

PROIECT MANAGEMENT

2016-2019

ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII SLATINA

Cuprins

A. ANALIZA SOCIO CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFAȘOARĂ ACTIVITATEA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT	6
1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități	6
2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)	10
3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia.	11
4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)	39
5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu	39
6. Profilul beneficiarului actual	41
B. ANALIZA ACTIVITĂȚII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA:	42
1. Analiza programelor și a proiectelor instituției	42
2. Concluzii	43
2.1. Reformularea mesajului după caz	44
2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii	44
C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE DUPĂ CAZ	47
1. Analiza reglementărilor interne și actelor interne incidente	47
2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne	47
3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.	48

4. Analiza capacitatii institutionale din punct de vedere al spatiilor si patrimoniului institutiei, propuneri de imbunatatire.	49
Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor	50
5. Viziunea proprie asupra utilizarii institutiei delegarii, ca modalitate legală de asigurare a continuitatii procesului managerial	50
D. ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI	52
1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:	52
1.1 bugetul de venituri(subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii).	52
1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri si servicii din care: cheltuieli de intretinere, colaboratori; cheltuieli de capital)/	52
2. Analiza comparativa a cheltuielilor(estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicate/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie.	53
3. Solutii si propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor institutiei	60
<i>3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;</i>	61
4. Solutii si propuneri privind gradul de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor	61
<i>4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.</i>	61
<i>4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subventie/alocatie.</i>	61
<i>4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:</i>	62
E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACTIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFIE A INSTITUTIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE	62
1 Viziune	62
2. Misiunea	64
3. Obiective (generale si specifice)	64
4. Strategia culturala, pentru intreaga perioada de management	67
5. Strategia și planul de marketing.	68

6. Programe propuse pentru intreaga perioada de management.	69
7. Proiecte din cadrul programelor.	70
8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.	81

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURA, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CATRE AUTORITATE, PRECUM SI A VENITURILOR INSTITUTIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.

82

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:	82
2. Numarul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:	83
2.1 <i>la sediu</i>	83
2.2 <i>in afara sediului</i>	83
3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata.	83

Lista abrevierilor

Ș.P.A.M – Școala Populară de Arte și Meserii
C.J. Olt - Consiliul Județean Olt
O.N.G - Organizație Nonguvernamentală
T.V.R - Televiziunea Română
PRO TV – Post privat de televiziune
Favorit TV- Post privat de televiziune
Etno TV - Post privat de televiziune
M.C.C. – Ministerul Culturii și Cultelor
M.E.C. – Ministerul Educației și Cercetării
R.O.F. – Regulament de Organizare și Funcționare
R.O.I. – Regulament de Ordine Interioară
C.V. – Curriculum vitae
C.O. R. – Clasificarea ocupațiilor din România
B.O.R. – Biserica Ortodoxă Română
B.R.C. – Biserica Romano-Catolică
U.E. – Uniunea Europeană
U.N.E.S.C.O. – Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură
I.C.R. – Institutul Cultural Român
A.F.C.N. – Administrarea Fondului Cultural Național
S.W.O.T - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats, însemnând „Puncte tari, Puncte slabe, Oportunități, Amenințări”
S.N.S.P.A. - Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Fig. – figura
Nr. – numărul
Idem – la fel cu opera citată
Idem ibidem – identic cu idem citat
Op.cit – opera citată
n.n. – ne/nominal
p. – pagina/ paginile
1-2,n - număr nota subsol




A. ANALIZA SOCIO CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFAȘOARĂ ACTIVITATEAȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT




1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Având în vedere misiunea Școlii Populare de Arte și Meserii în peisajul pluriculturalismului local și caracterul eterogen al culturii în general, este importantă o evaluare adecvată a contextului socio-economic al ariei de adresabilitate a instituției , prin prisma exigențelor economiei de piață specific, pentru ca proiectul de management propus să fie fiabil și acceptat. O bună cunoaștere a prezentului socio-cultural economic și istoric impune, în afară de obligativitatea unei proiecții în viitor, o înțelegere și cunoaștere a trecutului cultural, al mediului în care Școala Populară de Arte și Meserii funcționează și se dezvoltă, știut fiind faptul că tradițiile locale constituie un tezaur informațional care ne modelează zestrea noastră spirituală conferindu-ne profil și personalitate culturală. În acest sens, tradițiile pe care instituția le promovează, conferă continuitate culturii locale și garantează acuratețea și continuitatea meșteșugurilor tradiționale formând absolvenți specializați dar și criterii de natură estetică artistică educativă consumatorilor de gen.

Simbioza tradițiilor și meșteșugurilor cu artele plastice , muzicale sau vizuale de dată mai recentă (artele palatine, culte) care formează paleta diversificată de predare și promovare a obiectului de studiu a Ș.P.A.M., rezidă din cererea actuală a pieței culturale a comunității și constă în ingeniozitatea și mobilitatea abordării complexe a actului cultural / artistic în contextul democratic al liberalismului general care guvernează societatea actuală.

Este necesar și obiectiv să enumerăm factual că în această perioadă au apărut în județul Olt: în municipiul Slatina, Caracal, Corabia, în celelalte orașe dar și în mediul rural, condiții sociale noi. Exemplu , s-au înființat sau reorganizat :

-  Centrul Cultural „Eugen Ionescu” (2006)
-  Direcția pentru Protecția Copilului Olt (1997)
-  Episcopia Slatinei și Romanaților(2007)

-  Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Olt (2007)
-  Ansamblul Profesionist pentru Promovarea Culturii Tradiționale “*Doina Oltului*” (2003)
-  Colegiul National Vocațional “*Nicolae Titulescu*” Slatina (1990), etc.

Toate aceste institutii, împreună cu centrele culturale comunale, rețeaua muzeală, Biblioteca Județeană “Ion Minulescu” și diverse O.N.G.-uri care au ca obiect de activitate artele, au modificat regulile și ponderea jocului pe piața culturală județeană¹ în sensul cooperării și competiției dintre jucătorii de profil.

La factorul socio-demografic și implicit cultural, instituțiile de sănătate publică și obiectivele industriale /agrare cu capital autohton sau străin, au susținut printaxă și impozite posibilitatea finanțării adecvate sau în creștere a formării și promovării culturii locale. Ponderea veniturilor/cap de locuitor a Slatinei se situează printre cele mai înalte la nivel național.

Școala Populară de Arte și Meserii a identificat mediul social local ca factor/ mijloc propice de dezvoltare a obiectivelor și misiunii sale. În cadrul social permisibil și facilitator de cultură și artă ca replică la viața uzuală, curentă, Școala Populară de Arte și Meserii a devenit o alternativă reconfortantă și atipică, în cadrul căreia promovarea valorică radiază inhibițiile psihologice și formează cunoștințe artistice, estetice până de curând absente. Cursanții tineri ai Școlii Populare de Arte și Meserii dobândesc un comportament educational deosebit, accesul, inițierea și formarea artistică oferindu-le perspective noi, multiple de înțelegere și interpretare a vieții sociale în general.

Școala Populară de Arte și Meserii se situează în structura culturii locale ca vector activ și de transmitere a artelor frumoase și tradiționale. Mesajul socio-cultural al Școlii Populare de Arte și Meserii este diversificat în funcție de activitățile didactico-pedagogice desfășurate dar și în funcție de partenerii, colaboratorii și manifestările la care participă.

¹ “Olt , Album monografic” , Prefectura Olt, p.4,39,77,79

În perioada 2016-2019, managerial ne propunem intensificarea activităților artistice cu rol și scop comunicațional în forme și variante adecvate așteptărilor mediului socio-cultural din județul Olt, scop pentru care vom întrebuința mijloace statistice, comparative, asociative, funcționale sau de ancheta și analiză curentă. În acest sens redam alaturat cateva repere socio-culturale existente recent in judetul Olt:

Indicatori socioculturali			
Nr.crt.	Denumire	Valoare indicator	
		Total	din care în mun.Slatina
1.	Biblioteci	291	21
2.	Personalul angajat din biblioteci	147	43
3.	Volume existente in biblioteci	2409698	616665
4.	Volume eliberate	949133	390432
5.	Cinematografe	1	1
6.	Locuri in salile de cinematograf	86	86
7.	Spectacole cinematografice	3696	3696
8.	Spectatori la cinematografe	10171	10171
9.	Cititori activi la biblioteci	72035	20418
10.	Institutiile si companiile de spectacole sau concerte (dramatice și ansambluri artistice)	2	2
11.	Personalul angajat din institutiile si companiile de spectacole	78	78
12.	Spectacole si concerte la institutiile si companiile de spectacole sau concerte	117	117
13.	Spectatori si auditori la	800950	800950

	reprezentatii artistice		
14.	Muzee si colectii publice	15	2
15.	Personalul angajat din muzee	77	29
16.	Vizitatori in muzee si colectii publice	29088	14544

Indicatori economici		
Nr.crt.	Denumire	Valoare indicator
1.	Populația județului la 1 ianuarie 2016	450094
2.	Populatia scolara	68048
3.	Unitatile scolare	167
4.	Cifra de afaceri din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	12408 milioane lei RON
5.	Numarul intreprinderilor active pe activitati ale economiei nationale	6342
6.	Investitii brute in bunuri corporale din unitatile locale, pe activitati ale economiei nationale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	1490 milioane lei RON
7.	Personalul din unitatile locale (Total industrie, constructii, comert si alte servicii)	45566
8.	Suprafata fondului funciar	549828 ha
9.	Suprafata cultivata cu principalele culturi	347000 ha
10.	Valoarea productiei ramurii agricole	2251122 mii lei RON

*Datele au fost furnizate de Direcția Regională de Statistică Olt.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern si extern, puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari)



3. Analiza imaginii existente a institutiei si propuneri pentru imbunatatirea acesteia.

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii se bucură de o imagine pozitivă pe piața culturală locală și regională. La acest fapt a contribuit prezența cursanților la diverse manifestări cultural-artistice pe care școala le organizează pe parcursul unui an calendaristic cât și angajarea în programe și proiecte noi sau la propunerea altor parteneri de profil.

Implicarea instituției în spectacole artistice în mediul urban și rural la invitația comunităților locale se înscrie în strategia de promovare a cursanților și Școlii Populare de Arte și Meserii. În acest sens Școala de Arte a acumulat un grad de simpatie și apreciere constant devenind partener tradițional al primăriilor și Consiliilor locale din Județul Olt, care periodic solicită susținerea de spectacole și programe artistice. În topul preferințelor se află folclorul tradițional românesc care este bine reprezentat de clasele de instrumente populare, dans popular și meșteșuguri tradiționale. Urmează secțiunea de muzică ușoară, instrumentală, dans modern, balet. Nu este atât de solicitată clasa de cine-foto, canto clasic sau teatru, segmentul de public fiind mai redus, preferințele fiind de obicei în mediul urban, managerul promovând separat sau în subsidiarul evenimentelor culturale preferate aceste arte de altfel nobile la: târguri, lansări de carte, recepții, expoziții, în foaiere.

Imaginea Școlii Populare de Arte și Meserii este promovată și de către corpul didactic care prin atitudine și competență realizează un climat și o imagine pozitivă. De exemplu prin realizarea unui spectacol ireproșabil Școala Populară de Arte și Meserii se afirmă în fața publicului iar printr-o gafă minoră de tact pedagogic la clasă (o ridicare de ton, o ezitare profesională sau un party-priess) imaginea instituției și calitatea actului de formare artistică scade. Deși sunt nedorite, în ultimii trei ani au existat câteva reproșuri minore și chiar sesizări care au fost soluționate prin măsuri interne de serviciu. În cadrul spectacolului de serbare la Crăciun 2015 a fost nevoie de intervenția managerului care a solicitat note explicative directorului adjunct, fapt care a condus la diminuarea calificativelor anuale la „Bine”. Idem la clasa de canto clasic, chitară, ceramică, olărit pentru motive de întârziere repetată, comportament vocal/agresiv sau ținută vestimentară inadecvată, unde a fost nevoie de impunerea disciplinei de serviciu

conform fișei postului pe care onor dascălii au consimțit-o odată cu semnarea contractului de muncă.

Având în vedere stadiul de prestigiu și onorabilitate al Școlii Populare de Arte și Meserii în următorii trei ani managerul propune pentru îmbunătățirea imaginii școlii următoarele:

- implicarea cadrelor didactice în procesul de perfecționare profesională în funcție de nivelul performanței;
- ridicarea calității procesului educațional artistic de inițiere și formare a cursanților;
- selecționarea riguroasă și periodică a cadrelor;
- combaterea până la excludere a indisciplinei din rândul cadrelor didactice;
- inițierea procesului de acreditare și autorizare a Școlii Populare de Arte și Meserii împreună cu alte școli de profil, fapt pentru care se va propune M.E.C. un proiect comun, transparent sau un proiect de lege care ar urma să rezolve această solicitare;
- înființarea de clase cu profil nou sau desființarea în funcție de cererea comunității locale;
- un trend ascendent în media locală și națională;
- fiabilizarea festivalului „Arte și Tradiții Românești”- aflat la a III-a ediție;
- sustenabilitatea unui festival la nivel U.E. în care Școala de Arte să se facă vizibilă și apreciată;
- ridicarea bazei materiale și chiar realizarea unei săli de spectacole și conferințe proprii la mansarda imobilului de la actuala adresă, exigență pe care majoritatea școlilor din țară o îndeplinesc;
- colaborarea cu Ansamblul Profesionist „Doina Oltului” prin schimburi de experiență, ucenicie-practică și spectacole, dar și cu alte ansambluri profesioniste de preferință din Oltenia sau Muntenia;
- promovarea valorilor autentice artistice;
- invitarea unor personalități artistice și realizarea de spectacole în cadrul programelor școlii de arte împreună cu O.N.G. –uri sau asociații culturale consacrate;
- distribuirea de abonamente gratuite în alte școli;
- promovarea prin publicații proprii: calendare, afișe, revista școlii, culegeri cu conținut artistic, mediatizare TV. etc.
- deschiderea spre cooperarea cu ambasade, consulat, I.C.R., ministere, guvern sau președinție în cadrul unor manifestări culturale;

- orice mijloc sau prilej legal și legitim care poate aduce capital de imagine școlii de arte.

