

Nr. 34 din 13.01.2022

RAPORT DE ACTIVITATE AL MUZEULUI JUDEȚEAN OLT PE ANUL 2021

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea activității de către Consiliul Județean Olt, denumit în continuare autoritatea, pentru Muzeul Județean Olt, denumit în continuare instituția, aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor de spectacole sau concerte, muzeelor și colecțiilor publice, bibliotecilor și al așezămintelor culturale de drept public, aprobată cu modificările și completările ulterioare, prin Legea nr. 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanța de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Muzeul Județean Olt a fost acreditat prin Ordinul Ministrului Culturii nr. 3794/15.12.2021, în baza Hotărârii Comisie Naționale a Muzeelor și Colecțiilor nr. 7412/23.11.2021.

A. 1. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea Muzeul Județean Olt și propuneri privind evoluția acestuia în sistemul instituțional existent:

Muzeul Județean Olt este instituție Muzeală de rang județean, singura de acest gen din județul Olt. Sediul său este un monument istoric (Cod LMI OT-II-m-B-08582 – fostul Palat Administrativ (fosta Prefectură a județului Olt), construit în anul 1887, o clădire emblematică a municipiului Slatina.

Aspectul economic specific zonei de activitate al instituției este același care poate fi întâlnit la nivel național, adică într-o continuă transformare. Ce este de evidențiat sub acest aspect instabilitatea legislației atât de natură fiscală cât și de natură administrativă.

Totodată se poate remarca continua și foarte frecventa modificare a prețurilor atât a produselor cât și a serviciilor, fenomene generate de fluctuația monetară datorată diferitelor situații



existente la un moment dat la nivelul întregii societăți, cu precădere a situației impuse de prezența virusului SARS Cov- 2 existente la nivel mondial.

Sub aspect socio-cultural comunitatea se află, de asemenea, într-o continuă evoluție determinată de evoluția în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile cât și cerințele comunității sub toate aspectele vieții sociale. Astfel cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta instituția trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potențiale cerințe impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Muzeul Județean Olt a manifestat o atenție deosebită în ceea ce privește receptarea cerințelor comunității și a acționat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia, prin adaptarea, în funcție de situații, respectiv la promovarea evenimentelor culturale și activităților specifice în mediul online.

La nivel local Muzeul Județean Olt a dezvoltat și întreține o serie de relații cu diferite instituții de cultură și învățământ atât la nivel local și județean: - Direcția pentru Cultură Olt, Biblioteca Județeană „Ion Minulescu” Slatina, Centrul Județean pentru Cultură și Artă Olt, Centrul Cultural „Eugen Ionescu”, Instituții de învățământ, Căminele și Centrele Culturale din județ, Colegii, licee și grădinițe din municipiul Slatina și Primăriile din localitățile județului Olt; alte organizații neguvernamentale care au ca scop de activitate promovarea culturii.

Obiectul de activitate al Muzeului Județean Olt este constituit de patrimoniul de arheologie, numismatică, istorie, etnografie, artă plastică, cultură și civilizație, mari personalități, așa cum acestea se reflectă în piese de muzeu din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, aflate pe teritoriul județului Olt și se materializează prin îndeplinirea următoarelor atribuții principale:

- evidența, restaurarea, conservarea, protecția și valorificarea prin activități specifice a patrimoniului Muzeul deținut;
- cercetarea și îmbogățirea patrimoniului Muzeul din județ, prin cercetări arheologice, studii și cercetări istorice în arhive și teren, achiziții și donații de bunuri culturale;
- desfășoară activități expoziționale permanente și temporare în toate domeniile patrimoniului și bunurilor culturale;
- asigură evidența primară și analitică a patrimoniului Muzeul propriu și organizarea unui sistem de evidențe în fișe și sistem centralizat;
- îndrumă și sprijină acțiunile autorităților publice locale pentru conservarea, restaurarea, protecția și punerea în valoare a bunurilor culturale, a monumentelor și siturilor istorice;



- elaborează și derulează programe și proiecte culturale, științifice și educaționale în vederea evidențierii patrimoniului zonal.

Din punct de vedere economic, Slatina este o zonă relativ prosperă, având o economie în progres, o piață diversificată, în care consumul este în permanentă creștere. Nivelul de salarizare scăzut al populației față de media europeană este comparabil cu multe alte zone ale României.

Oferta culturală a Slatinei și a județului Olt este variată în planul exprimării artistice și educaționale. Existența unui muzeu județean, a trei muzee orașenești (reorganizate ca servicii în cadrul Primăriilor Caracal, Corabia și Drăgănești-Olt,) a trei case memoriale (Iancu Jianu, Nicolae Titulescu, Gunka și Spiru Vergulescu), a două teatre (Teatrul din Caracal entitate culturală subordonată Centrului Cultural Caracal și Teatrul din Slatina), a unui cinematograful (care funcționează în Centrul Cultural al Municipiului Slatina), a unei biblioteci județene (Ion Minulescu) și a patru urbane (Caracal, Corabia, Drăgănești-Olt, Balș), a unei galerii de artă (Galeria „Artis” a Muzeului Județean Olt), a unor ansambluri artistice (cel mai reprezentativ fiind „Doina Oltului”) acoperă un registru apreciabil de manifestări și evenimente culturale, însă publicul căruia acestea se adresează este limitat și specializat. Acest public trebuie să perceapă și să cunoască muzeul ca reper de informare, recreere, delectare, dar și ca spațiu în care poate participa interactiv la inițiativele culturale și de promovare a protejării patrimoniului cultural și natural.

Instituții, organizații, grupuri informale (Analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități:

Pentru derularea optimă a unor proiecte și programe culturale adresate unui număr cât mai mare de beneficiari și îndeplinirea indicilor de performanță Muzeul Județean Olt și-a consolidat relațiile cu diverși parteneri culturali locali și naționali.

Pe parcursul anului 2021 Muzeul Județean Olt a desfășurat următoarele colaborări ce au avut la bază protocolul sau acordul de colaborare, încheiat fie punctual, pentru o anumită activitate, fie anual sau multianual și parteneriatele educaționale cu unitățile de învățământ:

1) instituții județene de cultură: Centru Județean de Cultură și Artă Olt, Biblioteca Județeană Olt „Ion Minulescu”, Centrul Cultural „Eugen Ionescu” Slatina, Centrul Cultural Municipal Caracal, Centrul Cultural Corabia, Palatul Copiilor „Adrian Băran” Slatina.

2) instituții publice județene: Consiliul Județean Olt, Instituția Prefectului Olt, Episcopia Slatinei și Romanaților, Direcția Județeană pentru Cultură Olt, Serviciul Județean Olt al Arhivelor



Naționale, Inspectoratul Județean de Poliție Olt, Centrul de Formare și Perfecționare a Polițiștilor Slatina „Nicolae Goleșcu” Slatina, Inspectoratul de Jandarmi Județean Olt, Centrul Militar Județean Olt, Inspectoratul pentru Situații de Urgență „Matei Basarab” Olt, Inspectoratul Școlar Județean Olt, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Olt, și primării din județ:

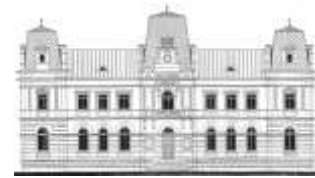
3) muzee: Muzeul Național de Istorie a României, Muzeul Regiunii „Porțile de Fier” Turnu-Severin, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul Județean „Aurelian Sacerdoțeanu” Vâlcea, Muzeul Romanăniului Caracal; Muzeul Câmpiei Boianului Drăgănești-Olt, Muzeul de Istorie și Etnografie Corabia, Muzeul Național Astra Sibiu, Muzeul Național Brukenthal Sibiu. Muzeul Național al Țăranului Român,

4) institute de cercetare: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” București, Institutul Național al Patrimoniului București, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Fizica Materialelor Măgurele, Societatea de Geofizică Aplicată din România;

5) unități de învățământ:

