar fi: *formații de dansuri populare; tarafuri; grupuri vocale; ateliere populare de țesut, cusut; formații de călușari*, este cea mai bună formă de conservare și valorificare a tradițiilor locale.

Se va continua sesiunea taberelor de creație și saloane expoziționale, atât în domeniul meșteșugurilor tradiționale cât și în domeniul creației plastice.

Se va merge pe parteneriate, relații de colaborare, cu toate instituțiile de cultură județene și va răspunde oricărei solicitări venite din partea acestora privind realizarea în comun a unor manifestări artistice (festivaluri, spectacole, vernisaje, expoziții, tabere de creație, colocvii și sesiuni de comunicări, lansări de carte, manifestări tradiționale).

5. Strategie si plan de marketing;

Dezvoltarea cererii de cultură și diversificarea tipurilor de servicii au condus la asimilarea în domeniul culturii a unor metode și tehnici de marketing, armonizarea ofertei cu nevoile publicului consumator este obiectivul strategic.

Abordarea de marketing necesită cercetarea pieței, studiul sistematic al nevoilor și „așteptărilor” consumatorului, anticiparea lor și chiar crearea de nevoi la nivelul unor segmente de public.

_ investigarea pieței, a consumului de cultură și a mediului economic și social;

_ adoptarea continuă a politicilor de marketing la cerințele mediului;

_ dimensionarea serviciilor culturale în consens cu nevoile, gusturile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii culturale;

_ promovarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale, să stimuleze efecte sinergice ale valorilor și serviciilor culturale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Comunicarea nu este doar un mijloc de informare a publicului. Trebuie să faciliteze cooperarea între toți actorii implicați. Mesajele trebuiesc atent elaborate pentru a face ca procesul de comunicare să fie de încredere, prin urmare, eficient. Trebuie combinate diferite instrumente promoționale pentru a susține în comun mesajul. Cele mai utilizate instrumente sunt relațiile publice și publicitatea.

Internetul a devenit un canal de comunicare eficient. Siteul institutiei, “www.tradițiioltene.ro” si pagina de **facebook**, sunt principalele canale de comunicare, platforma online de marketing teritorial.

În scopul promovării proiectelor instituției, în decursul anului 2015, Centrul Cultural pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a avut o serie de colaborări cu mass media locală, regională și națională, precum și cu posturile de radio și televiziune. Astfel, au fost realizate și prezentate, prin intermediul instituțiilor sus-menționate, o serie de articole, interviuri, apariții televizate ale factorilor desemnați acestui scop și filme reprezentative ale evenimentelor culturale realizate.

O altă modalitate a constituit-o realizarea de afișe, invitații, pliante, fotografii, cataloage, CD-uri, bannere, etc.

6. Programe propuse pentru intraga perioada de management;

Programul, “Cercetarea, conservarea și promovarea obiceiurilor, tradițiilor și meșteșugurilor tradiționale”, s-au avut în vedere următoarele aspecte:

În ceea ce privește obiceiurile și tradițiile de peste an, în localitățile unde se mai păstrează, împreună cu autoritățile locale, am organizat desfășurarea următoarelor activități: *botezul cailor*, în ziua de Bobotează, la Slătioara; *iordănitul*, în ziua de Sf. Ion, la Giuvaraști; *strigarea peste sat*, la Gârcov; *“Încuratul cailor”*, de Sân Toader, la Brancoveni; *“Goviile”* obicei de Paști, la Vișina; *“Sânzienele”*, la Vădăstrița;

În aceeași măsură este continuată activitatea de cercetare și a meșteșugurilor tradiționale care vizează: ceramiștii de la Oboga, Vădastra și Româna, creatorii de costume tradiționale de la Poboru și Cezieni, cioplitorii și lucrătorii în lemn de la Corbu, Caracal, Iancu Jianu, Balș, Pietriș (Baldovinești) și Slatina, împletitorii de răchită de la Fălcoiu, împletitorii de papură din Călui, încondeietorii de ouă de la Oboga, cojocarii de la Vădastra, iconarii de la Vitomirești, Caracal și Drăgănești cât și alte meșteșuguri artizanale pe cale de dispariție din lumea satelor și târgurilor oltene ca fierarii, confecționerii de hamuri, opinci și curele, țesătorii de covoare, preșuri și rogojini etc.

Promovarea activitatilor din cadrul programului s-a facut prin: actualizarea permanentă a **site-ului** care prezintă aspecte complexe ale activităților, prin tipărirea cartii “Gheorghe Tanase, mesterul lemnului”; desfasurarea taberei „inter-regională de meșteșuguri”; participarea la targuri si expozitii de profil.