STAT DE FUNCȚII pentru Școala Populară de Arte și Meserii

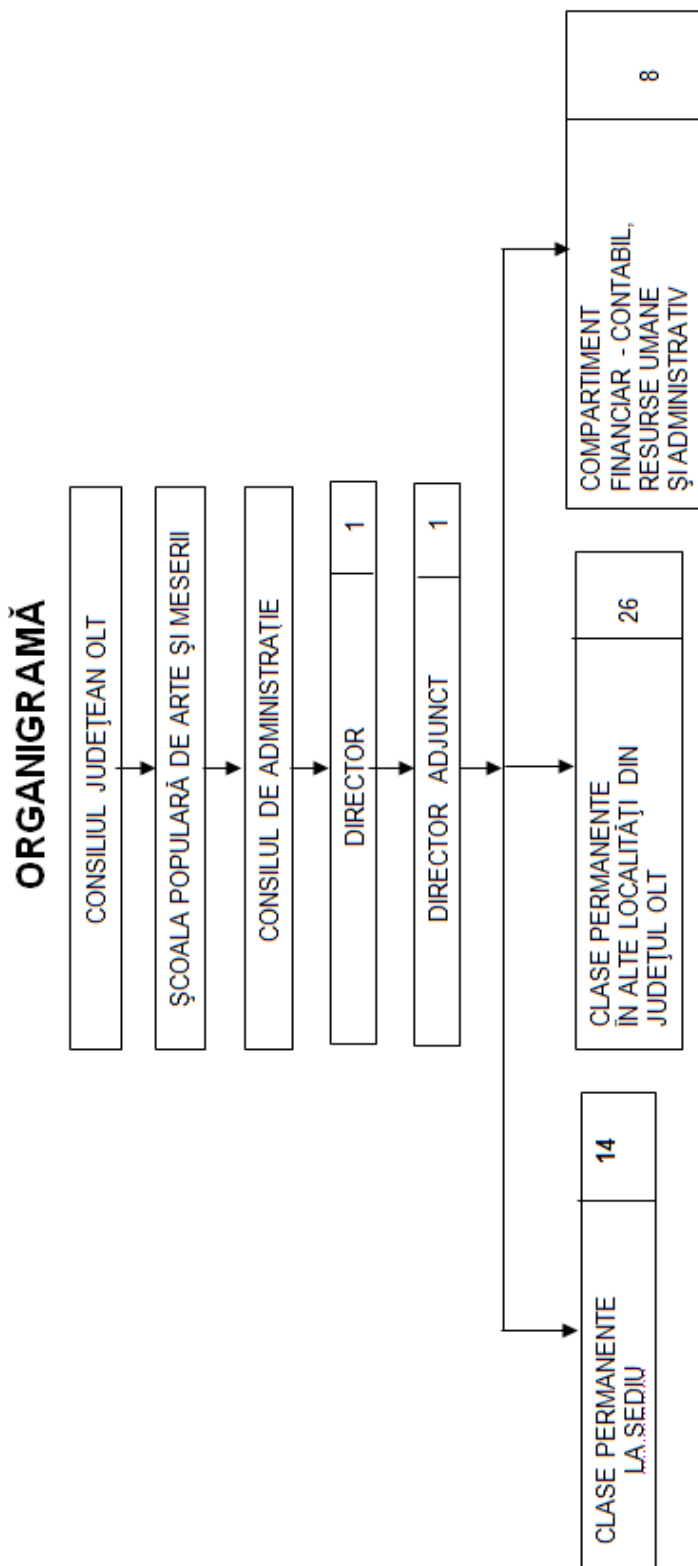
Nr. Crt.	Numele prenumele	Structura	Funcția contractuală		Grad/treaptă /profesional/ă	grad didactic	Nivelul studiilor	Disciplină
			de conducere	de execuție				
		CONDUCERE						
1.	Pintea Vivi Viorel		Director, gr.II					
2.	Fieraru Marius Arald		Director adjunct, gr.II					
		CLASE PERMANENTE SLATINA						
3.	SilinescuDeniza Maria		-	Profesor	II	S	Canto clasic, muzică ușoară, muzică populară	
4.	Busu Alin		-	Profesor	Debutant	S	Acordeon	
5.	VACANT		-	Expert	I	S		
6.	DuțăDumitrel		-	Instructor	I	M	Chitară	
7.	Duță Emilia		-	Expert	I	S	Vioară/Pian	
8.	VACANT		-	Profesor	II	S	Orgă electronică	
9.	Butucea Nicolina		-	Profesor	definitiv	S	Pian/Instrumente de percuție xilofon, baterie	
10.	Ontica Iulian		-	Profesor	Definitiv	S	Instrumente populare/ canto 13 popular	

11.	BarbuiaVictorita		-	Instructor	III	M	Artă cine/foto
12.	Popa Nicolae		-	Instructor	I	M	Actorie
13.	Diaconu Gheorghe		-	Instructor	I	M	Arta plastica Pictură
14.	Dozescu Mădălina		-	Instructor	I	M	Dans modern
15.	Vîlcu Ioana		-	Instructor	I	M	Balet-balet contemporan
16.	Ispas Constantin		-	Instructor	I	M	Dans Popular
		CLASE PERMANENTE ÎN ALTE LOCALITĂȚI DIN JUDEȚ					
17.	Stanescu Marian		-	Instructor	I	M	Dans Popular
18.	Ispas Constantin		-	Instructor	I	M	Dans Popular
19.	Beciu Florea		-	Expert	I	S	Actorie
20.	Bucureșteanu Dumitru		-	Instructor	I	M	Instrumente populare
21.	Enache Liviu Lucian		-	Instructor	I	M	Instrumente Populare,Piatra-Olt
22.	Dragomir Marinela		-	Instructor	I	M	Dans popular
23.	Stroe Lucian Adrian		-	Instructor	I	M	Dans Popular
24.	Baracu Ion		-	Instructor	I	M	Nai
25.	VACANT		-	Instructor	debutant	M	
26.	VACANT		-	Instructor	II	M	
27.	Stan Alexandru		-	Instructor	III	M	Artă Populară cioplit în lemn
28.	Radu Vasile		-	Expert	I	S	Arta plastica Pictură
29.	Trușcă Ștefan		-	Instructor	I	M	Arta Polulară Ceramică
30.	Liceanu Dumitru		-	Instructor	I	M	Arta Polulară Cojocărit

31.	Voicu Daniel		-	Expert	I	S	Instrumente populare
32.	VACANT		-	Instructor	III	M	
33.	Cococi Ionel		-	Instructor	I	M	Arta Polulară Ceramică
34.	Filip Alexandrina		-	Instructor	I	M	Arta Polulară Tesut-Cusut
35.	Scarlat Marin		-	Instructor	I	M	Dans Popular
36.	VACANT		-	Profesor	I	S	
37.	Teodorescu Florian		-	Expert	II	S	Dans Popular
38.	Nițu Victoria		-	Instructor	I	M	Arta plastica Pictură
39.	Dragomira Nichita		-	Instructor	I	M	Dans Popular
40.	Ariciu Marin Sandu		-	Instructor	III	M	Ansamblu instrumental
41.	VACANT		-	Instructor	I	M	
42.	Nitu Carmina		-	Profesor	definitiv	S	Dans
		COMPARTIMENT FINANCIAR – CONTABIL, RESURSE UMANE ADMINISTRATIV ȘI AUXILIAR					
43.	VACANT		-	Inspector de specialitate	I	S	-
44.	Popa Iuliana Dana		-	Inspector de specialitate	I	S	-
45.	Net Gabriel		-	Inspector de specialitate	II	S	-
46.	Marin Georgeta		-	Inspector de specialitate	II	S	-

47.	Gughea Constantin Cristian			Maestru lumini- sunet	I	M	
48.	Marusca Petrisor		-	Magaziner	-	M	-
49.	Rogojinaru Nicolae		-	Sofer	-	M	
50.	Draganau Mihaela		-	Ingrijitor	-	M	-

**CONSILIUL JUDEȚEAN OLT
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII
Nr. posturi 50**



CONSILIUL JUDEȚEAN OLT**ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII****Plan Școlarizare
pentru anul școlar 2015-2016****A. Clase permanente in Municipiul Slatina****I. Secția de muzică.**

Nr. Crt	Nr. posturi	Disciplina	Funcția ocupată	Niv. studii	Norma munca	Norma didactica ore/sapt	Nr. min. elevi	Mod predare		Durata curs
								Individual	Grupe	
1	1	Canto clasic	profesor	S	1	18	18	x	-	3 ani
2	1	Acordeon	profesor	S	1	18	18	x	-	3 ani
3	1	Chitara	instructor	M	1	18	18	x	-	3 ani
4	1	Vioara-pian	expert	S	1	18	18	x	-	5-3 ani
5	1	Pian -percutie	profesor	S	1	18	18	x	-	5-3 ani
6	1	Orga electronica	profesor	S	1	18	18	x	-	3 ani
7	1	Instrumente populare-canto popular	profesor	S	1	18	18	x	-	3-5 ani

II. Secția arte vizuale

Nr.	Nr.	Disciplina	Funcția	Niv.	Norma	Norma	Nr.	Mod predare	Durata
-----	-----	------------	---------	------	-------	-------	-----	-------------	--------

Crt	posturi		ocupata	studii	munca	didactica	min. elevi	Individual	Grupe	curs
8	1	Cine-foto	instructor	M	1	18	24	-	x	1 an
9	1	Actorie	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
10	1	Pictura arta plastica	instructor	M	1	18	24	-	x	3 ani
11	1	Dans modern	instructor	M	1	18	24	-	x	3 ani
12	1	Balet	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
13	1	Dans Popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani

TOTAL A (I +II)

13 clase permanente la sediu(Slatina)

B. Clase permanente în alte localități din județ

Nr. Crt	Nr. posturi	Disciplina	Functia ocupata	Niv. studii	Norma munca	Norma didactica	Nr. min. elevi	Mod predare		Durata curs
								Individual	Grupe	
14	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
15	1	Instrumente populare	instructor	M	1	18	24	-	x	3-5 ani
16	1	Actorie	expert	S	1	18	24	-	x	2 ani
17	1	Instrumente populare	instructor	M	1	18	24	-	x	3-5 ani
18	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
19	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
20	1	Nai	instructor	M	1	18	18	x	-	3 ani
21	1	Dans popular	instructor	M	1	18	18	-	x	2 ani
22	1	Arta Populară cioplit	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
23	1	Arta Populară	expert	S	1	18	24	-	x	3 ani

		pictura								
24	1	Arta Populară olarit	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
25	1	Cojocarit	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
26	1	Instrumente populare	expert	S	1	18	24	-	x	3-5 ani
27	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
28	1	Ceramica	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
29	1	Cusut-tesut	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
30	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
31	1	Instrumente populare	profesor	S	1	18	24	-	x	3-5 ani
32	1	Dans popular	expert	S	1	18	24	-	x	2 ani
33	1	Arta plastica pictura	instructor	M	1	18	24	-	x	3 ani
34	1	Dans popular	instructor	M	1	18	24	-	x	2 ani
35	1	Instrumente populare	instructor	M	1	18	24	-	x	3-5 ani
36	1	Dans	profesor	S	1	18	24	-	x	2 ani
37	1	Instrumente muzicale	instructor	M	1	18	24	-	x	3-5 ani
38	1	Impletituri nuiele	instructor	M	1	18	18	x	-	2 ani
39	1	Pictura-arta decorativa	instructor	M	1	18	24	-	x	3 ani

TOTAL B

26 clase permanente in alte localitati din judet

TOTAL GENERAL A + B 39 clase permanente

CONSILIUL JUDEȚEAN OLT

ȘCOALA POPULARĂ DE ARTE ȘI MESERII

REGULAMENTUL

DE ORGANIZARE ȘI FUNCȚIONARE AL ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII OLT 2015-2016

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE:

Art.1. Școala Populară de Arte și Meserii Olt este instituție publică cu profil de învățământ artistic și de însușire a meșteșugurilor tradiționale, organizată în subordinea Consiliului Județean Olt. Are cu personalitate juridică, firmă și sigiliu propriu.

Școala Populară de Arte și Meserii desfășoară activități în domeniul cultural, de inițiere, formare și de educație permanentă, constând în servicii culturale de utilitate publică, la nivelul județului Olt.

Sediul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt este în municipiul Slatina, strada Centura Basarabilor, nr. 8.

Art.2. (1) Principiile de bază care guvernează activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt sunt:

- a) protejarea patrimoniului cultural tradițional
- b) accesul la instruire și educație permanentă;
- c) conservarea și promovarea identității culturale la nivel local, regional și național;
- d) stimularea libertății de creație și inovației artistice;
- e) asigurarea condițiilor morale și materiale în vederea afirmării creativității și susținerii talentelor autentice;
- f) autonomia culturii și artei;
- g) nediscriminarea, culturala valorică sau formală.
- h) dreptul la perfecționare și performanță artistică;
- i) participarea la educația și formarea artistică/culturală

Art.3. Școala Populară de Arte și Meserii Olt este finanțată din venituri proprii și din alocații bugetare repartizate de către Consiliul Județean Olt.

Art.4. Școala Populară de Arte și Meserii Olt funcționează și este organizată în conformitate cu legislația în vigoare și cu prezentul Regulament de organizare și funcționare aprobat anual prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt.

CAPITOLUL II

ACTIVITĂȚILE SPECIFICE ALE ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII OLT

Art.5. (1) Școala Populară de Arte și Meserii Olt își desfășoară activitatea, în principal, pe bază de programe și proiecte elaborate de conducerea acesteia, în concordanță cu strategiile culturale și educativ-formative stabilite de Consiliul Județean Olt.

(2) Desfășurarea activității Școlii Populare de Arte și Meserii Olt urmărește, în principal, realizarea următoarelor **obiective**:

a) ofera produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare, în scopul creșterii gradului de acces și participare a cetățenilor la viața culturală;

b) conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;

c) asigurarea accesului persoanei la învățare pe toată durata vieții, în funcție de nevoile și cerințele individuale.

(3) În vederea realizării obiectivelor prevăzute la alineatul (2), Școala Populară de Arte și Meserii Olt poate organiza și desfășura **activități** de tipul:

- a) evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminarii, ateliere de lucru, mese rotunde și alte asemenea activități;
- b) programe și proiecte cultural-artistice și de educație permanentă, potrivit specificului local și național și în concordanță cu nevoile comunităților locale;
- c) susținerii expozițiilor temporare sau permanente, elaborării de monografii, susținerii editării de cărți și publicații de interes local, cu caracter cultural sau tehnico-științific;
- d) promovării turismului cultural de interes local;
- e) conservării și punerii în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor;
- f) conservarea și transmiterea valorilor morale și artistice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural – național și universal;
- g) sprijinirea și afirmarea creatorilor și interpreților tradiției și creației populare autentice;
- h) revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor tradiționale și susținerea celor care le practică;
- i) promovarea artelor clasice culte;
- j) cultivarea valorilor autentice ale artei interpretative din toate genurile: muzică, coregrafie, teatru, artă plastică, literatură, artă populară, etc.;
- k) proiecte și programe privind educația permanentă, petrecerea timpului liber, pentru valorificarea obiceiurilor tradiționale din comunitatea respectivă;
- l) atragerea cetățenilor în activități de inițiere, cunoaștere și ocrotire a mediului natural și a mediului culturii tradiționale;
- m) dezvoltarea cooperării și schimburilor culturale pe plan local, regional, național și internațional;
- n) programe de revitalizare și învățare a meseriilor tradiționale: olărit, cusut, împletituri, cioplituri - sculpturi în lemn, os, corn, piatră, etc.
- o) programe de revitalizare și promovare a unor domenii populare tradiționale (teatru folcloric, joc, muzică, etc.)
- p) organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă.

(4) Școala Populară de Arte și Meserii Olt se poate asocia cu alte institutii de interes cultural în scopul desfășurării unor activități culturale de tipul celor prevăzute la aliniatul (3).