- preșcolar: Grădinița cu Program Prelungit nr. 7, Slatina Grădinița „Spiru Vergulescu” Slatina, Grădinița „Ion Creangă” Slatina, Grădinița nr. 1 Slatina, Grădinița nr. 2 Slatina, Grădinița nr. 6 Slatina, Grădinița nr. 4 Slatina.
- gimnazial: Școala Gimnazială „Eugen Ionescu” Slatina, Școala Gimnazială „Vlaicu Vodă” Slatina, Școala Gimnazială „Nicolae Iorga” Slatina, Școala Gimnazială „George Poboran” Slatina, Școala Gimnazială „Constantin Brâncoveanu” Slatina, Școala Gimnazială nr. 3 Slatina, Școala Gimnazială „Ion Popescu-Negreni” comuna Negreni, Școala Gimnazială Piatra-Olt, orașul Piatra-Olt,
- liceal: Colegiul Național „Radu Greceanu” Slatina, Liceul Teoretic „Nicolae Titulescu”, Liceul Tehnologic „Alexe Marin” Slatina, Colegiul Național „Ion Minulescu”, Liceul cu Program Sportiv, Colegiul „P.S. Aurelian” Slatina, Liceul Tehnologic Izvoarele.
- universitar: Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară București - Filiala Slatina, Universitatea București - Facultatea de Istorie, Universitatea Craiova - Facultatea de Istorie, Institutul National de Formare a Personalului din Cultură București.

6) organizații non-guvernamentale (ONG) și alte instituții și organizații: Casa Corpului Didactic Olt, Fundația „Ion Popescu-Negreni”, Societatea Culturală „Eugen Ionescu” Slatina, Asociația Culturală „Amprente Oltene”, ș.a.



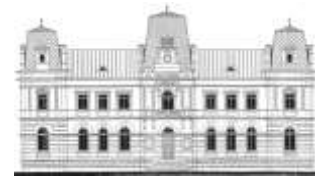
7) foruri academice și guvernamentale: Academia Română, Ministerul Culturii, Ministerul Afacerilor Interne - Instituția Prefectului Olt.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

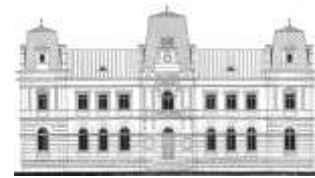
Realizarea unei diagnoze a situației Muzeului Județean Olt în anul 2021 constituie un nou prilej de a evidenția punctele forte și slabe, oportunitățile pe care le are instituția, dar și amenințările care o privesc. De asemenea, autoevaluarea este și ea un instrument de măsurare a progresului în timp, o modalitate de implicare a personalului în dezvoltarea spiritului de echipă și un mod de a percepe dezvoltarea culturii organizaționale a instituției. Prin actualizarea constantă a regulamentelor de ordine interioară și de funcționare ale instituției urmărim creșterea capacității de adaptare a acesteia la schimbările și provocările aduse de realitățile momentului, dar și ale societății contemporane, în ansamblu.

Deși pentru asigurarea îndeplinirii misiunii culturale și educative a Muzeului Județean Olt factorii externi sunt vitali, este obligatorie și existența unui mediu intern profesional, dinamic, capabil să susțină activitatea de conservare, cercetare și valorificare a patrimoniului, precum și pe cea de comunicare cu publicul și educație Muzeală, componente esențiale în funcționarea unui muzeu.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
Patrimoniu - Integrarea problematicii protejării patrimoniului cultural național (mobil și imobil) în Strategia Națională de Apărare a Țării pe anii 2020 -2024 - Existența unui număr important de bunuri de patrimoniu de o valoare excepțională, cu caracter de unicitate, clasate în categoria juridică Tezaur a patrimoniului cultural național sau care urmează să fie clasate	Patrimoniu - Cercetarea lacunară a patrimoniului cultural mobil propriu, - Ritmul prea lent de restaurare și conservare a obiectelor din patrimoniu - Numărul încă mic de obiecte clasate în patrimoniul cultural Național mobil (cca 93 piese , dintr-un total de cca 26.727 piese , - Acoperirea deficitară cu bunuri culturale din colecțiile proprii pentru anumite perioade istorice și culturi, zone geografice ale județului și teme socio-culturale



<p>Patrimoniul imobiliar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amplasarea sediului Muzeului Județean Olt în partea de jos a municipiului Slatina, într-o zonă istorică, care ar putea constitui un veritabil potențial turistic care ar fi propice creșterii frecvenței zonei de către turiști, - Clădirea monument istoric de valoare națională, reprezentativă pentru istoria arhitecturii românești 	<p>Patrimoniul imobiliar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lipsa unor alte spații/clădiri în administrarea muzeului care să permită relocarea temporară a patrimoniului pe perioada lucrărilor de restaurare, ca și a continuării activităților cu publicul
<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existența unor dotări tehnice expoziționale moderne, realizate recent sau repuse în funcțiune în perioada 2017 – 2019 (sistemul de climatizare și supraveghere din zona Tezaurului Brățarii dacice de la Optași Măgura), - Realizarea în 2021 a unui sistem nou, modern, de expunere în spațiile de la parter pentru expoziții temporare 	<p>Dotare logistică</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spațiul existent este insuficient pentru depozite și laboratoare, pentru conservarea și restaurarea patrimoniului muzeului - Lipsa personalului specializat, respective restauratori pe ceramic și metale și a conservatorilor. - Echipamentele IT, parțial sau total, uzate moral
<p>Situația economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asigurarea din alocații bugetare a cheltuielilor salariale și a majorității cheltuielilor necesare pentru achiziționarea de bunuri și servicii - Realizarea, cu eforturi, de venituri proprii în completarea bugetului, din alte surse 	<p>Situația economico-financiară</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neaplicarea bugetării multianuale - Fonduri insuficiente pentru programe și proiecte culturale de anvergură
<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buna pregătire în domeniile muzeografiei cercetării, a unei părți importante a personalului de specialitate - Numărul de experți de patrimoniu doctori în științe - Diversificarea specializărilor în cadrul personalului și formarea continua - Angajarea de specialiști în arheologie 	<p>Personal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiența personalului de specialitate și tehnico-administrativ, față de amploarea și complexitatea sarcinilor ridicate de asigurarea funcționării muzeului la parametri tehnici legali și la standardele impuse de importanța instituției - Repartizarea personalului pe secții, deși ameliorată în ultimii câțiva ani, încă nu este suficient corelată cu mărimea patrimoniului fiecărei secții și cerințele de gestiune eficientă - Insuficiența personalului calificat în domeniul marketingului cultural, educației muzeale, managementului



	de proiect, IT și tehnic
<p>Promovare și comunicare externă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pagina web a Muzeului Județean Olt; - O intensă activitate pe Facebook; - Prezența foarte activă în spațiul virtual prin realizarea unui tur virtual al MJO de punere în valoare a patrimoniului; - Comunicarea activă cu mass-media și cu publicul; - Editarea de cataloage pentru expozițiile temporare ale muzeului 	<p>Promovare și comunicare externă</p> <ul style="list-style-type: none"> - Insuficiența materialelor promotionale tipărite, în raport cu importanța istorică, documentară și artistică a patrimoniului MJO și a valorii arhitectonice a sediului său - Lipsa versiunilor în limbi străine a site-ului web - Neincluderea MJO în majoritatea pachetelor de servicii turistice ale operatorilor interni și externi - Semnalarea insuficientă a amplasării și programelor expoziționale ale MJO, prin panouri de dimensiuni mari, cu vizibilitate maximă, în zone de intrare și centrale din oraș și în mijloacele de transport în comun
<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atitudine pozitivă, deschisă, de colaborare cu parteneri culturali locali, naționali și internaționali - Obiective strategice clare 	<p>Strategie instituțională</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitate redusă de atragere de fonduri europene
<p>OPORTUNITĂȚI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creșterea consumului și diversificarea cererii de bunuri și servicii din domeniul Muzeul - Extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural Național mobil - Posibilitatea inițierii de proiecte pentru promovarea și pentru restaurarea patrimoniului cultural mobil, prin finanțare europeană și națională - Potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali - Deschiderea spre parteneriat a majorității instituțiilor muzeale și de cultură din România, 	<p>AMENINȚĂRI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nerezolvarea problemei unui spațiu destinat depozitelor, laboratoarelor și activităților cu publicul în perioada cât sediul MJO va fi implicat într-un vast proces de consolidare, restaurare și remodelare funcțională - Riscul creșterii exponențiale a cheltuielilor legate de amenajarea și întreținerea spațiilor de depozitare, laboratoare și alte destinații în perioada de refacere a sediului - Creșterea cheltuielilor de personal, fără modificarea Codului Muncii și stabilirea unor criterii cuantificabile de eficiență a personalului, disfuncționalitățile din Legea nr. 153, în ceea ce privește salarizarea personalului din muzee. - Creșterea ponderii cheltuielilor legate de energie (încălzire și iluminat), în cadrul bugetelor anuale ale MJO - Birocrația excesivă, întârzierea actualizării legislației în domeniul patrimoniului cultural, neadaptarea legislației la