In cadrul Programului, **“Coordonarea și îndrumarea în plan județean a așezămintelor culturale”**, s-au organizat intalniri zonale, la care au participat directorii, referentii si instructorii ansamblurilor folclorice din cadrul asezamintelor culturale. In cadrul carora s-au purtat discutii referitor la constituirea și dezvoltarea colecției de bunuri care ilustrează cultura tradițională, prin sprijinirea organizării în cadrul comunităților locale a colecțiilor și **muzeelor** sătești, înființarea unor ateliere cu o tematică diversă (inițiere folclor, dans popular, olărit, țesut-cusut, canto popular, fotografie, teatru), a căror activitate, dincolo de faptul că promovează tradiția populară în rândul tinerilor, reprezintă o adevărată sursă care conferă vitalitate activității culturale locale.

Privind Programului **“Activități cultural-artistice”**, s-a avut în vedere continuarea proiectelor culturale inițiate în anii anteriori (festivaluri folclorice, spectacole în cadrul zilei comunității; festivaluri de teatru; tabere de creație; expoziții de artă plastică și meșteșuguri și festival de umor), în paralel cu promovarea unor proiecte noi, corelate cu cerințele și nevoile cetățenilor.

In cadrul Programului **“Cultură și Culte – în trecutul și prezentul Olteniei”** a fost realizat un proiect **“CRUCILE ȘI CIMITIRUL DE LA PIETRIȘ – BALDOVINEȘTI - Un simbol al Olteniei”**, care a fost înaintat la Ministerul Culturii și Patrimoniului Național, dar nu a putut fi realizat întrucât nu a primit finanțare.

7. Proiecte din cadrul programelor;

1. **CONCURS DE MUZICĂ POPULARĂ „FLOARE DE SALCĂM”** – Urzica;
2. **EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA** – Resita;
3. **EXPOZITIE DE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICA** – Craiova;
4. **FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, DE UMOR „OLTENII &... RESTU' LUMII”** – Slatina;
5. **TABĂRA DE FOTOGRAFIE „ 3 ZILE ȘI 3 NOPTI”** – Căluș, Oboga, Balș, Câmpu Mare;
6. **TABĂRA INTERJUDEȚEANĂ DE CREAȚIE PENTRU MEȘTEȘUGARI** – Orșova;
7. **TABĂRA DE CREAȚIE „NICOLAE TRUȚĂ”** – Sfântu Gheorghe, Tulcea;
8. **EXPOZIȚIE FOTOGRAFIE ETNOGRAFICĂ** – Muzeul Satului, Bujoreni, Vâlcea;
9. **CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU MEDIU RURAL „ATELIERELE DE TEATRU”;**
10. **CONCURS JUDEȚEAN DE TEATRU PENTRU LICECEE „ TEATRU PENTRU MÂINE”;**
11. **EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ „INSERTII CROMATICE”** cu caracter itinerant național;
12. **TABĂRA DE CREAȚIE PLASTICĂ PENTRU COPII „Maestru și discipol”** – Nicolae Titulescu;
13. **„SALONUL DE IARNĂ”** – EXPOZIȚIE DE ARTĂ PLASTICĂ, EDIȚIA A XIII-A;

14. EXPOZIȚIE DE ARTA PLASTICA „MAESTRU ȘI DISCIPOL”, EDIȚIA a III-a;
15. SALONUL NATIONAL DE FOTOGRAFIE „ETNOGRAFICA”;
16. FESTIVAL JUDEȚEAN DE MUZICA POPULARA „CARUL CU FLORI”, GIUVARASTI;
17. GALA PREMIILOR C.J.C.P.C.T.C. Olt 2015.
18. FESTIVAL-CONCURS DE INTERPRETARE „CÂNTECELE DUNĂRII” – Ianca;
19. CONCURSUL JUDEȚEAN „SĂRBĂTOAREA IILOR”- Cezieni.
20. FESTIVALUL-CONCURS NAȚIONAL „TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA”;
21. FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CORABIA DE AUR” – Corabia;
22. CONCURSUL NAȚIONAL DE DOINE ȘI BALADE „DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE” – Drăgănești Olt;
23. FESTIVALUL NAȚIONAL „EUGEN IONESCU” – Slatina.
24. FESTIVALUL ETNOFOLCLORIC „POMUL VIETȚII” – Balș .
25. FESTIVALUL NAȚIONAL „CĂLUȘUL COPIILOR” - Slatina
26. FESTIVALUL-CONCURS, NAȚIONAL, „CĂLUȘUL ROMÂNESC” – Caracal.
27. FESTIVALUL FOLCLORIC INTERJUDEȚEAN „ILIE MARTIN” – Colonești.
28. SĂRBĂTOAREA FOLCLORICĂ „FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ” – Poboru.
29. MANIFESTAREA ETNOFOLCLORICĂ „SĂRBĂTOAREA PĂINII” – Scornicești;
30. FESTIVALUL NAȚIONAL DE TEATRU FRANCOFON.