Art.6. Activitățile care au drept scop păstrarea și cultivarea culturii tradiționale, precum și cele privind formarea unor deprinderi și abilități sunt certificate de emiterea diplomei și foii matricole , cu menționarea în mod explicit a denumirii programului sau a cursului absolvit, a duratei și rezultatelor obținute.

CAPITOLUL III

ORGANIZAREA PROCESULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Art.7. Procesul de învățământ în Școala Populară de Arte și Meserii din Slatina se desfășoară în baza normelor didactice elaborate de Ministerul Educației și Cercetării și de Ministerul Culturii și Cultelor.

Art.8. Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară la sediul din Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ.

- Cursuri permanente se organizează în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii.

- Cursuri periodice se pot desfășura pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor.

- Cursuri permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.

Art.9. Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:

- a) cursuri de specialitate teoretice și practice;
- b) studiul individual al elevilor;
- c) pregătirea și susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an;
- d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup;

Art.10. Cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și cele permanente externe organizate în alte localități din județ desfășoară următoarele genuri de arte: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, mesuguri etc.

Art.11. Durata cursurilor pentru fiecare disciplină este următoarea:

A. Muzică

- 5 ani: pian, vioară, violă;

- 4 ani: violoncel;
- 3 ani: canto, acordeon, orgă, chitară, contrabas, țambal, instrumente de suflat, ansamblu instrumental, teorie și solfegii;

B. Arte plastice

- 3 ani: pictura, sculptura, ceramica, arta lemnului.

C. Teatru și coregrafie :

- 5 ani: dans clasic
- 2 ani: actorie, dans, dans modern și contemporan, dans popular, balet, balet contemporan;

D. Arta fotografică și cinematografică:

- 2 ani: arta fotografică și cinematografică.

E. Arta populară (mestesuguri):

- 2 ani: țesut-cusut, cojocărit, cioplit în lemn, ceramică, artizanat.

Art.12. Anul școlar începe și se sfârșește conform anului școlar stabilit de Ministerul Educației Cercetării și Tineretului, cu respectarea vacanțelor școlare.

Art.13. Înscrierile la cursuri se fac pe bază de cerere în perioada 1-30 septembrie a fiecărui an. Sesiunea de testare a aptitudinilor pentru admitere la cursuri se organizează în aceeași perioadă. În anumite situații se poate susține și o altă sesiune de testare a aptitudinilor.

Candidații înscriși la sesiunea de admitere sunt supuși următoarelor probe de specialitate:

- muzica: intonație și auz muzical, simț ritmic, sensibilitate, memorie muzicală;
- teatru: recitare și citire la prima vedere a unui text cu unele aplicații de mișcare scenică;
- coregrafie: exerciții specifice genului, auz muzical, simț artistic;
- arta plastică, fotografică și cinematografică: cunoștințe de bază în domeniul tehnicii și culturii de specialitate.
- Arta Populară (mestesuguri): evaluare cunostinte minimale si duct individual in executarea unei probe.

Art.14. Accesul se apreciaza in functie de calificare: admis/respins și in limita locurilor prevazute in planul de scolarizare , fiind stabilita de fiecare profesor/instructor.

Rezultatele concursului de admitere testarii se afișează la sediu comunica candidatilor în termen de trei zile de la susținerea examenului testarii de aptitudini. Locurile rămase libere prin neprezentarea în termen de 15 zile de la începerea cursurilor a unor elevi admiși, vor fi completate în ordinea mediilor obținute de următorii elevi respinși sau prin susținerea unei noi sesiuni de admitere.

Art.15. Comisiile de examinare testare (admitere, promovare, diplomă) sunt propuse de director și sunt compuse din 3-5 instructori de specialitate sau de specialități apropiate.

Art.16. În perioada 25 mai -20 iunie a fiecărui an școlar se susține sesiunea examenelor de promovare în anul superior de studiu și examenul de diplomă pentru absolvenții cursurilor Școlii Populare de Arte și Meserii Olt.

Art.17 Promovarea în anul superior de studiu se face pe baza examenului de sfârșit de an și constă în verificarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice dobândite de elevi în anul școlar desfășurat.

În perioada 1-20 septembrie a fiecărui an școlar se susține o nouă sesiune de examinare pentru elevii restanțieri sau neprezenți în sesiunea din iunie.

Art.18. Elevii care au absolvit cursurile teoretice și practice pentru ultimul an de studiu susțin în cel mult un an de la absolvire examenul de diplomă.

Art.19 Examenul de diplomă constă în probe organizate conform programelor analitice pentru școlile populare de arte și meserii și este organizat separat pentru fiecare disciplină.

Art 20 Perioada în care se susține sesiunea examenelor de diplomă este stabilită de directorul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt.

CAPITOLUL IV

NORMA DIDACTICA

(1) Activitatea personalului didactic de predare se realizează într-un interval de timp zilnic de 8 ore ,respectiv 40 ore pe săptămână, și cuprinde:

- a) Activități didactice de predare-învățare-evaluare și de instruire practică și examene de final de ciclu de studii , conform planurilor –cadru de învățământ;
- b) Activități de pregătire metodică-stiințifică;
- c) Activități de educație, completare procesului de învățământ: mentorat, Școala după Școala, învățare pe tot parcursul vieții.

(2) Activitățile concrete prevăzute la alin .(1) ,care corespund profilului , specializării și aptitudinilor persoanei care ocupă postul didactic respectiv , sunt prevăzute în fișa individuală a postului. Aceasta se aprobă în consiliul de administrație , se revizuieste anual și constituie anexa la contractul individual de muncă

CAPITOLUL V

CURSANTII ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII, ÎNDATORIRI ȘI RĂSPUNDERI

Art.21. La cursuri se pot înscrie cetățeni din toate categoriile sociale, cu evidente calități pentru opțiunea făcută la disciplina artistică, indiferent de situația materială, de sex, rasă, naționalitate, apartenență politică sau religioasă.

Art.22. Vârstele candidaților pentru concursul de admitere sunt următoarele:

- a) muzică:
 - canto 5-50 ani
 - pian, acordeon, instrumente de suflat, instrumente de percuție, instrumente populare, chitară, vioară, orgă electronică: 5-50 ani;
- b) arte plastice: 5-50 ani;
- c) teatru și coregrafie: 5-50 ani;
- d) artă fotografică și cinematografică: 14-50 ani.

La toate disciplinele prevăzute în planul de școlarizare pot fi primiți candidați ce depășesc sau nu îndeplinesc limitele de vârstă de mai sus, numai în cazul în care posedă o tehnică interpretativă sau de creație artistică avansată ținându-se seama de posibilitățile lor de dezvoltare.

Art.23 Derogările de vârstă se acordă de către directorul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt.

Art.24. Frecvența elevilor la cursuri este obligatorie. Situația frecvenței elevilor se ține de către profesorul/instructorul de la disciplina respectivă, în catalog.

Art.25 Semestrial elevii vor fi notați cu cel puțin trei note pentru cunoștințele teoretice și practice dobândite.

Art.26 Absențele repetate și nemotivate ale elevilor în cadrul unei luni pot atrage după sine exmatricularea acestora.

Art.27 Elevii care, pentru motive bine întemeiate, au întrerupt cursurile, cel mult 2 ani, pot fi reînscrisi pentru continuarea studiilor, cu condiția verificării cunoștințelor teoretice și practice acumulate până la data întreruperii cursurilor.

Art.28. Elevii sunt notați la fiecare disciplină cu note de la 1 la 10, nota minimă de promovare fiind nota 7 (șapte).

Art.29 Elevii care la examenul de sfârșit de an au obținut note sub 7 (șapte) sunt considerați repetenți.

Art.30 Mediile semestriale se încheie prin rotunjire cu 0,50 în favoarea elevului.

Art.31 Elevii care frecventează cursurile disciplinelor cu perioada de studiu cuprinsă între 3-5 ani inclusiv și care au dobândit cunoștințele teoretice și practice necesare pot promova o singură dată 2 ani într-unul singur, pentru anii terminali, cu acordul directorului și cu achitarea integrală a taxei pentru cei doi ani.

Art.32. Elevii care se stabilesc în alte localități unde există școli populare de arte se pot transfera la acestea în baza situației școlare întocmită.

Art.33. Directorul poate aproba elevilor pentru motive întemeiate (boală, deplasări în interesul instituției, situații familiale deosebite, etc.) amânări de examene.

Art.34 De asemenea directorul aprobă elevilor deplasări la concursuri, expoziții, acțiuni culturale, schimburi de experiențe, simpozioane, etc.

Art.35. Elevii susțin examenul de diplomă constând într-o probă practică la specialitatea respectivă, la clasa sau într-un concert, spectacol, recital, expoziție, desfășurate în cadrul unor așezăminte culturale sau în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt la propunerea justificată a profesorului/instructorului cu aprobarea directorului. Planificarea zilelor de examinare se face în ședința iar modificarea acestora cu aprobarea directorului..

CAPITOLUL VI.

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A PERSONALULUI ȘCOLII POPULARE DE ARTE ȘI MESERII OLT

Art. 36. (1) Funcționarea Școlii Populare de Arte și Meserii se asigură prin activitatea personalului (de specialitate, economic-administrativ și auxiliar) angajat cu contract individual de muncă, pe perioadă determinată sau nedeterminată, precum și prin activitatea unor persoane care participă la realizarea programelor și proiectelor culturale în baza unor contracte încheiate potrivit reglementărilor în vigoare;

(2) Încadrarea personalului cu contract individual de muncă pe perioadă nedeterminată sau determinată se face pe bază de concurs sau de examen, în condițiile legii;

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (2), în cazul personalului încadrat pe perioadă determinată, pe durata desfășurării unui program sau proiect, încheierea contractelor de muncă se poate face și în mod direct, prin acordul părților.

(4) Personalul de specialitate care desfășoară activități de educație permanentă în cadrul așezămintelor culturale, instituțiilor publice, angajat cu contract individual de muncă, este încadrat și salarizat conform legislației în vigoare, în funcție de pregătirea profesională;

(5) Pentru personalul didactic din învățământul preuniversitar și universitar, care desfășoară activități de educație permanentă în cadrul așezămintelor culturale, instituțiilor publice, nivelurile

de salarizare se stabilesc conform prevederilor Legii nr.128/1997 privind Statutul personalului didactic, cu modificarile si completarile ulterioare.

(6) Personalul din invatamantul preuniversitar poate fi incadrat :

- pe funcții cu normă întreagă

- la plata cu ora (incadrarea se face prin incheierea unui contract de munca pe durata determinata in mod direct prin acordul partilor).

Art.37. Organigrama, numărul de personal, statul de funcții și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se aprobă anual prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt în condițiile legii.

Art.38. Structura organizatorică a Școlii Populare de Arte și Meserii Olt este următoarea:

- CONDUCERE
- SECTII SI SPECIALITATI
- APARAT ECONOMIC – CONTABIL – ADMINISTRATIV

CAPITOLUL VII

CONDUCEREA

Art.39. (1) Conducerea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt este asigurată de un director și un director adjunct;

(2) Angajarea directorului se face pe baza susținerii unui concurs de proiecte de management conform legislației în vigoare, câștigătorul urmând să încheie un contract de management, în conformitate cu prevederile OUG.189/2008, fiind numit prin Hotărârea Consiliului Județean Olt conform Legii nr. 215/2001-Legea administrației publice locale.

(3) Contractul de management va conține programele și proiectele minimale pe care directorul se angajează să le realizeze, în condițiile legii.

(4) Angajarea directorului adjunct se face pe bază susținerii unui concurs potrivit legislației în vigoare. Este numit prin Dispoziție a Directorului urmând să încheie un contract de muncă în conformitate cu prevederile legale.

(5) Directorul adjunct al Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se eliberează din funcție și se sancționează, dacă este cazul, prin Dispoziția Directorului.

Art.40. Directorul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt are următoarele atribuții:

- coordonează și răspunde de întreaga activitate a instituției;
- întocmește programe de revitalizare a artelor clasice și meșteșugurilor populare;
- îndeplinește obligațiile aferente proiectului de management prevăzut în anexa la contractul de management;
- îndeplinește programele și proiectele culturale minimale proprii, precum și indicatorii economici și indicatorii cultural;
- selectează, angajează, promovează, sancționează și concediează personalul salariat, cu respectarea dispozițiilor legale;
- adoptă măsuri în vederea îndeplinirii prevederilor bugetului anual de venituri și cheltuieli al instituției, pentru dezvoltarea și diversificarea surselor de venituri extrabugetare, în condițiile reglementărilor legale în vigoare;
- reprezintă instituția în relațiile cu Consiliul Județean Olt, Ministerul Culturii și Cultelor și cu alte organizații din țară sau străinătate, în limitele stabilite de actele normative în vigoare;
- elaborează strategiile și programele de activitate și coordonează îndeplinirea lor;
- răspunde de activitatea teritorială a instituției;
- asigură fundamentarea științifică a activității;
- îngrijește constituirea și conservarea patrimoniului de valori și a bazei documentare a instituției;
- stimulează și evidențiază activitatea creatorilor de artă din toate sectoarele cu caracter artistic;
- coordonează colecționarea și tezurizarea valorilor reprezentative ale creațiilor artistice județene;
- răspunde de buna păstrare a arhivei;
- propune spre aprobare Consiliului Județean Olt organigrama, numărul de personal și statutul de funcții;
- încheie contracte de muncă pe durată determinată sau nedeterminată cu salariații instituției, în urma concursurilor pentru ocuparea posturilor, conform statutului de funcții aprobat de Consiliul Județean Olt;
- aprobă angajarea de colaboratori în condițiile legii;
- asigură participarea personalului la activitățile de perfecționare a pregătirii profesionale și contribuie la generalizarea experienței pozitive din activitatea personalului;
- elaborează regulamentul de organizare și funcționare și îl supune aprobării Consiliului Județean Olt;
- prezintă ori de câte ori este nevoie rapoarte de activitate, ordonatorului principal de credite: Consiliul Județean Olt;
- organizează activitatea de educație permanentă în conformitate cu legislația în vigoare;
- elaborează Regulamentul de Ordine Interioară și îl supune avizării Consiliului de Administrație, răspunzând de respectarea acestuia;
- coordonează și răspunde de aplicarea normelor privind securitatea și sănătatea în muncă, prevenirea și stingerea incendiilor și protecția civilă;

- să ia măsuri pentru asigurarea pazei instituției și pentru asigurarea pazei contra incendiilor în instituție;
- ia orice măsuri, conform prevederilor legale, pe care le consideră necesare pentru buna desfășurare a activității generale specifice;
- încheie contracte de colaborare științifică sau artistică și urmărește îndeplinirea lor;
- îndeplinește funcția de ordonator de credite;
- răspunde de buna gospodărire a fondurilor bănești și a mijloacelor materiale aflate în administrarea instituției;
- informează consiliul de administrație asupra realizării obiectivelor stabilite și a prestației colectivului pe care îl conduce, stabilind măsuri corespunzătoare pentru îmbunătățirea activității.
- aprobă toate documentele financiar-contabile care necesită semnătura sa, conform legislației în vigoare;
- instituie și urmărește modul de completare al registrului de evidență al activităților culturale artistice sau de interes pentru instituție;
- întocmește programul de activitate anual și trimestrial, cu avizul Comisiei pentru activități științifice, învățământ, sănătate și cultură din cadrul Consiliului Județean Olt;
- răspunde de formarea bazei de date privind situațiile socio-economice ale comunității;
- duce la îndeplinire prevederile Hotărârilor Consiliului Județean Olt, Dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt, Hotărârile Consiliului de Administrație și prezentul Regulament de Organizare și Funcționare;
- răspunde disciplinar, contravențional, civil sau penal după caz pentru exactitatea, legalitatea, documentelor întocmite și raportate;
- îndeplinește orice atribuții dispuse de conducerea Consiliului Județean Olt.