	<p>realitate</p> <ul style="list-style-type: none">- Concurența mediului on-line, cu deosebire în rândul publicului tânăr- Lipsa unor parteneriate cu firmele furnizoare de servicii turistice- Inadecvarea prevederilor OUG 189 la specificul activităților muzeale- Numărul, încă redus, al parteneriatelor media- Insuficiența calitativă a programelor de formare și de specializare a resurselor umane
--	---

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia

Îmbunătățirea imaginii instituției și creșterea vizibilității acesteia reprezintă un obiectiv major al managementului și o preocupare permanentă a Muzeului Județean Olt, vizându-se în egală măsură promovarea tuturor activităților cultural-științifice și Muzeul-educative cât și comunicarea eficientă și corectă cu privire la patrimoniul existent în cadrul instituției, dar și restaurarea, conservarea și creșterea acestuia.

Calitatea și conținutul activităților nu mai sunt suficiente pentru atragerea publicului în societatea actuală. Este extrem de important adaptarea continuă a mesajului la cele mai utilizate canale mediatice sau de socializare pentru dezvoltarea permanentă a audiențelor, pentru creșterea vizibilității acțiunilor în toate mediile vizate. Strategia de promovare trebuie adaptată noilor tendințe și nevoilor de informare ale publicului.

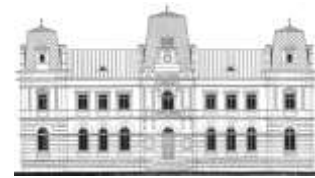
Putem constata că în scurta perioadă supusă analizei s-au obținut rezultate superioare numeric și calitativ față de perioada anterioară în privința diversificării și mediatizării activităților și evenimentelor organizate de Muzeul Județean Olt. Oferim câteva exemple în această privință:

- peste 6.000 de aprecieri pe contul de facebook al instituției;
- peste 50.000 vizualizări/impact pe contul de facebook al instituției;
- peste 60 apariții în presa on-line;
- peste 30 apariții în presa scrisă;
- 25 apariții TV.

Dintre măsurile cuprinse în planul de management și adoptate în această perioadă menite să îmbunătățească imaginea instituției și să-i crească vizibilitatea putem menționa:



- realizarea de parteneriate cu entități din toate domeniile (social, economic, cultural, media, administrativ etc.) atât pe plan local, cât și național sau internațional (vezi exemplele de parteneriate încheiate);
- adoptarea principiului transparenței și realizarea unei bune comunicări cu publicul, beneficiarii direcți ai ”serviciilor” culturale oferite (prin site-ul instituției, comunicate de presă, conferințe de presă, dar mai cu seamă prin pagina de facebook a instituției);
- actualizarea permanentă a site-ului instituției și a site-urilor unităților componente cu informații recente;
- un dialog autentic cu autoritatea ierarhică superioară, respectiv Consiliul Județean Olt;
- discuții în vederea aderării la Rețeaua Națională a Muzeelor din România și ICOM (care va aduce un plus de vizibilitate și prestigiu pe plan național și internațional);
- inițierea unor evenimente care să promoveze în mod unitar instituția (proiecte de educație Muzeală, expoziționale, de cercetare etc.);
- adoptarea unei strategii de promovare în mass-media (presă scrisă, TV, radio, on line etc.) a activităților instituției, în mod particular pentru Expoziția Brățara Dacică de la Optași Măgura;
- utilizarea consecventă a postărilor pe rețelele de socializare în special facebook, pentru informarea eficientă a publicului;
- realizarea de acorduri de colaborare cu parteneri din mass-media: TVR 1, TVR Craiova, Digi 24, Antena 1, TV Sud Craiova, VTV - Râmnicu-Vâlcea, Olt Tv - Slatina (emisiunea Amprente), Prima TV - Slatina, Radio România Actualități, Radio Oltenia Craiova, Radio Trinitas, și presa scrisă: Gazeta de Sud, Gazeta Nouă, Gazeta Oltului, Eveniment de Olt, Slatina Ta, Linia Întâi, Glasul Oltului, Olt Alert, Bastion, Semnalul Oltului, Râmnicului și Argeșului, Realitatea Oltului, Oltul, Informația de Sud, Puls Maxim, Gazeta de Sud, Adevărul de Slatina, OltArt, Gazeta Publică etc.;
- măsuri care vizează consolidarea imaginii Muzeului Județean Olt pe piețele turistice (promovarea la principalele târguri și evenimente turistice, discuții cu hotelurile și agenții de turism în vederea promovării reciproce etc.);
- măsuri care vizează creșterea imaginii și prestigiului instituției în mediul academic (participarea la sesiuni de comunicări și conferințe, schimbul de publicații cu biblioteci și instituții culturale la nivel național și internațional etc.)



Sinteza a principalelor tipuri de acțiuni și produse publicitare pentru perioada 2019 - 2021 este ilustrată în tabelul de mai jos:

An/ tip publicitate	2019	2020	2021	TOTAL
Comunicate de presă	52	35	55	142
Afișe	50	35	90	175
Invitații	3.500	2.000	3.000	8.500
Pliante/flayere	2.500	1.000	1.200	4.700
Total	6.102	3.070	4.345	13.170

4. Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari

Muzeul Județean Olt este preocupat în permanență de stabilirea și păstrarea unui contact cu beneficiarii serviciilor sale și ține cont de dorințele și nevoile acestora, mereu în schimbare. Dezvoltarea ofertei cultural-educative are la bază analiza feedback-ului beneficiarilor. Măsurile luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari sunt variate și gândite gradual. Dintre măsurile luate în perioada martie-decembrie 2021 menționăm:

- măsurători menite să ofere informații despre beneficiari (aceste măsurători se bazează pe: observația directă, interviul de referință – măsură aplicată în cadrul comunicării cu reprezentanți ai publicului de vârstă diferită, prin intermediul căruia se pot contura nevoile, așteptările și profilul beneficiarului);
- rapoarte – analizele finale ale proiectelor desfășurate care dau măsura realizării/nerealizării scopului final și a aspectului cantitativ și calitativ al categoriilor de beneficiari cărora li s-a adresat proiectul (ne referim la evenimente reprezentative precum: Expoziția Brățara Dacică și Incursiune în lumea lutului – Cultura Vădastra, etc.);
- statistici privind numărul de vizitatori și participanți la proiectele instituției și a provenienței, vârstei și a modului de participare (individual sau într-un grup organizat) a acestora;
- statistici privind modalitatea de vizitare a muzeelor: beneficiari neplătitori și plătitori (bilet redus sau bilet întreg); conceperea unui chestionar fizic pentru publicul larg care vizează



cunoașterea nevoilor actuale ale vizitatorilor și gradul de satisfacere a acestora cu privire la unitățile muzeale ale instituției și cu activitățile la care au participat;

- conceperea unor chestionare pentru mediul on-line pentru a stabili feedback-ul pentru anumite activități și evenimente și pentru a identifica așteptările publicului;
- monitorizarea permanentă a vizualizărilor, aprecierilor și comentariilor referitoare la postările de pe contul de facebook la Muzeul Județean Olt;

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției

Muzeul Județean Olt are un public divers. Diversitatea publicului este dată de varietatea și complexitatea patrimoniului pe de o parte, iar pe de altă parte de scopul vizitei la unitatea Muzeulă a instituției noastre. Luând în considerare aceste criterii putem structura grupurile țintă ale activităților Muzeului Județean Olt după cum urmează:

- vizitatori ai unităților muzeale – cu scop educativ: participanți la atelierele experimentale organizate (copii și adulți); participanți la programele educaționale pentru copii; participanți la programe de practică pedagogică și voluntariat (elevi); schimb de experiență – specialiști din muzee și alte instituții culturale; preșcolarii, elevi și studenții care vizitează unitățile muzeale ale instituției pentru colecțiile permanente și expozițiile temporare; adulții și seniorii care participă atât la activități culturale specifice cât și la vizitarea expozițiilor temporare și a celor permanente;
- vizitatori ai unității muzeale – cu scop recreativ (în principal adulții și seniorii);
- vizitatori ai unității muzeale - cu scop cultural (tinerii, adulții și seniorii);
- specialiști și cercetători – cu scop de documentare și cercetare.