8. Alte evenimente, activitati specific institutiei, planificate pentru perioada de management;

- spectacole caritabile, din cadrul proiectelor care se afla in derulare, avand ca beneficiari si persoane defavorizate, din leaganele de copii, azile de batrani, sanatorii, etc.
- sprijinirea artistilor plastici din judetul Olt, in organizarea saloanelor si expozitiilor personale ;
- sprijinirea mesterilor populari pentru participarea la targuri, expozitii si alte manifestari culturale ;
- sprijinul acordat tinerelor talente pentru promovarea lor, prin participarea la festivaluri si concursuri nationale.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE:

1. Proiectul de venituri și cheltuieli pentru următoarea perioadă de raportare;

Nr. Crt.	Categorii	Prevăzut (mii ron)		
		2016	2017	2018
1	Venituri proprii	11	12	12
2	Subventii/Alocatii	614	648	678
3	Cheltuieli de intretinere: din care: cheltuieli de capital: investitii	287 0	300 0	310 0
4	Cheltuieli de personal	338	360	380
5	Cheltuieli pe beneficiar, din care:	625	660	690
	-din subventie	614	648	678
	-din venituri proprii	11	12	12
6	Alte categorii	0	0	0

2. Număr de beneficiari estimați pentru următoarea perioadă de management;

Pentru anul 2016 instituția își propune creșterea numărului de beneficiari la aprox. 150.000, prin atragerea și altor segmente de populație.

3. Analiza programului minimal realizat;

În perioada 05.06.2015 – 31.12.2015, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale pe anul 2015”, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt. Manifestările au fost realizate, fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ din localitate, județ, regiune sau național, acestea fiind realizate în totalitate.

Nr. crt	Denumire proiect cult.	Locul desfasurarii	Suma prevazuta	Suma realizata
1	POMUL VIETII. Festival etnofolcloric	Bals	2.000	2.456
2	CÂNTECELE DUNĂRII. Concurs de interpretare pentru soliști vocali și instrumentiști din localitățile riverane Dunării	Ianca	2.500	2.254
3	Festival-Concurs de muzică populară – vocală și instrumentală, „Carul cu flori”	Giuvarasti	4.000	3.350
4	„Rusaliile la Câmpu Mare“. Concursul cetelor călușărești tradiționale – Câmpu Mare - târg	Dobroteasa	2.000	1.683
5	Festival Județean Teatru Francofon – „La theatre de mon coeur “	Slatina	500	500
6	Festivalul călușului pentru copii – Slatina. Festival național cu participarea formațiilor de călușari, călușeri și căiuți, copii din toate zonele etnofolclorice ale țării.	Slatina	1.500	2.000
7	Ziua Europei	Slatina	200	200
8	Sarbatoarea Bujorului	Radomiresti	200	0
9	Festivalul național „Călușul Românesc“ Caracal. Festival național cu participarea cetelor călușărești, călușeri și căiuți, din toate zonele etnofolclorice ale țării. Îngroparea steagului călușului.	Caracal	1.500	1.717
10	Ingroparea Steagului Calusului	Oporelu	500	500
11	Festivalul folcloric „Ilie Martin“ Colonești Sărbătoare populară, concurs de formații și ansambluri folclorice din Colonești și localitățile	Colonesti	1.000	1.034

	învecinate.			
12	Festival de film „Simfest”	Tg. Mures	200	200
13	Sarbatoarea Teiului	Babiciu	200	0
14	Ziua copilului „1 iunie”	Slatina	200	0
15	Festivalul Național de Teatru Școlar „Niște țărani”	Valeni	500	500
16	Tabăra de creație „Maestru și discipol” – pentru copii.	N. Titulescu	4.000	4.898
17	SĂRBĂTOAREA PÂINII. Festival național de folclor	Scornicesti	1.000	1.000
18	ROPOTITUL ȚESTELOR „DRUMUL PÂINII” - Cercetare și refacere a obiceiului confecționării țestelor	Vadastrita	1.000	1.010
19	ZIUA PORTULUI POPULAR ÎN JUDEȚUL OLT. „SĂRBĂTOAREA IILOR”.	Cezieni	7.500	11.347
20	FIRUL DE AUR DIN LADA DE ZESTRE STRĂBUNĂ. Sărbătoare dedicată portului tradițional și meșteșugurilor.	Poboru	1.000	1.000
21	Instruirea Ansamblurilor Artistice	Slatina	200	0
22	Targul de fete de la Redea	Redea	200	200
23	Ziua comunei	Giuvarasti	1.100	1.173
24	Festivalul „Sărbătoarea secerișului” ediția a IV-a	Serbanesti	1.500	1.887
25	TÂRGUL DE FETE DE LA COTENIȚA.	Coteana	1.000	1.118
26	Expoziție de pictură itinerantă – lucrări din portofoliul CJCPCTC Olt	Craiova	1.000	800
27	Tabăra de creație plastică „N. Truță”	Sf. Gheorghe	16.000	15.422
28	Sărbătoarea „Fii satului”	Parscoveni	1.000	1.017
29	Intalnirea cu Directorii de Camine Culturale si referentii culturali	Slatina	200	0
30	SĂRBĂTOAREA LUBENIȚEI.	Valeni	1.100	1.128