(1) În exercitarea sarcinilor și atribuțiilor ce-i revin, Directorul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt emite dispoziții.

(2) Directorul Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se eliberează din funcție și se sancționează, dacă este cazul, prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt.

Art.41 Directorul adjunct al Școlii Populare de Arte și Meserii are următoarele atribuții:

- coordonează și răspunde de activitatea artistică a instituției.
- propune programul de activitate anual și trimestrial al instituției.
- organizează activitatea de educație permanentă în conformitate cu legislația în vigoare.
- adoptă măsuri în vederea îndeplinirii programelor și proiectelor culturale minimale proprii.
- urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale ale instituției, în vederea desfășurării unui proces educativ – artistic calitativ și competitiv.
- urmărește riguros formarea continuă și perfecționarea personalului școlii, cu identificarea de noi parteneri de formare alături de cei tradiționali .
- urmărește diversificarea ofertei culturale, a ofertanților culturali, promovarea

exelenței, a experimentului și inovației.

- urmărește promovarea prestigiului instituției precum și a valorilor acesteia.
- propune programe educaționale sezoniere pentru petrecerea timpului liber și activități artistice către cetățenii comunității.
- organizează campanii mass - media de informare a publicului, seminarii, colocvii pe diverse teme culturale.
- asigură participarea personalului la activitățile de perfecționare a pregătirii profesionale.
- informează directorul asupra realizării obiectivelor stabilite și a prestației colectivului , propunând măsuri corespunzătoare pentru îmbunătățirea activității
- răspunde de formarea bazei de date privind activitățile cultural – artistice organizate și desfășurate de instituție.
- duce la îndeplinire prevederile Dispozițiilor directorului, Hotărârilor Consiliului Județean Olt, Dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt, Hotărârile Consiliului de Administrație și prezentul Regulament de Organizare și Funcționare;
- răspunde disciplinar, contravențional, civil sau penal după caz pentru exactitatea, legalitatea, documentelor întocmite și raportate.

CAPITOLUL VIII

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Art.42 Consiliul de administratie al Scolii Populare de Arta si Meserii se constituie din patru in patru ani din membrii Scolii Populare de Arte si Meserii si membrii altor institutii avand un numar total de cinci membrii compus din:

- manager
- doua persoane desemnate de manager din cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii
- doi reprezentanti ai Consiliului Judetean

Art.43 Consiliul de administrație își desfășoară activitatea după cum urmează:

- a) se întrunește la sediul Școlii Populare de Arte și Meserii trimestrial sau ori de câte ori este nevoie, la convocarea președintelui sau a unei treimi din numărul membrilor săi;
- b) este legal întrunit în prezența a două treimi din numărul total al membrilor săi și ia hotărâri cu majoritate simplă din numărul total al membrilor prezenți;
- c) consiliul de administrație este prezidat de președinte;
- d) dezbaterile consiliului de administrație au loc potrivit ordinii de zi, comunicată membrilor săi cu cel puțin trei zile înainte prin grija secretarului;
- e) dezbaterile se consemnează în procesul-verbal de ședință, inserat în registrul de ședințe, semnat de toți cei prezenți la ședință;

f) procesul-verbal de ședință se semnează de toți participanții la lucrările consiliului de administrație;

Art.44 (1) Consiliul de administrație are următoarele atribuții principale:

- analizează și aprobă programele de activitate și repertoriile școlii populare de arte și meserii, hotărând direcțiile de dezvoltare a acestora ;
- aprobă colaborările școlii populare de arte și meserii cu alte instituții din țară și din străinătate;
- aprobă proiectul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției, în vederea avizării acestuia de către ordonatorul principal de credite, iar după avizarea lui, defalcarea pe activități specifice;
- supune anual aprobării autorității tutelare ștatul de funcții al instituției, ținând seama de scopul, obiectivele și atribuțiile principale ale acesteia;
- aprobă regulamentul de ordine interioară al instituției;

- analizează și propune modificări ale regulamentului de organizare și funcționare și ale structurii organizatorice ale instituției;
- analizează și aprobă măsuri pentru perfecționarea, încadrarea și promovarea salariaților, potrivit legii;
- hotărăște organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante și aprobă tematica de concurs;
- propune evaluarea personalului didactic și administrativ în situații ce impun reevaluarea;
- urmărește buna gospodărire și folosire a mijloacelor materiale și financiare ale instituției, luând măsurile necesare pentru asigurarea integrității patrimoniului din administrare și, după caz, pentru recuperarea pagubelor pricinuite;
- stabilește modul în care se utilizează bugetul și sunt orientate sumele realizate din venituri extrabugetare, în conformitate cu prevederile legale în vigoare;
- stabilește forme legale de autofinanțare din bunurile produse la clase pe parcursul cursurilor având dreptul de proprietate al școlii asupra acestor bunuri în vederea comercializării în folosul instituției;
- alte atribuții, în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, consiliul de administrație adoptă hotărâri.

CAPITOLUL IX

CONSILIUL PROFESORAL

Art.45. (1) Școala Populară de Arte și Meserii are un consiliu profesoral format din 5-11 membrii.

(2) Componenta consiliului profesoral este format, de regulă, din șefii de catedre, precum și din alte persoane propuse de directorul instituției.

(3) Componenta consiliului profesoral se stabilește la începutul fiecărui an școlar.

(4) Consiliul profesoral se întrunește trimestrial sau ori de câte ori este nevoie; se pronunță asupra programei școlare anuale, a cuantumului și modalităților de finanțare.

CAPITOLUL X

PERSONALUL DE SPECIALITATE (DIDACTIC)

Art. 46. (1) Personalul de specialitate (didactic) al Școlii Populare de Arte și Meserii este format din:

- a) personal cu studii superioare: experți, profesori și consultanți artistici;
- b) personal cu studii medii: instructori, suplinitori

(2) Activitatea personalului de specialitate cuprinde:

- a) activități didactice de predare-învățare, de instruire practică și de evaluare teoretică și practică, precum și elemente din istoricul disciplinei pe care o predă;
- b) activități de pregătire metodico-științifică și activități de educație, complementare procesului de învățământ.
- c) alte specializări din domeniul didactico-pedagogic.

Activitățile personalului sunt prevăzute în fișa postului întocmită pentru fiecare salariat în parte în conformitate cu prevederile legale.

(3) Personalul de specialitate care desfășoară activității de educație permanentă în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii, angajat cu contract individual de muncă, este încadrat și salarizat conform legislației în vigoare, în funcție de pregătirea profesională;

(4) Pentru personalul didactic din învățământul preuniversitar și universitar, care desfășoară activități de educație permanentă în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii nivelurile de salarizare se stabilesc conform prevederilor Legii nr. 128/1997 privind Statutul personalului didactic, cu modificările și completările ulterioare.

(5) Obligațiile personalului de specialitate (didactic):

- să respecte cu strictețe programul de lucru stabilit prin orar, asigurând cursurile la nivel științific corespunzător;
- să respecte și să îndeplinească prevederile programelor analitice pentru școlile populare de arte și meserii și a planului de învățământ, întocmind și realizând planificările calendaristice;
- să realizeze la clasă numărul de elevi stabilit de conducerea instituției și să asigure frecvența lor la cursuri pe toată perioada de școlarizare;

- să se încadreze cu activitatea didactico-pedagogică în procesul de învățământ, realizând cu elevii toate etapele unui an școlar (examene de admitere, audiții sau expoziții semestriale, examene de sfârșit de an școlar, de diplomă, etc.);
- să țină la zi evidența documentelor școlare, frecvența, consemnarea materiei predate, întocmirea planificărilor calendaristice, a planurilor sau schițelor de lecție, a examenelor de admitere, sfârșit de an școlar și diploma, a audițiilor sau expozițiilor, precum și a activităților artistice din timpul anului școlar;
- să controleze și să aprecieze just cunoștințele elevilor, evaluarea făcându-se prin note în catalog;
- să-și ridice nivelul de cunoștințe, să fie la curent cu toate problemele disciplinei pe care o predă, publicate în presă și literatura de specialitate;
- să pregătească temeinic lecțiile, aplicând cele mai bune procedee și metode de predare pentru a ușura astfel posibilitățile de înțelegere și însușire a materialului predat elevilor;
- să respecte și să aplice în practică Ordinele și Instrucțiunile Ministerului Culturii și Cultelor, Hotărârile Consiliului Județean Olt, Dispozițiile Președintelui Consiliului Județean Olt, Dispozițiile Directorului Școlii Populare de Arte și Meserii Olt și a Regulamentului de organizare și funcționare precum și a Statutului personalului didactic;
- să execute întocmai și la timp toate sarcinile stabilite de conducere promovând relații de colaborare cu toți membri colectivului, să ia atitudine de combatere a manifestărilor necorespunzătoare;
- sa comunice secretariatului evenimente cultural-artistice altele decat cele cuprinse in calendarul manifestarilor anuale pentru a fi notate ca activitate si istoric al Scolii Populare de Arte si Meserii .

CAPITOLUL XI

PERSONALUL ECONOMIC – ADMINISTRATIV

Art.47. Personalul economic-administrativ cuprins în compartimentul financiar-contabil, de resurse umane si administrativ are următoarele atribuții:

- întocmește bugetul de venituri și cheltuieli anual în termenele prevăzute de lege;
- întocmește exercițiul financiar-contabil care începe de la 1 ianuarie și se încheie la 31 decembrie ale fiecărui an cu respectarea legislației în vigoare;
- urmărește execuția bugetară și informează periodic conducerea instituției cu privire la utilizarea judicioasă a alocațiilor bugetare, în vederea luării de măsuri operative care să asigure realizarea nivelului prevederilor bugetare;
- organizează și răspunde de controlul financiar preventiv;

- organizează inventarierea patrimoniului instituției și răspunde de integritatea acestuia, conform legislației în vigoare;
- încasează și răspunde de valorile în numerar, depunerea acestora în cont, efectuarea plății salariilor și respectarea disciplinei de casă;
- întocmește trimestrial și anual darea de seamă contabilă;
- întocmește dări de seamă statistice;
- aplică prevederile legale cu privire la încadrarea, salarizarea și evaluarea personalului din cadrul instituției;
- ține evidența concediilor de odihnă și calculul corect al indemnizației concediului de odihnă;
- actualizează dosarele personale, cu toate piesele obligatorii în vigoare;
- întocmește documentele necesare de organizarea concursurilor și examenelor;
- răspunde de cantitatea și calitatea materialelor achiziționate, de predarea lor la magazia instituției cu documentele aferente;
- urmărește îndeplinirea și respectarea tuturor dispozițiilor legale cu privire la retribuirea personalului;
- răspunde de păstrare arhivei instituției;
- redactează corespondența instituției;
- răspunde de activitatea de protocol;
- răspunde de buna gospodărire și administrare a sediului instituției;
- răspunde de întreținerea și conservarea dotărilor imobiliare;
- răspunde de întocmirea documentelor ce fac obiectul aprovizionării cu rechizite și materiale, mijloace fixe și obiecte de inventar, piese de schimb, materiale și obiecte sanitare, carburanți și lubrifianți;
- răspunde și face propuneri privind întreținerea și repararea clădirilor, instalațiilor, autoturismelor, aparaturii electronice;
- răspunde și urmărește încheierea de contracte pentru distribuire energie termică, apă, canal, telefonie, energie electrică, aparatură electronică;
- urmărește și răspunde de efectuarea convorbirilor telefonice;
- răspunde de asigurarea pazei bunurilor;
- face propuneri privind lucrările de investiții;
- răspunde de dotarea cu materiale și de aplicarea normelor de prevenire și stingere a incendiilor;
- răspunde de respectarea normelor de protecția muncii de către salariații instituției;
- răspunde de întocmirea materialelor de analiză ce privesc activitățile pe care le conduce sau coordonează și le supune discuției și avizării Consiliului de Administrație;
- întocmește documentele necesare înscrierii elevilor la disciplinele predate și cele legate de organizarea tuturor examenelor;
- operează în registrul de evidență al eliberării diplomelor de absolvire a disciplinelor predate;
- răspunde de aplicarea corectă a prevederilor Codului Muncii și a tuturor legilor în vigoare privind statutul funcționarilor publici;

- respectă prevederile Regulamentului de Organizare și Funcționare precum și Regulamentul de Ordine Interioară;
- duce la îndeplinire prevederile Hotărârilor Consiliului Județean Olt și ale Dispozițiilor Președintelui Consiliului Județean Olt.
- duce la îndeplinire prevederile Hotărârilor Consiliului de Administrație și ale Dispozițiilor Directorului instituției;
- răspunde disciplinar, contravențional, civil sau penal după caz pentru exactitatea, legalitatea documentelor întocmite și raportate;
- îndeplinește orice alte atribuții dispuse de conducerea instituției.

CAPITOLUL XII

BAZA MATERIALĂ. PATRIMONIU. FINANȚARE

Art.48. Pentru funcționarea în bune condiții, Școala Populară de Arte și Meserii Olt este dotată, în conformitate cu prevederile legale, cu mijloace de transport, aparatură și instrumentar pentru activitatea specifică (foto, fono, film), mijloace tehnice pentru multiplicare și imprimare (xerox, imprimanta, calculator), echipamente tehnice și materiale necesare pentru activitățile funcționale specifice (tehnica audio-video, sonorizare și lumini).

Art. 49.

(1) Finanțarea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se face din venituri proprii și din alocații bugetare repartizate de Consiliul Județean Olt;

(2) Școala Populară de Arte și Meserii poate stabili, în condițiile legii, prețuri și tarife pentru activitățile pe care le desfășoară în conformitate cu prevederile art. 5 alin (3) din prezentul regulament, sumele încasate reprezentând venituri proprii ale instituției (taxe de scolarizare), stabilite conform Hotărârilor anuale ale Consiliului de Administrație al Școlii Populare de Arte și Meserii și ale Consiliului Județean Olt.

(3) Valorificarea sumelor din activități conform Ordinului 2883/2003.

CAPITOLUL XIII

DISPOZIȚII FINALE ȘI TRANZITORII

Art.50. Toate activitățile culturale prevăzute în Calendarul principalelor acțiuni ale Școlii Populare de Arte și Meserii Olt vor fi aprobate prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt.