Beneficiarul țintă principal și final este în primul rând comunitatea locală, reprezentată (din perspectiva poziționării față de actul cultural) din publicul nespecializat (eterogen, format din categorii socio - profesionale diverse), dar și din publicul specializat, bun cunoscător al evenimentului cultural și a celui cultural-științific. În egală măsură sunt vizați și „actorii” implicați în turismul cultural (fie operatori de turism, fie publicul ce dorește să viziteze obiectivele culturale din județul Olt). De asemenea, trebuie menționați și specialiștii în domeniu, din țară și străinătate, care participă la sesiuni științifice, simpozioane, colocvii etc.

6. Profilul beneficiarului actual



Profilul beneficiarului actual al activităților expoziționale, culturale, educative și științifice ale Muzeului Județean Olt poate fi schițat făcându-se diferența între mai multe categorii de vizitatori care au anumite trăsături specifice. Ținând cont de diversitatea produselor culturale (gândite și dezvoltate pentru public) și de profilul distinct al unităților muzeale aflate în componența Muzeul Județean Olt, categoriile de audiență sunt diverse și uneori pot fi și dinamice.

- Preșcolarii, elevii și studenții din județ și din țară;
- Vizitatorul local individual (vine la unitățile muzeale pentru a vedea noile expoziții temporare și activitățile cultural educative caracterizate de noutate);
- Persoanele în vârstă (participă atât la evenimentele culturale, dar vizitează și muzeul);
- Familiile (cu copii, vizitează unitățile muzeale și participă la activitățile cultural educative);
- Turisții străini (sunt de obicei bine informați și vin pentru a vizita anumite obiective sau pentru a cerceta patrimoniu, specialiști în anumite domenii);

B) Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității

Muzeul Județean Olt a desfășurat activități culturale care au fost corelate și integrate în politicile culturale existente la nivel național și județean. O importanță aparte pentru dezvoltarea județului Olt o are conservarea, protejarea și valorificarea patrimoniului cultural și promovarea unor produse turistice integrate. Dintre acestea enumerăm:

- Conservarea patrimoniului;
- Restaurarea patrimoniului;
- Lucrări științifice publicate (în reviste de specialitate);
- Șantiere arheologice:
 - a) Cercetări arheologice sistematice;
 - b) Diagnostice arheologice;
 - c) Supravegheri arheologice.
- Acțiuni culturale și expoziționale;
- Acțiuni de promovare;
- Conferințe, simpozioane etc.



2 . Orientarea activității profesionale către beneficiari

Acțiunile și activitățile culturale derulate de Muzeul Județean Neamț au fost gândite și orientate către beneficiari, urmărindu-se cerințele și nevoile acestora, ridicând nivelul calitativ, dând coerență acțiunilor și adaptând programul cultural la realitățile societății actuale. S-a pus accent pe latura educativă și interactivă a activităților, diversificând și amplificând modul de adresare. Toate activitățile au fost însoțite de o promovare eficientă și structurată în mass-media locală și la nivelul beneficiarilor.

3. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse

Principalele direcții de acțiune întreprinse au vizat cele trei dimensiuni ale unui muzeu:

- muzeul ca instituție de cultură;
- muzeul și colecțiile sale;
- muzeul și publicul său și au urmărit îndeplinirea misiunii Muzeului Județean Olt, a obiectivelor propuse, dar nu în ultimul rând pe de o parte asumarea viziunii propuse de către colegii din instituției, comunitatea locală și autoritățile județene, iar pe de altă parte punerea în practică efectiv a acestei viziuni ce sintetizează evoluția instituției în perioada următoare.

Prima dimensiune - muzeul ca instituție de cultură- a presupus o serie de acțiuni menite să facă din Muzeul Județean Olt o instituție funcțională din punct de vedere managerial, economico-financiar, al resurselor umane și al bazei tehnico-materiale.

4. În plan managerial s-a urmărit:

- asigurarea unei funcționalități continue a muzeului și secțiilor sale, atât din incinta instituției, cât și a celor existente în teritoriu;
- verificarea și exersarea capacității manageriale la nivelul compartimentelor (Analiza activităților desfășurate);
- actualizarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și actualizarea procedurilor interne pentru eficientizarea activității (Proceduri operaționale și de sistem);



- aplicarea standardelor de control managerial intern (Respectarea legislației în vigoare); creșterea numărului de proiecte naționale și/sau internaționale și parteneriate în domeniul de activitate al muzeului și în domenii conexe (S-a înregistrat o creștere majoră a parteneriatelor și proiectelor prin implementarea unei politici de semnare a unor parteneriate instituționale);

5. În plan economico-financiar:

- Respectarea legislației și a rigorii financiare specifice (Achiziționarea unor proceduri specifice departamentului de contabilitate și a unui program legislativ);
- Planificarea și desfășurarea activităților la costuri reduse și evitarea cheltuielilor inutile (Printr-o prospectare a pieței și adoptarea unor soluții optime);
- Înregistrarea curentă a tuturor documentelor cu caracter financiar contabil și încheierea la termen a situațiilor, precum și raportarea lor.

Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii):

AN	2020		2021	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat
BUGET DE VENITURI	3.046.000	3.020.574	3.256.000	3.185.248
1. VENITURI PROPRII	16.000	16.920	50.000	65.430
Vânzare bilete	550		1.850	
Contracte de cercetare arheologică preventivă și studii aferente PUG-uri	16.000		43.218	
Alte venituri (chirii sală, arendă, vânzări publicații, prestări servicii, taxa foto)	370		5.362	
Sponsorizări	-		15.000	
Donație Panou publicitar led exterior	-		33.870	
2. SUBVENȚII PENTRU INSTITUȚII PUBLICE	3.030.000	3.020.574	3.191.000	3.119.818

Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care:

cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital):

AN	2020		2021	
	Prevăzut	Realizat	Prevăzut	Realizat



CHELTUIELI	3.046.000	3.020.574	3.256.000	3.185.248
1.Cheltuieli de Personal	2.290.000	2.274.000	2.459.000	2.424.604
1.a Cheltuieli salariale în bani	1.900.000	1.880.000	2.024.000	2.023.156
1.b Contribuții	50.000	49.000	55.000	53.066
2. CHELTUIELI BUNURI ȘI SERVICII	691.000	683.000	797.000	763.667
2.a furnituri de birou	4.000	3.259	4.000	4.000
2.b Încălzire, iluminare, forță motrică	87.000	86.263	107.000	79.644
2.c Apă, canal, salubritate	3.000	2.525	4.000	2.735
2.d Carburanți și lubrifianți	12.000	10.000	10.000	10.000
2.e Poștă, telecomunicații, radio-Tv, internet	16.000	15.530	16.000	15.145
2.f Reparații curente	80.000	78.497	6.000	5.999
2.g Bunuri de natura obiectelor de inventar	33.000	32.923	50.000	49.997
2.h Deplasări interne	2.000	1.677	5.000	4.940
2.i.Deplasări externe	-	-	-	-
2.j Altele (întreținere și funcționare, pregătire profesională, cărți și publicații, piese de schimb)	691.000	683.000	591.000	589.162
3. CHELTUIELI DE CAPITAL (ACTIVE NEFINANCIARE)	65.000	64.545	-	-