31	„MAESTRU și UCENIC“ Tabără de creație, itinerantă, cu ateliere meșteșugărești deschise	Orsova	8.000	8.449
32	MEȘTEȘUGURI ȘI MEȘTEȘUGARI OLTENI. Expoziție foto-documentară și proiecții de film	Rm. Valcea	1.000	1.106
33	Tabăra de trei zile și trei nopti“. Tabără de fotografie și cercetare cu tema „Bucătăria tradițională în localitățile din nordul județului Olt“.	Calui	4.000	3.903
34	„Atelierele de teatru „	N. Titulescu Vadastrita Bobicesti Colonesti Giuvarasti	12.500	11.500
35	CORABIA DE AUR – Concurs național de interpretare muzică populară și ușoară.	Corabia	2.500	2.422
36	Festival național de producții pentru televiziune. Participarea CJCPCTC	Gura Humorului	500	682
37	Sărbătoarea „Fiii Satului“	Cilieni	1.000	1.017
38	DE LA DRĂGĂNEȘTI LA VALE – Drăgănești. Concurs național de doine și balade.	Draganesti-Olt	2.000	1.500
39	OLTENII ȘI RESTU’ LUMII – Festival național de umor.	Slatina	35.000	35.344
40	„Etnografica“ – expoziție itinerantă de fotografie etnografică.	Craiova	500	833
41	Sărbătoarea nucului	Curtisoara	1.000	1.095
42	ZILELE „EUGEN IONESCU“,	Slatina	1.000	1.000
43	Festival de teatru: „Teatrul pentru Măine“	Slatina	6.500	5.670
44	Salon de fotografie documentară organizat de Centrul Cultural „Dunărea de jos“ – Galați	Galati	500	391

45	Festivalul de colinde,,Iarna pe uliță“	Giuvărăști	2.000	1.645
46	OBICEIURI ȘI TRADIȚII CREȘTINE. Festivalul județean de obiceiuri și tradiții creștine	Slatina	1.500	1.000
47	Expozitie si mestesug oua incondeiate	Slatina	1.000	1.100
48	Festival-concurs muzica pop. „floare de salcam”	Urzica	8.000	7.714
49	Targul mesterilor populari	Buzau	1.500	1.586
50	Dragaica-Zana sanzienelor	Vadastrita	200	200
51	Ziua Nationala a Romaniei 1 Decembrie	Slatina	200	0
52	„Etnografica” Salonul National de Arta Fotografica, editia a V-a	Slatina	500	500
53	GALA PREMIILOR ANUALE ALE CJCPCTC OLT. Manifestare complexă	Slatina	10.000	11.675

Concluzii:

În perioada 05.06.2015 – 31.12.2015, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale și Cultural Olt a realizat manifestările culturale conform “Calendarului cu principalele acțiuni culturale pe anul 2015”, aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt. Manifestările au fost realizate, fie în regim propriu, fie în regim de colaborare cu instituții de cultură și/sau de învățământ din localitate, județ, regiune sau național, acestea fiind realizate în totalitate.

Cheltuirea banului public s-a efectuat în conformitate cu prevederile legale aplicabile instituțiilor publice în domeniul cultural, angajamentele bugetare și cheltuielie efectuate, încadrându-se în limitele prevăzute și aprobate de ordonatorul principal de credite.

Personalul din instituție a desfășurat activități specifice, în conformitate cu atribuțiile prevăzute în Fișa postului și în corelație cu prevederile legilor în vigoare și a prevederilor

Regulamentului de Organizare și Funcționare al Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt, nefiind înregistrate abateri disciplinare ori de altă natură care să atragă aplicarea unor sancțiuni. De asemenea, au fost actualizate prevederile Ordinului 400/2015, referitoare la Controlul Managementului Intern, prin elaborarea de strategii, Proceduri Operaționale, pentru fiecare gen de activitate desfășurate în cadrul unității, precum și noi sarcini de serviciu ce reies din prevederile Ordinului respectiv.

La finele anului 2015, instituția a achiziționat un autoturism marca, Dacia Logan MCV, necesară pentru satisfacerea nevoilor, care implica deplasarea, atât în județ cât și în țară, având în vedere aria largă de activități pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt o deține, în vederea promovării valorilor tradiționale din zona de activitate.

Director,
Ec. Florian DUMITRESCU