Art.51. Școala Populară de Arte și Meserii Olt poate beneficia, conform legii, de sponsorizări, donații, transferuri, atragerea de venituri în orice formă legală cu aprobarea Consiliului Județean Olt.

Art.52. Finanțarea activității de formare profesională continuă și promovare socială a persoanei desfășurată de Școala Populară de Arte și Meserii Olt se face potrivit prevederilor Ordonanței Guvernului nr. 129/2000, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Art. 53. (1) Pentru creșterea calității vieții culturale în mediul rural și mic urban, pentru diversificarea ofertei culturale și creșterea gradului de acces și participare a populației rurale la viața culturală, pentru dotarea claselor externe cu materiale și echipamentele de practică culturală necesar conservării și punerii în valoare a artelor, meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor. Școala Populară de Arte și Meserii participă cu proiecte culturale la Programul național de reabilitare, modernizare și dotare a așezămintelor culturale;

(2) Obiectivelor culturale prevăzute la alin (1) se realizează cu sprijinul Consiliului Județean Olt și în parteneriat cu autoritățile administrației publice locale din spațiul rural și mic urban acolo unde există clase externe.

Art.54. Orice modificare și completare a prezentului Regulament de Organizare și Funcționare se va face prin Hotărâre a Consiliului Județean Olt.

4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetari, alte surse de informare)

Cunoașterea activității instituției se realizează prin intermediul mijloacelor abordate de către prestator (Școala Populară de Arte și Meserii) pe piața învățământului vocațional local, mass-media (presă și audio-TV) prin materiale și programe de promovare (la concursuri, spectacole și festivaluri) prin informațiile oferite de către e-mail (spopulara@gmail.com) și site-ul Școlii Populare de Arte și Meserii (școaladeartelatina.com.ro), de către personalul didactic, cursanți, familiile acestora, colaboratori și rapoarte trimestriale și anuale care sunt publice.(detalii III, obiectiv nr.2)

5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu

Prin grupuri-țintă adecvate scopului și misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii înțelegem, în primul rând, eșantionul de populație tânără vizat direct de procesul de inițiere și formare vocațional-artistic iar în al doilea rând, beneficiarii actului artistic ca rezultat final. La cea de a doua categorie, în afară de absolvenții cursurilor de artă pe care îi includem în mod obiectiv adăugăm publicul larg cu subdiviziunea specifică a părinților care au investit sentimente, speranțe, timp și bani în formarea copiilor lor și nu în ultimul rând persoanele de vârstă majoră (până la 50 ani) care vin către școala de arte să-și îndeplinească un hobby sau pur și simplu să se perfecționeze într-un domeniu în care poate sunt nostalgici sau autodidacți.

Având în vedere diversitatea conceptuală de formare socio-culturală diferențiată dintre mediul rural și urban putem deduce paleta largă de moduri perceptuale care funcționează după legi liberale și nonconformiste în aria artistică contemporană din România. Se dă o luptă serioasă fata de preocuparea excesivă pentru internet în care modelul cultural se deduce a fi imitativ, fie genial, fie „kitch” și care determină în educația tinerilor în special o scară valorică falsă. În acest sens actul cultural live în general este educat, școlile de arte și alte instituții de diverse niveluri cu specific artistic depunând eforturi consistente pentru

restaurarea morală a modelelor culturale, promovate ca valori cu titlu de excelență și originalitate. Școala de arte are ca obiectiv educația în sensul promovării actului cultural real, nu virtual contribuind și la educația civică a cursanților minori, scopul nobil al artelor fiind atragerea mentalului spiritual redat prin ceea ce reprezintă : frumusețea, dreptatea, adevărul ca atribute ontologice spre ideal și absolut. Din acest unghi arta în general a fost văzută de către unele personalități ca o adevărată religie termen ce nu frizează cu nimic sincretismul sistemic al canoanelor artistice, religia fiind în fond leagănul matern al artelor și nu numai.

Diversificarea ofertei culturale a Școlii Populare de Arte și Meserii nu constă în dificultatea specialităților artistice activate în procesul didactico-pedagogic ci mai ales în identificarea grupurilor țintă monitorizând permanent tendințele eterogene ale acestora pentru a identifica uneori subdiviziuni ale acestor grupuri care manifestă tendințe comportamentale din trand-ul recent. Vizitele în școlile incluse în învățământul educativ formal (M.E.C.) sunt mijloace care informează cadrele Școlii Populare de Arte și Meserii atât despre preferințele tinerilor cât și despre mediul familial în care aceștia primesc educația domestică elementară, știut fiind faptul că „cei șapte ani de acasă” se realizează în habitatul paterno-matrimonial.

Schimbul de experiență cu cadrele didactice din școlile M.E.C., dar și prilejul unor manifestări și spectacole artistice sunt tot o sursă de informare și evaluare a grupurilor țintă din punct de vedere educativ și comportamental.

O radiografie pe termen scurt este necesară pentru recunoașterea grupurilor țintă dar monitorizarea evoluției acestor grupuri, pe termen mediu este după părerea noastră soluția succesului în realizarea misiunii Școlii Populare de Arte și Meserii. Monitorizare se poate practica cu succes pe canalele de observație tradiționale, specifice ale Școlii de arte, care sunt consacrate și au adus beneficii părților (școală/cursanți/public) dar și pe canale noi de comunicare și observare a sensului în care piața culturală se mișcă în general. Un canal nou de monitorizare poate fi cu succes un nou parteneriat, o nouă colaborare sau o asociere artistică.

6. Profilul beneficiarului actual

Beneficiarul actual al actului cultural-artistic are un profil la fel de eterogen ca și mediul socio-cultural existent în România în general și în județul Olt în special. Totuși din datele Oficiului de Statistică pe categorii de: naționalitate, sex, studii, vârstă sau etnie cât și din experiența observată pe nișa educațională de culture-artistică, am putea concluziona două trăsături dominante:

- nivelul de percepție al actului cultural pe segmentul spectacol de folclor/tradiții este destul de ridicat, receptorii sociali având în majoritate origini rurale, pervertite la tendințe moderne ușor alterate de mixul nedefinit al impactului socio-cultural /de tip occidental.

- solicitarea evenimentelor cu conținut artistic cult, academic se află în creștere, interesul pentru: teatru, concerte de muzică cultă, balet, arte vizuale în general fiind evident mai ales în mediul urban.

În acest context estimăm inițierea unor proiecte adecvate așteptărilor tipice ale consumatorilor de artă, în concordanță cu standardele impuse de normele didactico-pedagogice de predare a disciplinelor artistice existente în curricula Școlii Populare de Arte și Meserii. Beneficiarul pachetului artistic livrat pe piața culturală este interdependent de grupul social din care face parte sau din grupul țintă identificat de Ș.P.A.M. Particularitățile modului psiho-comportamental ale beneficiarului se circumscriu/subscriu în general grupului caracteriologic căreia îi aparțin. În acest sens chiar ceea ce în alte domenii poate fi tipic, consacrat, în artă poate fi atipic, nonconformist, de aceea profilul beneficiarului identificat pur statistic nu este 100% realist, lăsând loc permanent unei metamorfoze aproape imperceptibile față de modelul șablon, prestabilit.

În concluzie putem afirma că actul artistic poate influența formarea profilului beneficiarului, de unde rezidă superioritatea artelor în general și utilitatea lor socio-culturală.

B. ANALIZA ACTIVITATII INSTITUTIEI SI PROPUNERI PRIVIND IMBUNATATIREA ACESTEIA:

1. Analiza programelor si a proiectelor institutiei

Proiectele inițiate sau derulate în parteneriat cu alte instituții similare (vezi calendarul evenimentelor culturale anuale aprobat de C.J. Olt), se preiau în mare parte de la an la an adăugând noi proiecte pentru perioada 2016-2019.

Din tendința receptată de Școala Populară de Arte și Meserii în urma cererii (înscrisuri anuale la cursuri / manifestări culturale) pieței educaționale și artistice, putem conchide că programele/proiectele inițiate oferă soluții flexibile unui cadru cultural în continuă transformare, dinamică.

Programele Ș.P.A.M. se focuseaza pe indeplinirea proiectelor propuse si aprobate de catre C.A. si C.J. Olt. Managerul are in fișa postului obligatia de a se îngriji și de buna desfășurare a activitatii educative, fapt complex care presupune cunoașterea specificului instituției cu aplicare concretă in cadrul proiectelor derulate in calitate de organizator / colaborator sau partener. Programele desfasurate in perioada 2012-2015 vor fi in mare parte continuate , avand caracter permanent , la care se vor adauga proiecte noi conform preconizarilor de la capitolul E., 6.7.

De exemplu, in programele cu caracter permanent, un proiect nou(2013-2015) il constituie Festivalul national : *Arte si traditii românești* , aflat in acest an (2016) la cea de-a III a ediție. Festivalul capătă contur accentuat de la an la an , fiind original prin formatul și calitatea structurală.

Un proiect nou care speram să devină sustenabil și permanent este Turneul *Dunarea Muzicală*. Acest proiect își propune promovarea cursanților Ș.P.A.M. in spatiul U.E., prin susținerea unui concert de folclor autentic și prelucrat în principalele orașe care se află așezate pe cursul Dunării, de la vărsare până la izvoarele sale hidrografice.

Culegerea de Cântece populare din Olt și Romanați este un alt proiect nou pe care dorim să-l realizăm în scop didactic și pedagogic, absența acestei lucrări creând un vid informațional, științific.

Unitate în diversitate corală- proiect nou propus în parteneriat cu Asociația Cultural-Corală Millennium, prestatoarea unor servicii corale solitare, entitate cu care dorim să colaborăm în ridicarea nivelului de interpretare corală a Ș.P.A.M. și de promovare a imaginii acesteia.

2. Concluzii

În afară de bilanțul activității periodice a Ș.P.A.M., la concluzii se impun în mod natural reflecții și prospectivități esențiale, întotdeauna concluziile referindu-se la trecut sau la prezentul apropiat.

Concluzia dominantă este aceea că Ș.P.A.M. și-a îndeplinit misiunea și rațiunea pentru care există.

Disfuncționalitățile minore se pot înțelege prin prisma imperfecțiunilor umane, mereu îndreptate spre perfecțiunea către pe care tindem generic să o atingem. În plus, arta predispune dincolo de disciplină, perseverență, rigoare și talent, la un comportament uman (mai ales la tineri) ușor veleitărilor, liberal și chiar libertin, fapt care se încearcă permanent să se controleze obiectiv prin educația artistică și etico-morală.

În cadrul Ș.P.A.M., rezultatele obținute de către cursanți, absolvenți și corpul didactico-pedagogic este pozitiv în proporție majoră, îndeplinit cu brio între anii 2013 și 2016.

Diplomele, premiile, trofee, aprecierile unor personalități, recunoașterea mass-media, sprijinul moral și material oferit de către Consiliul Județean Olt acestei instituții, sunt câteva dintre detaliile necesare unor concluzii favorabile. Reflecția blazantă asupra trecutului recent al Ș.P.A.M. nu ar schimba nimic și în niciun fel matricea valorică a paradigmei socio-culturale în care instituția și-a desfășurat activitatea artistică, nefiind cazul unor schimbări radicale în strategia următorilor ani.

2.1. Reformularea mesajului dupa caz

Ținând cont de mobilitatea pieței culturale și de exigentele pe care societatea le impune membrilor săi, din punct de vedere al Ș.P.A.M., consideram că mesajul pentru următorii ani trebuie să conțină câteva sintagme caracteristice și anume : **calitate , promovare și cooperare.**

Calitatea, ca și mesaj vechi și vesnic nou, va presupune în perioada 2016-2019 un grad superior de perfecționare birocratică în specializarea cadrelor didactice la nivelul standardelor care se aplică în învățământul formal similar sau apropiat cu Ș.P.A.M. Calitatea va deveni principalul criteriu de performanță și se va reflecta în activități certificate cu rezultate palpabile ale fiecărui cadru didactic.

În acest sens, managerul va implementa sistemul de raportare a activității semestriale și anuale și măsurile necesare pentru evaluarea și perfecționarea cadrelor angajate la Ș.P.A.M.

Promovarea va deveni un atribut mai aplicat, în format nou și va viza promovarea talentelor rezultate din școala de arte și implicit promovarea imaginii Ș.P.A.M. Rezultatele / ciclul de predare de la 1-5 ani vor fi evaluate și din perspectiva serviciului mediatic de promovare a instituției pe care cadrele angajate și cursanții școlii de arte îl vor realiza.

Cooperarea între Ș.P.A.M. și terțe instituții ne/culturale, care vor aduce beneficii legitime și licite instituției, va constitui o prioritate având ca scop prosperitatea intelectual-artistică și materială a instituției.

Aceste trei mesaje constituie prioritatea și necesitatea adaptării Ș.P.A.M. la piața culturală.

Abaterea voită sau cu rea credință de la acest întreg mesaj va atrage consecințele prevăzute în R.O.F. și R.O.I.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

Misiunea Ș.P.A.M. este una nobilă, sacrosantă în contextul unei societăți aflate în dizoluție parțială cu accente degenerescente vădite, mai ales în contextul sincretismului cultural de tip globalist. Din acest considerent, misiunea

Ș.P.A.M. devine cu atât mai importantă fiind un mijloc de inițiere, formare, promovare și păstrare a identității culturale locale și naționale.

Contextul U.E. în care România identitară se manifestă, include ca parte/subdiviziune județul Olt și implicit Școala de Arte. Din aceasta perspectivă, misiunea Ș.P.A.M. capătă importanță contextuală , etno-strategică , definitorie pentru istoria și spiritualitatea din acest colt de țară și de lume.

Educația artistică constituie un element universal de limbaj , un *esperando* al gestului, sunetului sau imaginii pentru care omul primește și în Școala de Arte de la Slatina, darul educației culturale și inițierii în lumea sublimă a artelor. Aparent insignifiantă, misiunea Ș.P.A.M. contribuie din plin la un act de iluminare ființială a cursanților și a publicului consumator de artă și cultură , având șansa , prin ceea ce face, să fie un factor lucrativ de succes.

Indeplinirea misiunii Ș.P.A.M. presupune o anumită strategie , o proiecție pe termen mediu a direcțiilor de evoluție și dezvoltare a acestei instituții . Strategia și direcțiile necesare îndeplinirii misiunii Ș.P.A.M. sunt determinate de mai mulți factori cum ar fi: mediul socio-cultural, piața culturală, sustenabilitatea instituției, performanța, resursele demografice, educația generală, formală, prosperitatea socială, etc. Prin urmare, direcțiile de realizare a misiunii sunt condiționate în mare parte de factori externi , nespecifici materiei eclectice de predare pe care o are în rațiunea existenței ei Ș.P.A.M. Faptul că în predarea artelor institutionalizate care se manifestă în contextul pieței culturale, maniera care conduce spre performanță este extrovertismul formal , înțelegând prin aceasta capacitatea de adaptare și succes al școlii de arte în competiție cu alte entități artistice , culturale, Ș.P.A.M. va avea în atenție un astfel de comportament.