6. În planul resurselor umane:

Nr.crt.	Posturi	
1.	Posturi de conducere	6
2.	Posturi de specialitate de execuție	27
3.	Posturi de execuție tehnice, economice și de deservire	12
4.	Total	45

Situație privind calificarea personalului de specialitate în raport cu funcția ocupată (se poate completa un tabel după modelul cadru), statul de funcții, organigrama, alte documente relevante pentru organizarea și funcționarea muzeului sau ale colecției publice (regulament de organizare și funcționare)

Situație privind calificarea personalului de specialitate în raport cu funcția ocupată

Nume /Prenume	Studii Medii(M)/	Școli absolvite	Cursuri de specializare	Cursuri de perfecționare în perioada 2016-2020
---------------	------------------	-----------------	-------------------------	--



	Superioare (SS)			
Muzeografi				
1.GUȚICĂ-FLORESCU LAURENȚIU-GERARD	SS	Universitatea "Al.I.Cuza" Iași - 1997	- Bazele muzeologiei - Principiile politice și cadrul instituțional al uniunii europene - Certificat de absolvire a cursului de pregătire teoretică și practică pe linie de arme și muniție	- Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017
2.GUȚICĂ-FLORESCU DENISSA-LILIANA	SS	- Universitatea "Al.I.Cuza" Iași - 1997	- Muzeologie generală – 2005 - Muzeograf – evidența și clasarea bunurilor culturale - 2008	- Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Controlul intern managerial și managementul riscurilor – 2019
3.NEAGU DORU	SS	- Diplomă de bacalaureat – 1984 - Universitatea din București – 1988 - Dplomă de Master - 2006		- Implementarea sistemului de control intern managerial - 2017
4.ODANGIU RĂZVAN	SS	- Universitatea din București – Istorie - 2013		
5.DRĂGUȚI LILIANA -LARISA	SS	-Diplomă de bacalaureat – 2007 - Universitatea din Craiova – Istorie - 2010		
6.TRUȚĂ GEORGE-LUCIAN	SS	- Diplomă de bacalaureat – 2000 - Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia – Istorie – Arheologie - 2005		
7.NUȚU LILIANA	SS	- Universitatea din Craiova-Istorie limba și literatura latină - 2002		- Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Controlul intern managerial și managementul riscurilor - 2019
8.BALAȘ FLORENTINA-CLAUDIA	SS	- Diplomă de Bacalaureat -1989 -Facultatea de Istorie-Filosofie-Geografie – 2008 - Doplomă de Doctor - 2019	- Conservare preventivă bunuri culturale -2000 - Muzeograf - 2008 - Protejarea și promovarea patrimoniului material regiunea Oltenia – 2012 - Manager de proiect – 2013	Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Formator - 2019 - Fotograf – 2019 -Controlul intern managerial și managementul riscurilor – 2019
9.CIUICĂ RODICA-	SS	- Universitatea Lucian Blaga din		- Implementarea sistemului de control intern mana-



POMPILIA		Sibiu – Istorie - 2000		gerial - 2017
Conservatori				
1.DUMITRESCU CONSTANȚA	SS	- Universitatea Politehnica din București, facultatea de chimie industrială - 1995	- Conservare bunuri din patrimoniul cultural național- 2000	
2.IOAN ELENA	SSD		- Conservare bunuri din patrimoniul cultural național- 1992	
Restauratori				
1.BRĂȚOI IOHANA-RALUCA	SS	- Diplomă de bacalaureat - Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – Con-servare și Restaurare – 2005 - Master – Protejarea și valorificarea patrimoniului istoric – 2008 - Diplomă de Doctor – Istorie - 2012	- Expert în domeniul Restaurare Lemn Policrom, icoană pe lemn- 2021	- Implementarea sistemului de control intern managerial - 2017
2.DUMITRANA IULIANA	SS	- Diplomă de Bacalaureat -1981 - U.S.A.M.V- București – Inginerie economică în agricultură - 2010	- Restaurare bunuri culturale pe suport textil - 2000	
3.BOBARU MARIANA	SS	- Universitatea din Brașov - 1990		
ARHEOLOGI				
Bleoancă Mihaela- Valentina	SS	- Diplomă de bacalaureat – 2008 -Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia – Arheologie – 2011 - Diplomă de Master – Istorie – 2013 -Diplomă de Doctor – Morminte tumulare - 2019	- Arheolog specialist - 2021	Încadrat în 2021
Ciulavu Gheorghe- Florin	SS	- Diplomă de bacalaureat – 2008 -Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia – Arheologie – 2011 - Diplomă de Master – Istorie – 2013 -Diplomă de Doctor – activitatea monetăriei Alba Iulia - 2018	- Arheolog specialist - 2019	Încadrat în 2021



Gestionari custozii				
1.DRĂGUȘIN CRIZANTEMA	M	-Diplomă de bacalaureat - 1985		
2.VĂDUVA IOANA	M	-Diplomă de bacalaureat - 1980		
3.CIOBĂNICĂ ALEXANDRA-DANIELA	M	- Diplomă de Bacalaureat – 1990 - Universitatea “Spiru Haret” din București – Istorie -2013		
4.RĂDOI FLORINA	M	- Diplomă de bacalaureat - 1980		
5.MONETE ILEANA	M	- Diplomă de bacalaureat - 1988		
6.RENGHEA MARIA	M	-Diplomă de bacalaureat – 1975		
7.TOADER HIHAELA	M	- Diplomă de bacalaureat - 1989		
8.PREDA SIMONA	M	- Diplomă de bacalaureat - 2000		
9.PREDA LUMINIȚA-VICTORIȚA	M	- Diplomă de bacalaureat - 1975		
10.PRICHINDEL MARIANA	M	- Diplomă de bacalaureat - 1990		
Supraveghetori sală				
1.				
2.....				
Referenți de specialitate				
1.CONSTANTIN MARIA	SS	- Diplomă de bacalaureat – 1988 - U.S.A.M.V-BUCUREȘTI - 2014		- Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Controlul intern managerial și managementul riscurilor - 2019
2.....				
Bibliotecari				
1.				
2.....				
Alte funcții de specialitate – ALTE SPECIALITĂȚI				
1.STANCU MARIAN-CĂTĂLIN	SS	- Diplomă de bacalaureat – 1993 - Academia de studii economice bucuresti - 2002	- Inspector de specialitate protecția muncii – 2010	- Reforma sistemului național de achiziții publice - 2016 - Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Modificari legislative europene în domeniul achi-



				zițiilor publice – platforma SICAP – 2018 - Etică și integritate în instituții publice – 2019 - Control financiar preventiv - 2020
2.VEDERE FLORINA	SS	- Diplomă de bacalaureat – 2004 - U.S.A.M.V-BUCUREȘTI - 2009	- Inspector resurse umane – 2016	- Etică și integritate în instituții publice – 2019 - Implementarea SNA și a standardului 1 SCIM - 2021 - Control financiar preventiv – 2020
3.BĂLĂȘCAN MARIANA-ALINA	SS	- Diplomă de bacalaureat – 1993 - Universitatea HYPERION din București –Facultatea de drept - 2008	- Secretar-dactilograf - 1996 - Contabilitate aplicată pe calculator PC -1996 - Reforma contabilității în România - 2008 - Aplicarea Legii nr.285/2010 privind salarizarea în anul 2011	- Implementarea sistemului de control intern managerial - 2017 - Responsabil protecție date cu caracter personal - 2018 - Inspector în domeniul securității și sănătății în muncă -2021
4.BĂRĂSCU CLAUDIU-SILVIAN	SS	- Diplomă de bacalaureat – 2010 -Universitatea din Pitești -administrarea afacerilor - 2013		- Reforma sistemului național de achiziții publice – 2016 - Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Modificari legislative europene în domeniul achizițiilor publice – platforma SICAP – 2018 - Implementarea SNA și a standardului 1 SCIM - 2021
5.CÎMPEANU MARIUS-BOGDAN	SS	- Diplomă de bacalaureat – 1986 - Universitatea Titu Maiorescu București – finanțe bănci - 2009		
6.MATEI IOANA	M	- Certificat de absolvire a învățământului de 10 ani – 1981 - Diplomă de absolvire a școlii profesionale – 1986 - Diplomă de bacalaureat - 2008		
7.FLORESCU IOANA	M	- Diplomă de Bacalaureat -1981	- Curs de calificare Contabil - 1996 - Curs de calificare Operator calculator - 1998	- Reforma sistemului național de achiziții publice - 2016 - Modificări legislative europene în domeniul