Adaptabilitatea putem spune că reprezintă o direcție principală.

Inovația în materie de artă în general stă la baza multor succese în domeniu. Cadrele didactice vor fi impulsionate să promoveze în educația vocațională a cursanților gustul și fascinația pentru inovare și experiment în artă înarmându-i însă cu o solidă educație a mijloacelor artistice în prealabil.

Colaborarea în cadrul parteneriatelor S.P.A.M. cu institutii similare sau apropiate misiunii scolii, muzee, biblioteci, galerii de arta , teatre, filarmonici, dupa modelul “ SAPTAMANA ALTFEL” promovat de M.E.C. în cadrul cărora cursanții să se informeze direct de la sursă, fapt ce va contribui la istoricul educativ al participanților la astfel de evenimente.

O directie importantă va fi concursul in toate formele sale : festival , concurs, spectacol, manifestare culturala, eveniment, factor mobilizator si de evaluare a gradului de instruire și educație al cursantilor. Implicarea cadrelor de specialitate și mobilizarea resurselor adecvate, pot contribui la misiunea generala a școlii de arte.

Promovarea in mass-media de către manager dar și de către toți angajații Ș.P.A.M. a misiunii instituției, este obligație profesională imperativa, importantăși necesară .

Asigurarea corecta a raporturilor instituționale de cooperare cu ordonatorul de credite (C.J.) și cu personalul decident, in speță al instituțiilor față de care Ș.P.A.M. se află în raport de subordonare totală sau partială. Corectitudinea este obligatorie in raport cu toti partenerii Ș.P.A.M.

Motivarea si evaluarea celor mai talentati candidati pentru a urma cursurile Scolii de Arte si Meserii.

Oportunizarea misiunii Ș.P.A.M. prin dezvoltarea activității de inițiere și formare educatională pe nișele și culoarul vocațional artistic neacoperit de catre alte institutii similare sau asemanatoare (ex. Palatul Copiilor se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 5-18 ani).

Personalizarea Ș.P.A.M. prin adaugarea la denumirea actuală, a numelui unei personalitati artistice consacrate , sau chiar inlocuirea actualei denumiri .

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE DUPĂ CAZ

1. Analiza reglementărilor interne și actelor interne incidente

Școala Populară de Arte și Meserii poate utiliza în circuitul intern al documentelor elemente diversificate pe sectoare de activitate în limitele legislației în vigoare a specificului cuprins în R.O.F., R.O.I. și în contractele de muncă dintre ea și terți. Fișa posturilor, nomenclatorul documentelor, procesele verbale, dispozițiile, recepțiile, inventarele, fișele de înscriere, documentele financiar-contabile, procedura ocupării posturilor în funcție de competențe, circuitul achizițiilor, rapoartele de activitate, proiectele publice, autocontrolul financiar administrativ, contabil intern sunt câteva dintre aspectele și formele practicate care vizează buna funcționare a instituției.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii este reglementată direct conform principiului subordonării și subsidiarității în raport cu C.J. Olt.

Libertatea aplicării legislației în vigoare de către Școala Populară de Arte și Meserii rezultă din subiectivismul întocmirii cu bună credință a actelor de administrare directă și responsabilă a compartimentelor specializate ale Școlii Populare de Arte și Meserii însoțite de semnătura pentru conformitate a managerului.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În ceea ce privesc reglementările interne, acestea comportă două aspecte aplicative și anume: esența lor intrinsecă juridică în raport cu statutul de organizare și funcționare al școlii și al doilea aspect acordul/aprobarea dispozițiilor/reglementărilor interne de către comisia de specialitate și C.J. Olt. Deși funcțional canalele sunt avizate există posibilități de îmbunătățire în ceea ce privește reformularea R.O.F., R.O.I, fapt determinat de către situațiile noi care apar în interiorul S.P.A.M.

Reglementările interne nu vor fi niciodată împotriva vreunei legi, hotărâri sau ordin care se înscriu în fondul juridic al materiei dreptului și Constituției naționale iar mai recent europene.

Pe linie ascendentă, raportul de subordonare față de CJ și calitatea Ș.P.A.M. de deconcentrată, impune respectarea hotărârilor emise despre-față de Școala de Arte.

În interiorul Ș.P.A.M., reglementările care privesc raportul dintre diferite compartimente sau angajați, vor respecta prevederile Codului Muncii și cadrul specific legislative (legislația M.E.C. și M.C.C.) aplicabil în uz. Nerespectarea reglementărilor interne de genul dispozițiilor, ordinelor de serviciu, drepturilor directe sau conexe ale angajaților, pot conduce la sancționarea graduală care urmărește restabilirea relațiilor și raporturilor de muncă prevăzute în contractul de muncă angajat între părți. Orice reglementare internă a Ș.P.A.M. se va aduce la cunoștința organului administrativ superior într-o formă autorizată, prestabilită prin raportul de subordonare.

3. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate.

Resursa umană a Școlii populare de Arte și Meserii este specializată în două domenii principale: compartimentul financiar contabil și administrativ și corpul cadrelor didactico-pedagogice.

Serviciul financiar – contabil și administrativ este bine și proporțional constituit, având angajați cu competențe corespunzătoare posturilor ocupate. În cadrul acestui compartiment există un mediu de colaborare adecvat între inpectorii cu atribuții specifice, fapt ce generează o bună funcționare din acest punct de vedere.

Corpul didactic este specializat pe nivelul trepetei și gradații de încadrare similare cu uzanță generală aplicată și în alte Școli de Arte din țară,

Cadrele didactice reușesc să-și îndeplinească misiunea educațională, calitatea profesională fiind în general întrebuintată la capacitatea și potențialul așteptat.

Perfecționarea cadrelor didactice este un proces mai anevoios ținând cont de faptul că numărul și formatul cursurilor de perfecționare artistică este limitat sau absent – la care instituția ar fi dispusă să-i trimită.

Principiul perfecționării profesionale personale pe parcursul întregii cariere nu funcționează în totalitate, unii instructori din motive financiare sau de mentalitate, neputând să atingă acest obiectiv.

Pentru stimularea calității procesului didactico – pedagogic s-a procedat prin intermediul parteneriatelor și/sau diverse manifestări culturale artistice, schimbul de experiență cu terți, fapt ce a condus la rezultate pozitive.

Există totuși un deficit de operativitate la întregul corp didactic care credem că rezidă din confortul – după părerea noastră eronat – angajării contractului de muncă dintre părți pe perioadă nedeterminată, situație care pe viitor trebuie modificată în sens pozitiv.

La unele cadre persistă ideea veleitară de “unic” sau de neînlocuit, frizând cu ușurință eleganta onestitate care ar trebui să-i caracterizeze pe adevărații oameni de artă.

Disponibilitatea managerului pentru implementarea unui stil umanist, colegial și relațiile de comunicare în cadrul dispozitivului instituțional a fost permanent însoțită de solitudine și respect fără a evita însă cadrul legal și moral.

În situații de vârf de activitate managerul a intervenit redistribuind sarcini de serviciu, susținând personal rezolvarea unor probleme împreună cu alți colegi de specialitate sau crema grupului de lucru, celule de urgență sau delegând după caz competențele posibile.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire.

Spațiile instituției sunt în prezent insuficiente. Cele existente sunt bine întreținute, mobilate dispunând de condiții optime desfășurării procesului de predare didactico-pedagogic.

Mobilierul și tehnica materială și imaterială sunt bine organizate și predate în responsabilitatea explicită a fiecărui angajat conform fișei postului, fișei de materiale, Codului Muncii actualizat, R.O.F. și R.O.I.

În prezent în Slatina o clasă beneficiază de locație în cadrul Colegiului Național Metalurgic cu care Școala Populară de Arte și Meserii are încheiat un contract de comodat. În mediul rural și în celelalte orașe, locațiile claselor sunt asigurate împreună cu utilitățile și condițiile necesare, de către Primării și Consilii Locale.

Înființarea unor noi clase va impune soluționarea alocării unor noi spații ce vor face obiect de activitate al managerului în colaborare cu Consiliul Județean Olt sau alte entități.

Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor

În proiectul de management pentru perioada 2013-2016 s-a realizat separarea rețelei I.T. și de furnizare a energiei electrice precum și dotarea cu lămpi fluorescente economice, deratizări și dezinsecții adecvate conform legislației în vigoare, arhivare profesionistă a documentelor Ș.P.A.M, etc.

În urma adresei nr. 1333/09.02.2016 a Prefecturii Județului Olt (Planul de acțiune privind prevenirea și combaterea gripelor) s-au efectuat activități de dezinsecție cu substanțe antivirale și antibacteriologice precum și înnoirea zugrăvelilor interioare ținând cont că Școala Populară de Arte și Meserii este o instituție de predare, similară cu școlile de același nivel, cu tranzit de elevi și părinți însoțitori care trebuie protejați de pericolele semnalate de către autoritățile competente.

5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Delegarea competențelor este un instrument instituțional aflat legal la dispoziția oricărui manager.

Există manageri care consideră delegarea delegării ca o deposedare de atribute, competențe , iar în alte cazuri unii manageri delegă propriile competențe în mod voluntar dar inutil. Personal pledez pentru un echilibru și o asociere deschisă dar realistă și prudentă privitor la acest subiect.

Delegarea competențelor într-o instituție de nivelul Școlii Populare de Arte și Meserii, care are un personal angajat în număr total de 50 persoane, pare a fi rareori necesară, dar dispunera structurii claselor pe teritoriul întregului județ poate justifica întrebuițarea unui astfel de mijloc, în diverse situații.

Delegarea competențelor dispune dincolo de legalitate și încredere în raporturile de comunicare intercolegială dar și recunoașterea competențelor unui coleg specializat într-un anumit domeniu. Este chiar obligatoriu ca în toate situațiile ce presupun cunoștințe de specialitate, altele decât cele deținute de manager, ca delegarea competențelor să se facă. Acest act care aparent pare un

act de voință, este obligatoriu de exemplu și în fața unor entități instituționale, autorități administrative sau organisme și instituții financiare, comerciale etc.

Delegarea competențelor presupune și un mod de protecție a managerului pentru situații asupra cărora nu are competențe sau se află fizic la distanțe în timp și spațiu nefuncționale direct.

Lipsa delegării competențelor reprezintă credem o carență de educație și competență în sens generic, o stare escamotată de retard intelectual ce poate conduce spre un fenomen comportamental de tip paranoic, egoist, primitiv. Ca și instrument, delegarea competențelor este un mod modern și eficient de conlucrare și de asigurare a continuității activității procesului managerial și o formă superioară de înțelegere a mecanismului funcțional al societății instituționale.

D. ANALIZA SITUATIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUTIEI

Analiza financiara, pe baza datelor cuprinse in caietul de obiective:

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie:

1.1 bugetul de venituri(subventii/alocatii, surse atrase/venituri proprii).

1.2 bugetul de cheltuieli (personal; bunuri si servicii din care: cheltuieli de intretinere, colaboratori; cheltuieli de capital)/

Nr. crt.	Categorii	2013		2014		2015	
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
	(1)	(2)	(2)	(3)	(3)	(4)	(4)
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	95.000	94.975	100.000	93.983	100.000	99.904
2.	Subvenții/alocații	870.000	813.161	1.035.000	1.033.402	1.051.000	1.047.155
3.	Cheltuieli de întreținere, din care:	270.000	213.607	395.000	387.594	360.000	356.984
	- cheltuieli de capital: investiții	55.000	-	66.000	63.929	-	-
4.	Cheltuieli de personal, din care:	695.000	694.529	740.000	739.791	791.000	790.503
	- cheltuieli cu colaboratori	-	-	-	-	-	-

5.	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție; - din venituri proprii.	965.000	908.136	1.135.000	1.127.385	1.151.000	1.147.059
		870.000	813.161	1.035.000	1.033.402	1.051.000	1.047.155
		95.000	94.975	100.000	93.983	100.000	99.904

2. Analiza comparativa a cheltuielilor (estimate si, dupa caz, realizate) in perioada/perioadele indicate/indicate in caietul de obiective, dupa caz, completate cu informatii solicitate/obtinute de la institutie.

Nr. crt.	Programul (2013)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	15 ianuarie 2013 – “Floare Albastră, Floare Albastră” – microrecital muzical corul „Vocess Primavaera”; (Biblioteca Județeană Ion Minulescu și Colegiul Tehnic „Alexe Marin);	proiecte mici	“Floare Albastră, Floare Albastră	0	0
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	22 – 23 aprilie 2013 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare; recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	571	551
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	28 aprilie 2013 – “Fori pentru Flori”- Vâlcele, jud. Olt, unde s-au pus în scenă obiceiuri de nuntă de pe Valea Iminogului în duminica Floriilor cu participarea clasei de dans popular din Vâlcele, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	“Fori pentru Flori”	830	820
		proiecte medii			
		proiecte mari			
4.	06 mai 2013 – “Tinere talente la hora satului” - Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	“Tinere talente la hora satului”	930	930
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	05 iunie 2013 – “Seara Favorită” - la televiziunea Favorit București, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental ale instituției din Corabia și ansamblul de dans popular din Șerbănești, precum și cu participarea	proiecte mici			
		proiecte medii	“Seara Favorită”	7.400	7.380
		proiecte mari			

	creatorilor populari Trușcă Ștefan și Radu Vasile				
6.	17 iunie 2013 - „Turneul micilor vedete” Poboru cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete” Poboru	1.400	1.380
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	28 – 30 iunie 2013 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.000	1.960
		proiecte medii			
		proiecte mari			
8.	14 iulie 2013 „Sărbătoarea lilor” Cezieni, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	„Sărbătoarea lilor” Cezieni	850	818
		proiecte medii			
		proiecte mari			
9.	20 iulie 2013 „Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești, cu participarea creatorilor populari Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	“Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești	290	282
		proiecte medii			
		proiecte mari			
10.	10 august 2013 - „Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin	proiecte mici	„Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu	561	561
		proiecte medii			
		proiecte mari			
11.	21 – 25 august 2013 - „Târgul Național al Meșterilor Populari” Constanța, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Tănase Gheorghe, Radu Vasile și Diaconu Gheorghe	proiecte mici			
		proiecte medii	„Târgul Național al Meșterilor Populari” Constanța	4.406	4.256
		proiecte mari			
12.	07 – 08 septembrie 2013 - „Târgul Olarilor” Sibiu, cu participarea creatorului popular Cococi Ionel	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	642	642
		proiecte medii			
		proiecte mari			
13.	10 septembrie 2013 – “Seara Favorită” - la televiziunea Favorit București, spectacol cu participarea claselor de canto Slatina, actorie Slatina și Caracal, dar și a ansamblului instrumental ale instituției din Morunglav și ansamblul de dans popular din Sârbii-Măgura, precum și cu participarea creatorilor populari	proiecte mici			
		proiecte medii	“Seara Favorită” - la televiziunea Favorit	6.130	6.110
		proiecte mari			

	Cococi Ionel și Liceanu Dumitru				
14.	27 – 29 septembrie 2013 – programul de cooperare europeană România – Italia din cadrul Festivalului “România – Tradiții și Valori Europene”, ediția a X-a, organizat de Asociația Românilor în Italia, Consulatul General al României Milano și Consiliul Județean Olt, în parteneriat cu Primăria Milano, Parohia Ortodoxă Română, Biblioteca Județeană Olt și Școala Populară de Arte și Meserii Slatina, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan și a clasei de actorie Slatina cu spectacolul de teatru “Ibovnice cu ochi de Maramureș” de Mihai Traista	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	Festivalul “România – Tradiții și Valori Europene”, ediția a X-a, Milano, Italia	10.400	10.380
15.	10 – 13 octombrie 2013 - Organizarea „Târgului Meșterilor Populari” din cadrul Festivalului Național de Umor „Oltenii & Restu’ Lumii”	proiecte mici	„Târgului Meșterilor Populari”	2.550	2.543
		proiecte medii			
		proiecte mari			
16.	17 octombrie - 07 noiembrie 2013 – Turneul cultural “Zestrea Românilor” în cadrul Colegiului Național “Radu Greceanu”, Colegiului Național Vocațional “Nicolae Titulescu” și a Colegiului Național Agricol “Carol I”, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Tănase Gheorghe și a clasei de actorie Slatina cu spectacolele de teatru “Ibovnice cu ochi de Maramureș” de Mihai Traistă și “Năpasta” de I.L. Caragiale;	proiecte mici	Turneul cultural “Zestrea Românilor”	855	855
		proiecte medii			
		proiecte mari			
17.	25 – 27 octombrie 2013 - „Târgul Meșterilor Populari” ediția a XXXVI-a, Craiova, jud. Olt, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel, Filip Alexandrina, și Trușcă Ștefan	proiecte mici	„Târgul Meșterilor Populari” ediția a XXXVI-a Craiova	441	431
		proiecte medii			
		proiecte mari			
18.	05 noiembrie 2013 – televiziunea Podari, spectacol cu participarea clasei de canto Slatina	proiecte mici		755	750
		proiecte medii			
		proiecte mari			
19.	10 decembrie 2013 – Spectacol	proiecte mici	Spectacol “Steluțe de	1.400	1.380

	"Steluțe de Crăciun" Piatra Olt, jud. Olt, spectacol cu participarea clasei de canto Slatina, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Corabia (Giuvărăști) și Morunglav		Crăciun" Piatra Olt		
		proiecte medii			
		proiecte mari			

Nr. crt.	Programul (2014)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimat	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	ianuarie 2014 – "Floare Albastră, Floare Albastră" – microrecital muzical corul „Vocess Primavaera”; (Biblioteca Județeană Ion Minulescu și Colegiul Tehnic „Alexe Marin”);	proiecte mici	"Floare Albastră, Floare Albastră"	0	0
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	15 aprilie 2014 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare;recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	1.490	1.490
		proiecte medii			
		proiecte mari			
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	22 aprilie 2014 – "Tinare talente la hora satului" Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	"Tinare talente la hora satului"	1.565	1.565
		proiecte medii			
		proiecte mari			
4.	29 aprilie 2014 – expoziție de creații populare din județul Olt la Palatul Parlamentului	proiecte mici		228	228
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	09 mai 2014 - expoziție de creații populare din județul Olt la Ministerul Agriculturii;	proiecte mici		228	228
		proiecte medii			
		proiecte mari			
6.	16 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Scărișoara cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	970	970
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	17 mai 2014 spectacol teatru "Ibovnică cu Ochi de Maramureș" la Teatrul Mignon, București	proiecte mici		1.255	1.245
		proiecte medii			
		proiecte mari			
8.	21 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Izvoarele, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru,	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	1.905	1.900
		proiecte medii			
		proiecte mari			

	Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav				
9.	20 - 24 mai 2014 - „Târgul Meșterilor Populari Olteni” Târgu Jiu, jud. Gorj, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru	proiecte mici	„Târgul Meșterilor Populari Olteni”	386	386
		proiecte medii			
		proiecte mari			
10.	23 mai 2014 - „Turneul micilor vedete” Drăgănești-Olt, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, dar și a ansamblurilor instrumentale ale instituției din Cezieni și Morunglav	proiecte mici	„Turneul micilor vedete”	1.840	1.835
		proiecte medii			
		proiecte mari			
11.	27 - 29 mai 2014 – “Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Craiova, jud. Dolj, Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga și Filip Alexandrina – instructor cusut-țesut Cezieni	proiecte mici		176	176
		proiecte medii			
		proiecte mari			
12.	06 - 08 iunie 2014 – Târgul de ceramică populară “Cocoșul de Hurez”, Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici		410	360
		proiecte medii			
		proiecte mari			
13.	13 – 15 iunie 2014 Festivalul Internațional de Folclor “Călușul Românesc” – Caracal, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Radu Vasile	proiecte mici		455	380
		proiecte medii			
		proiecte mari			
14.	27 – 29 iunie 2014 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.191	2.181
		proiecte medii			
		proiecte mari			
15.	20 iulie 2014 „Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	Sărbătoarea Secerișului” Șerbănești	1.820	1.810
		proiecte medii			
		proiecte mari			
16.	19 iulie 2014 - „ROMÂNIA – Grădina Europei” București, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru	proiecte mici	„Festivalul Național al Tradițiilor Populare” Sibiu	1.500	1.500
		proiecte medii			
		proiecte mari			
17.	06 – 07 septembrie 2014 - „Târgul Olarilor” Sibiu, jud. Sibiu, cu participarea creatorului popular	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	1.436	1.436
		proiecte medii			
		proiecte mari			

	Cococi Ionel				
18.	22 septembrie 2014 - "Șezătoare Tradițională Românească" – Colegiul Național "Radu Greceanu", cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Stan Alexandru	proiecte mici	"Șezătoare Tradițională Românească"	1.905	1.905
		proiecte medii			
		proiecte mari			
19.	09 – 12 octombrie 2014 - Organizarea „Târgului Meșterilor Populari” din cadrul Festivalului Național de Umor „Oltenii & Restu’ Lumii”	proiecte mici			
		proiecte medii	„Târgului Meșterilor Populari”	2.747	2.747
		proiecte mari			
20.	16 – 18 octombrie Festivalul Concurs "RegioFest", ediția I, cu participarea Școlilor Populare din zona Olteniei	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	Festivalul Concurs "RegioFest"	63.800	63.415
21.	12 – 14 decembrie 2014 - Festivalul național de muzică, tradiții și obiceiuri de iarnă:"Leru-l ler..." , Ediția a IV-a, Brașov, jud. Brașov, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Tănase Gheorghe, Trușcă Ștefan, Nițu Constantin, Radu Vasile, Diaconu Gheorghe	proiecte mici			
		proiecte medii	Festivalul național de muzică, tradiții și obiceiuri de iarnă:"Leru-l ler..."	4.010	3.950
		proiecte mari			

Nr. Crt.	Programul (2015)	Tipul proiectului	Denumirea proiectului	Devizul estimate	Devizul realizat
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1.	aprilie 2015 – „Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare” – expoziție de icoane, ouă încondeiate și obiecte populare;recital coral – „Vocess Primavaera”	proiecte mici	„Culori Pascale – Tradiție, Lumină și Culoare”	685	685
		proiecte medii			
		proiecte mari			
2.	aprilie 2015 – “Tinere talente la hora satului” Izvoarele, jud. Olt, spectacol cu participarea claselor de canto și actorie Slatina, dar și a ansamblului instrumental al instituției din Corabia	proiecte mici	“Tinere talente la hora satului”	1.040	1.040
		proiecte medii			
		proiecte mari			
3.	25 – 29 iunie 2015 Târgul de ceramică tradițională „Cucuteni 2005” – Iași, jud. Iași, Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Cucuteni 2005” – Iași	2.065	2.062
		proiecte medii			
		proiecte mari			

4.	28 iunie 2015 „Sărbătoarea lilor” Cezieni, jud. Olt, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Filip Alexandrina, Trușcă Ștefan, Tănase Gheorghe	proiecte mici	„Sărbătoarea lilor” Cezieni	1.050	1.050
		proiecte medii			
		proiecte mari			
5.	27 mai – 01 iunie 2015 – Festivalul de artă populară „Lada de zestre” ediția a X-a Piatra Neamț, jud. Neamț, cu participarea meșterilor populari din cadrul instituției noastre: Cococi Ionel și Trușcă Ștefan	proiecte mici	Festivalul de artă populară „Lada de zestre” ediția a X-a Piatra Neamț	1.540	1.540
		proiecte medii			
		proiecte mari			
6.	septembrie 2015 - „Târgul Olarilor” Sibiu, jud. Sibiu, cu participarea creatorilor populari Cococi Ionel profesor ceramist Vădastra și Trușcă Ștefan – instructor ceramist Româna - Oboga	proiecte mici	„Târgul Olarilor” Sibiu	1.405	1.405
		proiecte medii			
		proiecte mari			
7.	septembrie 2015- “Maestru și ucenic” cu participarea mesterilor Trusca Stefan, Filip Alexandrina, Cococi Ionel, Liceanu Dumitru, Stan Alexandru, Radu Vasile	proiecte mici			
		proiecte medii	“Maestru si ucenic”	7400	7400
		proiecte mari			
8.	Septembrie 2015 “Inter Regio Fest”	proiecte mici			
		proiecte medii			
		proiecte mari	“Inter Regio Fest”	76601	76601
9.	Octombrie 2015 „Oltenii & Restu’ Lumii”	Proiecte mici	„Oltenii & Restu’ Lumii”	1565	1565
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
10.	Octombrie 2015 “Târgul de Sfântul Dumitru” cu participarea meșterilor populari Cococi Ionel, Trușcă Ștefan	Proiecte mici	“Târgul de Sf.Dumitru”	386	386
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
11.	Noiembrie 2015-“Robii frumosului” cu participarea meșterilor populari Cococi Ionel, Trușcă Ștefan,Stan Alexandru, Liceanu Dumitru	Proiecte mici	“Robii frumosului”	2020	2020
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			
12.	Noiembrie 2015-“Vâlcea, plai de cânt si dor” cu participarea clasei instrumente populare Cezieni, expert Voicu Daniel	Proiecte mici	“Vâlcea, plai de cant și dor”	230	230
		Proiecte medii			
		Proiecte mari			

3. Soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Dezvoltarea și chiar simpla funcționare pe piața culturală locală a Școlii Populare de Arte și Meserii, presupune în mod condițional și creșterea gradului de identificare, colectare și mărire a plafonului de venituri proprii. Acest fapt se realizează din taxele anuale pe care cursanții le achită. Quantumul sumelor încasate este condiționat de numărul anual al cursanților.

- O modalitate ar consta în ridicarea nivelului taxelor anuale la nivelul altor Școli de arte din România, școala Populară de Arte și Meserii fiind cu un plafon maxim mult sub cel perceput la nivel național.

- Înființarea unor clase cu caracter lucrativ de tip meșteșug – împletituri nuiete – ar putea conduce spre încasarea contravalorii unor produse finite realizate la clasă cu măiestria unor cursanți de vârstă majoră.

- Emiterea de bilete la unele spectacole sau încasarea unor donații de la diverse entități.

- Difuzarea revistei “Arta Vox” a Școlii Populare de Arte și Meserii în rețea internă sau privată contra cost, veniturile urmând să fie venit la bugetul școlii de arte.

- Participarea la spectacole artistice cu bilete, împreună cu formații consacrate, cotă parte din încasări revenind Școlii Populare de Arte și Meserii într-un cadru patrimonial precis stipulat juridic.

- Licitarea drepturilor de autor de către Școala Populară de Arte și Meserii a valorilor/materiale produse de cursanți pe timpul școlarizării, lucrări artistice ce revin prin R.O.F școlii de arte.

3.1. Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

2013: 94.975 lei
2014: 93.983 lei
2015: 99.904 lei.

*3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activitati ale institutiei.
Nu este cazul.*

*3.3 Analiza veniturilor realizate din prestari de servicii culturale in cadrul parteneriatelor cu alte autoritati publice locale.
Nu este cazul.*

4. Solutii si propuneri privind gradul de crestere a surselor atrase/veniturilor proprii in totalul veniturilor

4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.

2013: 76,48%
2014: 65,62%
2015: 68,92%

4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

Nu este cazul

4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subventie/alocatie.

2013: 100%
2014: 100%
2015: 100%;

*4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate in cadrul raporturilor contractuale, altele decat contractele individuale de munca (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte si conventii civile)
- Nu este cazul*

4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție;

2013: 813.161 lei

2014: 1.033.402 lei

2015: 1.047.155 lei;

- din venituri proprii.

2013: 94.975 lei

2014: 93.983 lei

2015: 99.904 lei.

E. STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACTIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFIE A INSTITUTIEI, CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

Propuneri , pentru intreaga activitate de management:

1 Viziune

Viziunea presupune în general perspectiva prin intermediul căreia un leadership proiectează/simulează pe baza elementelor din istoricul instituției și a altor elemente de interes, evoluția entității pe care o coordonează. Am putea afirma argumentat faptul că structura și cultura organizațională pe care managerul a acumulat-o pot conduce spre îndeplinirea misiunii specifice și a sarcinilor formulate de către autoritate.

Obiectivele de performanță propuse vor fi realiste, echilibrate fiind posibil de realizat cu mijloacele disponibile. În cazul Școlii Populare de Arte și Meserii viziunea managerială este determinată de realitățile concrete rezultate din analiza evoluției factorilor socio-culturali, evoluția demografică/statistică, apetența locală pentru educația vocațională, evaluarea pieței culturale etc.

Din punct de vedere educațional S.P.A.M. a înregistrat în perioada 2013-2016 un progres vizibil atât sub aspect cantitativ (40 clase însumând un număr mediu de peste 750 cursanți), cât și calitativ prin numărul mare de premii, diplome și trofee obținute -peste 300. S.P.A.M. acoperă o nișă de formare

educațională care nu este suplinită la nivelul județului Olt de către instituții similare decât parțial, fie printr-o formă de predare superioară - Colegiul Național „Nicolae Titulescu”- dar cu un număr mai redus de elevi, fie prin intermediul unor cursuri de inițiere, elementare în cadrul centrelor culturale rurale sau Palatul Copiilor din Slatina.

Baza materială existentă care trebuie dezvoltată la nivelul cerințelor și standardelor tehnologice actuale va juca un rol important în viziunea oricărui manager de Școală vocațională. Achiziționarea de instrumente muzicale adecvate, tehnica de sonorizare, amplificare și lumini/efecte sau susținerea financiară necesară participării la diverse proiecte culturale sunt necesare și importante.

În perioada 2016-2019, managerul va pune accent pe promovarea talentelor și implicit a imaginii școlii în Media TV locală/natională prin susținerea unor spectacole de înaltă tinută artistică. Corpul didactic va fi monitorizat riguros să-și exercite competențele profesionale la parametrii solicitați de nivelul evenimentelor cultural-artistice la care vor participa. Se va agreea participarea în parteneriat și se va accesa achiziționarea parțială de servicii culturale externe necesare promovării școlii și ridicarea nivelului de performanță și excelență.