			- Certificat de absolvire “Cadru tehnic cu abilități în domeniul prevenirii și stingerii incendiilor” - 2008	achizițiilor publice – Platforma SICAP – 2018 - Implementarea sistemului de control intern managerial – 2017 - Etică și integritate în instituții publice – 2019 -Implementarea SNA și a standardului 1 SCIM - 2021
8.POPA CONSTANTIN	M	-Diplomă de Bacalaureat - 2007		-Fochist la cazane de apă caldă și cazane de avur de joasă presiune -2016
9.PREDA VASILICA	M	- Școala de ucenici - 1974		
10.LĂPĂDATU MARIA	M	-Diplomă de bacalaureat - 1979		
11.OLTEANU NINA	M	-Diplomă de bacalaureat - 2006		
12.MARTIN SILVIU	M	- Diplomă de absolvire a învățământului obligatoriu de 10 ani -1986		

Detaliem în cele ce urmează posturile evidențiate în statistica internă la finele lunii decembrie 2021:

– Conducere - 6 posturi, Manager – iterimar, contabil șef – vacant, 3 ocupate prin concurs (Șef Serviciu Restaurare-Conservare și un Șef Birou Contabilitate, Resurse Umane, Informatică și Administrativ, Secție Istorie și Artă), 1 ocupat temporar (Șef, Șef Secție Etnografie);

– Personalul de specialitate - 27 posturi, ocupate 23;

– Personalul administrativ - 11 posturi, ocupate 10.

Structura Muzeului Județean Olt în Statul de funcții la finele lunii decembrie 2021 era următoarea:

I. Conducere 1 Manager.

II. Secția de Istorie și Artă: 14 posturi, ocupate 14; 1 post Șef de Secție; 6 posturi de muzeograf, 2 arheologi, 1 desenator artistic, 4 gestionari custozii;

III. Secția de Etnografie. Colecțiile de Artă Populară Slatina, Chilia-Făgetelu și Piatra-Olt: 8 posturi, ocupate 7 și 1 post temporar vacant: 1 post Șef Secție ocupat temporar, 1 muzeograf, 1 muzeograf I A temporar vacant, 5 posturi custode sală;

IV. Serviciul Restaurare-Conservare a Patrimoniului: 10 posturi, ocupate 7 și 3 posturi vacante: 1 post Șef Serviciu, 4 restauratori din care 2 posturi ocupate și 2 posturi vacante, conservatori 2 din



care 1 post ocupat, 1 post vacant; 1 gestionar custodee, 1 administrator, 1 îngrijitor;

V. Contabil șef – vacant;

VI. Birou de Contabilitate, Resurse Umane, Informatică și Administrativ: 11 posturi, 10 ocupate (1 Șef Birou, 3 inspectori specialitate, 1 referent, 1 referent de specialitate, 1 administrator vacant, 1 magaziner, 1 muncitor calificat, 2 îngrijitori.

Ținem să subliniem că la nivelul anului 2021, am încadrat, prin concurs, două posturi de arheologi specialiști, doctori în arheologie, înscriși în Registrul Național al Arheologilor pentru a putea efectua operațiuni de descărcări de sarcină arheologică, atât pentru persoane fizice cât și de persoane juridice. Totodată, aceste posturi sunt necesare pentru realizarea obiectivului de cercetare arheologică specific Muzeului Județean Olt, în siturile arheologice existente la nivelul județului Olt. De asemenea, tot prin concurs, au fost ocupate poasturile de Desenator artistic și magaziner.

În anul 2022, se preconizează completarea organigramei instituției cu două posturi de restaurator ceramică și restaurator metale, având în vedere volumul mare de materiale rezultate în urma săpăturilor arheologice desfășurate în perioada 2013 – 2019 la situl arheologic Romula Reșca din Comuna Dobrosloveni, sat Reșca, județul Olt.

- Asigurarea unui management al resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a Muzeului Județean Olt, cu obiectivele, activitățile propuse și respectând legislația actuală: - angajarea a doi specialiști în domeniul arhitecturii (docori în istorie);
- Modificări de Organigramă și organizarea de concursuri pentru ocuparea posturilor vacante:
 1. S-au modificat posturile existente în funcție de necesități la nivelul instituției, astfel:
 - transformare posturi pentru domeniul arheologie – 2 posturi;
 - transformare posturi restaurare: restaurator ceramic și restaurator metale – 2 posturi;
 2. Organizare concursuri pentru ocuparea posturilor vacante:
 - Concurs pentru ocuparea posturilor vacante de arheologi (specialiști);
- Analizarea și actualizarea fișelor de post și a modalității de evaluare ale personalului în acord cu schimbările legislative (s-au analizat și actualizat toate fișele de post pentru personalul instituției);
- Asigurarea formării continue a personalului instituției (3 persoane din instituție au participat la cursuri de perfecționare în domeniile: Controlul Managenetului Intern);
- Promovarea periodică a personalului conform legislației în vigoare (promovarea a 5 persoane pe o treaptă superioară);



7. În planul bazei tehnico-materiale:

- modernizarea sistemului informațional (achiziționarea de aparatură IT); asigurarea materialelor necesare funcționării instituției (materiale de construcții, de curățenie, tipizate, consumabile etc);
- asigurarea condițiilor optime de muncă, asigurarea normelor de securitate și sănătate în muncă, asigurarea condițiilor legale de PSI (realizarea instructajelor periodice conform legislației etc);
- asigurarea materialelor necesare organizării tuturor activităților cultural-științifice și de cercetare (expoziții, simpozioane, cercetări de teren etc.);
- asigurarea mentenanței și repararea tuturor sistemelor ce asigură funcționarea instituției (centrale termice, sistemul de supraveghere, sistemul de conservare etc.);

8. Dezvoltarea patrimoniului și a colecțiilor muzeale:

Muzeul deține în patrimoniu următoarele bunuri:

Nr.	Secția	Bunuri culturale mobile			Bunuri culturale imobile	
		Total	Fond	Tezaur	Total	Din care: monumente istorice
1.	Istorie, Artă, și Etnografie	22.796	22.703	91	1	1
2.	Muzeul Sătesc „Nicolae M. Nica” Chilia-Făgețelu	2.157	2.157	0	0	0
3.	Casa Memorială „Nicolae Titulescu”	974	973	0	1	1
4.	Colecția de Istorie Piatra-Olt	800	800	0	0	0
	Total	26.726	26.633	91	2	2

- Aducerea și intrarea în patrimonial Muzeului Județean Olt a Brățării Dacice de la Optași Măgura;
- Intrarea în patrimonial Muzeului Județean Olt a Tezaurului monetar de la Radomirești (70 de monede tetradrahme macedonene din argint.);
- 6 artefacte predate prin intermediul Direcției pentru Cultură Olt;



- Intrarea în patrimoniul Muzeului a unui număr de 8 lucrări de artă (6 tablouri, reprezentând pictură în ulei și 2 tablouri reprezentând acuarelă);

Pe parcursul întregului an 2021, Secția de Etnografie a primit prin donație un număr de 5 (cinci) piese:

- Flocata (pătură) = 1 buc. - nr. Inv. 6410;
- Ladă de zestre cu pictură naivă = 1 buc. – nr. Inv. 6411;
- Ladă de zestre /cufăr din lemn = 1 buc.- nr. Inv. 6412;
- Fotografie înrămată înfățișând portretul unei femei = 1 buc. – nr. Inv. 6413;
- Cântar = 1 buc. – nr. Inv. 6414

și au fost achiziționate 10 (zece) piese, după cum urmează:

Nr. crt.	Denumire	Descriere	Preț de achiziție	Observații (nr. de inventar)
1.	Cămașă femeiască cu poale	Din pânză de casă, cusută la fir cu mătase roz, paiete aurii; decor floral dispus în râuri	600,00 lei	6415
2.	Cămașă femeiască cu poale	Din pânză de casă, cusută în cruciulițe cu fir de BBC verde, paiete aurii; decor geometric dispus în casete	600,00 lei	6416
3.	Cămașă femeiască cu poale	Din pânză de casă, cusută în cruciulițe cu fir de BBC maron, paiete aurii, decor geometric dispus în casete	600,00 lei	6417
4.	Cămașă femeiască cu poale	Din pânză de casă, cusută la fir cu BBC megru, albastru, galben, decor geometric dispus în râuri	300,00 lei	6418
5.	Cămașă de noapte	Din pânză de casă, cusută cu BBC verde și roșu, decor vegetal	250,00 lei	6419
6.	Cămașă femeiască cu poale	Cu poalele din pânză de casă și ciupagul din pânză industrială, cusut cu BBC albastru și galben, la fir	350,00 lei	6420
7.	Căciulă bărbătească	Din blană de miel neagră	100,00 lei	6421
8.	Prosop	Țesut în război, cu decor vegetal ales, fir de BBC roșu, albastru	30,00 lei	6422
9.	Țesătură pentru brâie	Țesută în război în patru ițe din fir de lână grenă	250,00 lei	6423
10.	Macat	Din lână, țesut în război în două ițe, cu decor geometric și vegetal dispus în registre pe orizontale; cromatică: verde, galben, roz, albastru	500,00 lei	6424

Situația bunurilor culturale intrate în inventar, respectiv a achizițiilor, donațiilor și obiectelor provenind din săpături arheologice;



Bunuri intrate în inventar	2017	2018	2019	2020	2021
Achiziții	-	-	-	-	10
Donații	90	72		36	13
Obiecte provenind din săpături arheologice	-	-	242	-	-
Altele	-	-	-	-	77
Total	90	72	242	36	100
Total general 2018-2020	540				

Situația împrumuturilor interne și internaționale de bunuri culturale mobile, în vederea organizării expozițiilor;

An	2017	2018	2019	2020	2021
Număr de bunuri împrumutate intern	-	-	-	-	34
Număr de bunuri împrumutate internațional	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	34
Total general 2017 -2021	34				

Numărul de fișe analitice de evidență, fișe de conservare și fișe de restaurare întocmite;

An	2017		2018		2019		2020		2021		Total (la sf. Anului 2021)
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
Fișe											
Fișe analitice de evidență	0		50		20		30		21		121
Fișe de conservare	3		0		0		0		10		13
Fișe de restaurare	3		0		0		0		10		13

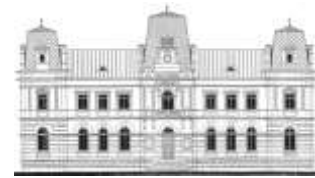
P= planificat

R= realizat

Plan de restaurare- conservare pe anul 2022

1. Restaurare ceramică – metal:

- nr. inv.2235, vas borcan nr. inv.574, vas borcan nr. Inv.1451);
- 4 piese ceramică etnografie;



- 14 piese ceramică arheologică ce vor rezulta din cercetările arheologice;
- 4 piese metal etnografie;
- 4 piese metal arheologie.

2. Restaurare lemn:

- restaurarea unui *scaun cu spătar antropomorf* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, f.n.;
- restaurarea a 4 *piaptăne de lână* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (nr. inv. 566, nr. inv. 2298, f.n., f.n.);
- restaurarea a unui *butoiaș* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (nr. inv. 1992);

3. Restaurare textile

- restaurare a unui *covor*, (nr. inv. 2082) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurare a unui *covor*, (nr. inv. 798) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurare a unei *ii*, (nr. inv. 554) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurare a unei *rochii de mireasă*, (nr. inv. 2483) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurare a unei *fuste de mireasă*, (nr. inv. 2484) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;

4. Restaurare pictură tempera

- restaurare a unei *icoane* reprezentând pe Sfântul Ioan Gură de Aur, (nr. inv. 2022) din colecția de artă a Muzeului Județean Olt;
- restaurarea a unei *ploști* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (nr. inv. 1890);
- restaurarea a unei *ploști* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (nr. inv. 1891);
- restaurarea a unei *ploști* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (f.n.);
- restaurarea a unei *ploști* din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt, (f.n.);
- restaurare a unei *lăzi de zestre pictată*, (nr. inv. 6410) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurare a unei *lăzi de zestre*, (nr. inv. 6411) din colecția de etnografie a Muzeului Județean Olt;
- restaurarea unor obiecte neprevăzute.

Numărul de înregistrări efectuate în registrul informatizat raportat la numărul total



de obiecte înscrise în inventar

Numărul de înregistrări în registrul informatizat	2017		2018		2019		2020		2021		Total (la sfârșitul anului 2021)
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
Numărul de înregistrări electronice (A)	850		850		850		850		850		4.250
Total bunuri înscrise în inventar (B)	26.187		26.277		26.349		26.591		26.627		26.627
Raport % (A/BX100)	3,25%		3,23%		3,23%		3,20%		3,19%		15,95%

P= planificat

R= realizat

Total bunuri înscrise în inventar (B)= Numărul total al bunurilor înscrise în inventarul bunurilor culturale al muzeului/colecției publice, la sfârșitul anului de referință

Numărul bunurilor culturale clasate

Numărul bunurilor culturale	2017		2018		2019		2020		2021		Total (la sf. anului 2021)
	P	R	P	R	P	R	P	R	P	R	
Pentru care s-au depus solicitări de clasare la Ministerul Culturii (A)			2	2					141	141	143
Clasate*			2						22		22
Total înscrise în inventar (B)	20		20		22		22		22		165
Raport % (A/BX100)											86,67%

* bunuri pentru care procedura de clasare a fost finalizată printr-un ordin al ministrului culturii;

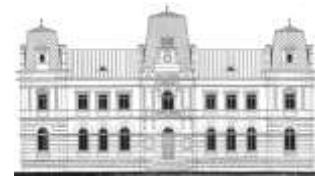
P= planificat

R= realizat

Total bunuri înscrise în inventar (B)= Numărul total al bunurilor înscrise în inventarul bunurilor culturale al muzeului/colecției publice, la sfârșitul anului de referință

9. a). Cercetări arheologice (cercetări sistematice, de suprafață etc);

1. PUZ municipiul Caracal Contract nr. 29749/26.05.2021 – 12.000 lei;
2. Descărcare de sarcină arheologică (dl. Stancu Dumitru Monel, loc. Reșca, Dobrosloveni), Contract nr. 356/24.05.2021 – 3.543 lei;
3. Descărcare de sarcină arheologică (dl. Țucmenu Liviu Tudorel, loc. Reșca, Dobrosloveni), Contract nr. 355/24.05.2021 – 3.675 lei;



Găzduite la sediul instituției	14	14	12	12	9	9	15	3	2	2	62	50
Organizate în colaborare cu alte muzee în țară	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	3	3
Organizate în colaborare cu alte muzee în străinătate	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1

1. **27 martie - Expoziție de artă, grafică și pictură** – Cristian Sima, artist plastic membru al UAP Vâlcea;
2. **1 aprilie – Simpozion** parteneriat cu Casa Corpului Didactic Olt și Inspectoratul Școlar Județean Olt – Trepte ale devenirii noastre naționale în epoca modernă;
3. **15 aprilie – Expoziție cu desene și case tradiționale în miniatură – Casa tradițională – reper identitar;**
4. **21 aprilie – Inmemoriam Virgil Dimulescu** – Expoziție de pictură în parteneriat cu UAP Vâlcea;
5. **27 aprilie – Expoziție Simboluri creștine în arta populară din Olt-** Secția de Etnografie – 4.200
6. **5 mai – Expoziție – Credință și tradiție-** Comuna Nicolae Titulescu, parteneriat cu Primăria Nicolae Titulescu;
7. **7 mai – Expoziție de acuarelă** – Eugen Măcinic și Alba Iulia , membru UAP Alba;
8. **18 mai – Ziua Internațională a Muzeelor** – vizitare expoziții și pictură în parcul din fața muzeului în parteneriat cu elevi de la Colegiul Național Vocațional Nicolae Titulescu;
9. **18 – Expoziție - Pământ și foc – ceramică inspirată din Cultura Cucuteni** realizată de Nicoleta și Ion Mitroi;
10. **1 iunie – Ziua Internațională a Copilului** – Vizitare gratuită a muzeului, organizare concurs copii cu desene pe asfalt, în fața muzeului și acordarea de diplome;
11. **2 iunie – Expoziție de pictură – Călătorie inițiativă** – de Florin Mocanu, membru UAP București;



- 12. 12 iunie – Noaptea muzeelor** – vizitare muzeu 09,00 – 24,00 și ateliere între orele 17,00 – 22,00: Atelier de confecționat păpuși – Secția Etnografie; Atelier de ceramică, atelier de pictură pe sticlă Secția istorie, Artă și Arheologie și Serviciul de Restaurare și Conservare;
- 13. 22 iunie Expoziție de grup – REVERBERAȚII**, realizată de Marcel Duțu Cristina Bacicu Botez, Cătălin Podoleanu și regretatul Dan Virgil Dimulescu și lansarea albumului artiștilor pasliti ai Uap Vâlcea., cu participarea UAP Vâlcea și a președintelui Filialei Gheorghe Dican. Expoziția reunește, pe simezele Galeriei „Artis“ din Slatina, lucrările artiștilor Cătălin Podoleanu, Cristina Bacicu-Botez, Marcel Duțu și regretatului Dan Virgiliu Dimulescu. Curatorul, vicepreședintele Uniunii Artiștilor Plastici din România, pictorul Gheorghe Dican a reunit în această expoziție reprezentativă pentru preocupările plastice ale celor patru artiști, lucrările care se înscriu în sfera compozițiilor abstract-geometrice, vibrante cromatic sau valoric. Cu acest prilej va avea loc și lansarea albumului membrilor Filialei UAP Rm. Vâlcea, lucrare de înaltă ținută grafică și importantă valoare documentară. Evenimentul dorește a pune în lumină însemnata contribuție culturală adusă de cei 52 de artiști profesioniști, membri ai Filialei Râmnicu Vâlcea a Uniunii Artiștilor Plastici din România;
- 14. 23 iunie – Ziua Internațională iei** – parada de prezentare a costumului popular din zona Olteniei și degustare de vinuri de la Crama Iordache din Drăgășani, cu participarea colecționarei de costume populare doamna Iordache din Drăgășani și Liceul Tehnologic Petre S. Aurelian Slatina;
- 15. 26 iunie Ziua drapelului;**
- 16. Muzeul în imagini;**
- 17. 14 iulie Expoziție de pictură – Reflexie**, realizată de artistul plastic Claudiu Schițeanu, membru al UAP România, Filiala Rm. Vâlcea;
- 18. 25 iulie expoziție adusă de la Muzeul Național Brukenthal din Sibiu – Servirea mâncării între medieval și modern**, curator dr. Iohana Brătoi. Cu participarea dl. Ivan Ionuț vicepreședinte al C.J. Olt, dl. Dan Bela Krizbai – vicepreședinte al ICR București și dl. Dan Michael Schlenger președinte al Festivalului Internațional de Film Evreiesc;
- 19. 3 august Expoziție - Slatina, emoții vizuale**, realizată de artista Adriana Vâlcea, membră a Uniunii Artiștilor Plastici Filiala Craiova;



20. 17 august – **Muzeul și restauratorul**- expoziție cu obiecte restaurate în MJ Olt, expoziție realizată de dr. Iohana Brătoi și Dumitrana Iuliana;
21. 26 august – **Porti deschise – Șantierul arheologic de la Romula Reșca**;
22. 8 septembrie expoziție inedită de prezentare a brățării dacice descoperită la Optași Măgura;
23. 15 septembrie – Expoziție – **Fascinația lutului; o incursiune în lumea ceramicii de Vădastra** - în parteneriat cu Institutul Național de Arheologie Vasile Pîrvan, București;
24. 24 septembrie Expoziție Gheorghe Diaconu – **Dialog pictural**;
25. 11 octombrie Expoziție de pictură – Paul Tudor Balș – **Universuri paralele**;
26. 8 noiembrie Expoziție de artă culinară tradițională – **Din bucătăria bunicii – realizată în parteneriat cu Liceul PS Aurelian Slatina**;
27. 11 noiembrie – **Casa țărănească – Reper identitar – Expoziție realizată la Muzeul Național al Țăranului Român, București**;
28. 15 noiembrie – **Expoziție de acuarelă – Lumina acuarelei – artist plastic Corneliu Drăgan Târgoviște**;
29. 1 decembrie 2021 -**Ziua Națională a României**;
30. 14 decembrie – Expoziție pictură Galeria Artis - **Inmemoriam Traian Zorzolii**, de Marcel Duțu;
31. 16 decembrie – **Obiceiuri și Tradiții de iarnă**.

Vizitatori la Muzeul Județean Olt, în anul 2021:

a) Vizitatori cu prezența fizică:

Anul	Total	Tipul biletelor				Grupuri organizate
		întregi	redușe	gratuite	Noaptea Muzeelor	
2021	7.350	1.100	750	5.500	2.500	3.000

În decursul anului 2021, deși condițiile impuse de virusul SARS Cov – 2 s-au menținut, vizitele la muzeu s-au intensificat, având în vedere numărul și importanța acțiunilor culturale



organizate. Numărul cel mai ridicat de vizitatori s-a înregistrat în rândul elevilor, cu precădere la expoziția organizată cu ocazia aducerii Brățării dacice de la Optași Măgura, dar și la celelalte evenimente. De asemenea, au fost întreprinse vizite de diverse grupuri organizate: din Grecia, Austria, Albania, Pitești.

b) Vizionări în mediul virtual:

Ianuarie - Martie 2021:

1. Minute de vizionare – 747
2. Vizionări de clip video – 2.064
3. Număr de urmăritori – 130

Aprilie - Iunie 2021:

1. Minute de vizionare – 8.500
2. Vizionări de clip video – 16.600
3. Număr de urmăritori – 265

Iulie - Septembrie 2021:

1. Minute de vizionare – 3.000
2. Vizionări de clip video – 7.939
3. Număr de urmăritori – 78

Octombrie - Decembrie 2021:

1. Minute de vizionare – 2.400
2. Vizionări de clip video – 6.768
3. Număr de urmăritori – 61

11. În planul comunicării și a marketingului cultural:

– o nouă strategie de marketing, în paralel cu:

1. dezvoltarea și actualizarea site-ului instituției;
2. crearea unei pagini oficiale de facebook a instituției;
3. realizarea turului virtual al muzeului;



4. înscrierea instituției pe o platformă de vânzare bilete și publicitate gratuită online a nivel national și internațional etc;
- identificarea permanentă a nevoilor publicului vizitator;
- stabilirea necesității diversificării materialelor de promovare a instituției și impunerii unor elemente de identificare vizuală a unităților muzeale;
- încheierea unor parteneriate cu mass-media și intensificarea promovării evenimentelor și activităților instituției;
- inițializarea unor proiecte de promovare a Muzeului Județean Olt;

12. În planul educației muzeale:

- propunerea și implementarea diverselor programe de educație Muzeală (Ateliere de creație, Clubul Prieteni Muzeului etc);
- realizarea unor parteneriate cu actori din zona educațională (Inspectoratul de Învățământ Județean Olt, numeroase unități școlare);
- planificarea și realizarea unor întâlniri cu cadrele didactice și managerii unităților școlare în vederea identificării nevoilor și dorințelor elevilor în domeniul cultural;

Considerăm că principalele direcții de acțiune întreprinse și-au atins scopul și au contribuit în mod concret la îndeplinirea misiunii și obiectivelor, în conformitate cu atribuțiile și obiectivele Muzeului Județean Olt.

Manager / Director interimar

Gheorghe SMARANDACHE