Calitatea va fi obiectiv criteriu și mijloc integralist după caz în evaluarea succesului și performanței corpului didactic și va reflecta nivelul de pregătire și preocupare pentru atingerea misiunii generale a instituției.

Castigatorii /premiatii școlii vor fi promovați în cadrul proiectelor ce se vor desfășura în spațiul cultural al U.E.

Sistemul recompensei și stimulării va crea un cadru conceptual nou după modelul concurenței pietei europene.

Pentru secțiunea folclor se va proceda la expertiza unor specialiști de marcă în vederea realizării unei lucrări de referință care să cuprindă în forma corectă toată colecția lucrărilor muzicale vocal/instrumentale din județul Olt, lucrare care va sta la baza educației didactice desfășurate la clasă.

Managerul isi propune realizarea unui album care sa cuprinda in imagini si scurte comentarii activitatea Scolii Populare de Arte si Meserii.

2. Misiunea

Misiunea cuprinde in general exercitarea procesului educational si in special descoperirea, formarea si promovarea talentelor artistice, individuale sau de grup. Rezultat din acest obiectiv este educatia artistica, morala a absolventilor si a publicului avid consumator de act artistic autentic.

In cadrul social, activitatea si misiunea Scolii Populare de Arte si Meserii sunt receptate la nivel comunitar ca sursa de formare artistica si asezamant de promovare a traditiilor si obiceiurilor locale din judetul Olt si regiunea Oltenia.

Misiunea Scolii de Arte rezida si din cererea educationala a comunitatilor locale care apeleaza si fac demersuri pentru infiintarea de noi clase de diferite specialitati artistice. Un exemplu la nivel national ste Scoala de Arte Tg Jiu care are clase in toate localitatile din judetul Gorj sau cea din municipiul Pitesti care dispune de o excelenta baza materiala. In viitorul apropiat misiunea Scolii de Arte se va adapta viziunii promovate de manager tinand cont de obiectivele generale si criteriile de performanta asumate in proiectul de management.

3.Obiective (generale si specifice)

Obiectivele generale ale Scolii de Arte sunt si vor ramane si pentru perioada 2016-2019:

- Educatia permanentă, care presupune o variată paletă de sectii si specialitati artistice care se predau traditional in cadrul scolii dar si specialitati neabordate pana in prezent (iconografie, împletituri)
- In cadrul educatiei permanente se vor promova principiul valoric/concurential al competitivitatii si performantei
- Conservarea si promovarea valorilor traditionale. Meştesugurile populare vechi sau străvechi practicate pe teritoriul Romaniei si al judetului Olt se regasesc in zona culturală dintre folclor si obiceiuri de dată la fel de veche

sau mai recentă. Ele reprezintă zestrea etno-folclorică a locuitorilor din județul Olt, argumentând continuitatea istorica și autenticitatea poporului român. Identitatea națională la care județul Olt contribuie este dată în afară bineînțeles de limba scrisă/vorbită și religia ortodoxă și de către tradiții, meșteșuguri și obiceiuri. Călușul ca joc dacic de exemplu, păstrat până în prezent și promovat la toate clasele de dans popular ale Școlii Populare de Arte și Meserii este înscris în patrimoniul imaterial al UNESCO.

În perioada 2016-2019, managementul strategic adecvat claselor de meșteșuguri va consta în perfecționarea calității confecționării produselor tradiționale autentice și mai ales de creștere și selecție a ucenicilor care vor transmite în viitor aceste meșteșuguri (olărit, cusut-țesut, cioplit în lemn, dans popular, împletit)

- Furnizarea de servicii culturale va cuprinde componenta organizatori și/sau parteneri în cadrul programelor/proiectelor culturale. Managerul va insista pentru participarea la cât mai multe evenimente culturale a cursanților școlii și la stabilirea ierarhiei valorice în contextul cultural dat de rezultanta evaluărilor și de analiza a serviciilor prestate. În acest sens se va introduce un registru de evidență internă în care corpul didactic va anunța și înscrie la secretariatul școlii activitățile cultural-artistice ocazionale altele decât cele cuprinse în calendarul anual aprobat de către Consiliul Județean Olt.
- Alte mijloace, forme și activități care pot apărea ca și oportunități pentru cursanți și instituție. Managerul va identifica la bursa evenimentelor culturale proiecte pe formatul cărora Școala Populară de Arte și Meserii se poate plia și promova. Aici avem în vedere în special piața externă U.E. Un mijloc important de susținere a proiectelor îl constituie absorbția de fonduri europene pe axa cultura/minorități, în contextul conciliant pe care societatea U.E. îl practică. Identificarea unor personalități dispuse să sprijine cu titlu gratuit sau pentru recompense modice, simbolice Școala Populară de Arte și Meserii.

Ș.P.A.M. manifestă latura spectaculară având ca scop performanța fără a abandona misiunea sa generală de inițiere și formare a unor absolvenți cu

apetență pentru artele frumoase ,care chiar dacă nu devin vedete vor avea cultură minimală de a presta sau aprecia corect un act artistic autentic . Acest tip de absolvent constituie un partener cultural de lungă durată al oricărui act artistic , un om care-și optimizează perspectiva valorilor sociale și artistice după un model vocațional pe care-l identificăși-l apreciază corect, realist. Cursanții (absolvenții) beneficiazăîn cadrul cursurilor, de latura educativă a promovării adecvate a imaginii instituției, manifestându-se social ca factori generatori de impresii și judecăți de valoare credibile, după toate legile științifice din domeniul cunoașterii.

În prezent Școala Populară de Arte și Meserii funcționează în sediul din str. Centura Basarabilor, nr.8, în sediu nou, dotat cu tehnică instrumentală, electronicăși materială și spații adecvate de desfășurare a activităților didactice de natură artistică.

Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară la sediul din Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ, astfel:

- cursuri permanente - organizate în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii;

- cursuri periodice - ce se pot desfășura pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor.

Cursurile permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.

Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:

- a) cursuri de specialitate teoretice și practice;

- b) studiul individual al elevilor;

- c) pregătirea și susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an cuprinse în calendarul anual al evenimentelor culturale sau în diverse spectacole și manifestări artistice;

- d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup.

La cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și cele permanente externe organizate în alte localități din județ se studiază următoarele secții și secțiuni artistice: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, meșteșuguri, canto clasic, canto popular etc.

Anul școlar începe și se sfârșește conform anului școlar stabilit de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, cu respectarea vacanțelor școlare.

În cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii funcționează:

- clase permanente la sediu (Canto, Pian, Chitară, Vioară, Orgă electronică, Instrumente de percuție, Actori, Dans modern, Balet, Pictură, Dans popular, etc.);
- clase în localitățile de pe teritoriul județului (Dans popular Vâlcele, Actorie Caracal, Instrumente populare Corabia, Dans popular Bobicești, Dans popular Stoenesti, Cojocărit Vădastra, etc.).

Pentru realizarea activităților financiar-contabile, administrative, de secretariat și auxiliare, Școala Populară de Arte și Meserii are în structură un compartiment financiar-contabil, resurse umane și administrativ.

Instituția este finanțată din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.²

4. Strategia culturala, pentru intreaga perioada de management

Pe parcursul anilor 2016-2019 strategia culturală va viza promovarea instituției sub toate formele și aspectele ce o definesc prin misiune, obiective și mijloace.

Promovarea instituției se realizează prin intermediul factorului uman (resurse umane) angajat în procesul de funcționare instituțională în corelare cu mediul social.

² Pinteș Vișțiu, "Proiect de management pentru perioada 2013-2015", p.6-7

Strategia culturala va urmari descoperirea de noi talente, imbunatatirea calitatii actului educational si promovarea in mass-media prin intermediul tuturor activitatilor desfasurate de catre SPAM.

Strategia anuală reflectată în activitatea culturală va fi îndeplinită atunci când criteriile de performanță și caietul de obiective se vor realiza de către manager în cadrul proiectului de management. Diversitatea ofertei culturale, formative va sta la baza activității educative. Arta spectaculară pe secțiuni va confirma rezultatele procesului didactic pedagogic desfășurat în cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii dar si calitatea managementului.

5. Strategia și planul de marketing.

Planul de marketing se va elabora de către manager în colaborare cu inspectorii de specialitate (contabilitate, achizitii, resurse umane) și va ține cont de obiectivele și misiunea instituției, raportat la quantumul cheltuielilor bugetere.

Strategia va cuprinde planul de marketing care va fi supus spre aprobare la începutul fiecărui an calendaristic/fiscal ca substitute bugetar.

În perioada 2016 – 2019 managerul își propune un plan de marketing ascendent ca și efect financiar, față de anii anteriori, motivat de creșterea numărului de clase, personal dar și de proiectele noicare se vor realiza. Strategia S.P.A.M. pe termen lung va evidenția dezvoltarea continuă și evoluția instituției dar planul de marketing se va ajusta anual în funcție de cererile curente și realizabile. Calendarul și evoluția cheltuielilor se va circumscrie fondurilor financiare existente, aprobate de catre ordonatorul superior de credite pe baza situațiilor justificative și a argumentelor care stau la baza legală a acestor activități.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management.

În cadrul caietului de obiective programele nominale ale Școlii Populare de Arte și Meserii se circumscriu obiectivelor instituției și principiilor fundamentale de existență și activitate a Școlii Populare de Arte și Meserii. În perioada 2016-2019, SPAM va lansa pe piața pachete culturale nominale la costuri minime având ca obiectiv maximizarea caracteristicii vocaționale a școlii și cursanților ei. Programele anilor anteriori (2013-2015) se vor continua, fiind suplimentate cu proiecte noi. (vezi programele minimale estimate la capitolul F.3)

7.Proiecte din cadrul programelor.

Proiecte previzionate pentru implementare în perioada 2016-2019:

Nr crt.	Denumirea programelor	Proiecte din cadrul programelor
1.	Programe de educatie permanenta	<p>- Activitati de predare-instruire la clasele de la sediu si din judet</p> <p>Activitatea Școlii Populare de Arte și Meserii Olt se desfășoară la sediul din Slatina cât și în localități urbane și rurale din județ, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none">- cursuri permanente - organizate în conformitate cu programele analitice elaborate pentru școlile populare de arte și meserii;- cursuri periodice - ce se pot desfășura pe perioada anului școlar precum și în perioada vacanțelor. <p>Cursurile permanente și periodice sunt cuprinse în planul de școlarizare aprobat anual de Consiliul Județean Olt.</p> <p>Activitatea instructiv – educativă în Școala Populară de Arte și Meserii Olt se desfășoară prin:</p> <ul style="list-style-type: none">a) cursuri de specialitate teoretice și practice;b) studiul individual al elevilor;c) pregătirea și susținerea spectacolelor semestriale și de sfârșit de an cuprinse în calendarul anual al evenimentelor culturale sau în diverse spectacole și manifestări artistice;

	<p>d) pregătirea și prezentarea expozițiilor personale și de grup.</p> <p>La cursurile permanente organizate la sediul din Slatina și cele permanente externe organizate în alte localități din județ se studiază următoarele secții și secțiuni artistice: muzică, arte plastice, coregrafie, actorie, artă fotografică, artă cinematografică, artă populară, meșteșuguri, canto clasic, canto popular etc.</p> <p>Anul școlar începe și se sfârșește conform anului școlar stabilit de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice, cu respectarea vacanțelor școlare.</p> <p>În cadrul Școlii Populare de Arte și Meserii funcționează:</p> <ul style="list-style-type: none"> - clase permanente la sediu (Canto, Pian, Chitară, Vioară, Orgă electronică, Instrumente de percuție, Actori, Dans modern, Balet, Pictură, Dans popular, etc.); - clase în localitățile de pe teritoriul județului (Dans popular Vâlcele, Actorie Caracal, Instrumente populare Corabia, Dans popular Bobicești, Dans popular Stoenеști, Cojocărit Vădastra, etc.). <p>Pentru realizarea activităților financiar-contabile, administrative, de secretariat și auxiliare, Școala Populară de Arte și Meserii are în structură un compartiment financiar-contabil, resurse umane și administrativ.</p> <p>Instituția este finanțată din venituri proprii și din subvenții alocate de la bugetul Consiliului Județean Olt.³</p> <p>-“Joc și cântec românesc”</p> <p>Proiect pilot care va avea ca obiectiv</p>
--	--

		<p>competiția internă pe specialități artistice și evaluarea în integritate a progresului și evoluției claselor de la secția muzică, în special cele de jocuri populare și cele de instrumente populare. Competiția dintre tarafurile claselor, soliștilor instrumentali, canto popular sau grupelor de dansatori, va fi jurizată de către un juriu restrâns, neutru și de specialitate. Câștigătorii locurilor 1-3 pot fi selecționați pentru festivalurile Ș.P.A.M. sau alte concursuri externe.</p> <p>-Revista trimestrială “Arta Vox” este un proiect cu caracter informational educativ permanent și un instrument de promovare a competenței exprimate în media regională de specialitate. În cadrul proiectului se realizează și un schimb de idei și informații culturale specifice școlii adresându-se publicului larg dar și corpului didactic și cursanților.</p>
2.	Programe și activități artistice proprii propuse pentru perioada 2016-2019	<p>Festivalul național „Arte și Tradiții Românești”, reunind cursanții înscriși la cele 11 secțiuni artistice din județele participante care primesc premii sub formă de diplome și premii în bani urmărind stimularea talentelor vocaționale la nivel local și național. Festivalul este unic ca inițiativă și structură, reunind pentru prima dată un concurs cu caracter evaluator al nivelului de pregătire în școlile populare. Finanțarea este asigurată anual din bugetul Consiliului Județean Olt în mod impecabil. Festivalul este o manifestare culturală organizată la nivelul învățământului artistic derulat în Școlile Populare de Arte și Meserii.</p> <p>Scopul acestei manifestări este descoperirea copiilor și tinerilor cu potențial artistic, promovarea și orientarea acestora pe filieră</p>

		<p>vocațională, valorificarea obiceiurilor, tradițiilor și creațiilor artistice adecvate vârstei, amplificarea și revigorarea activităților artistice, derulate în Școlile Populare de Arte și Meserii. Obiectivul acestei manifestari artistice il constituie dezvoltarea la copii si tineri a spiritului de competitie si corectitudine, precum si, promovarea valorilor culturale autentice din regiunea Oltenia si alte judete invitate in contextul socio – cultural actual, in diversitatea sa formala si in unitatea sa traditionala, incurajarea tinerelor talente din domeniul artelor in sensul cunoașterii si valorificării potențialului cultural – artistic, al zonelor din care acestia provin.</p> <p>- Festivalul “ Dunarea Muzicala” editia I</p> <p>Ș.P.A.M. isi propune realizarea unui proiect de folclor prelucrat in variatiuni canto solistice si instrumentale care sa creeze un reveriment cultural de dimensiuni europene, insumand treceri de la folclorul authentic romanesc la piese expresive consacrate in cultura muzicala occidentala.</p> <p>Proiectul “ Dunarea muzicala “ va avea ca tema trecerea de la muzica traditionala romaneasca prin filiera abordarii muzicale la elemente de folclor bulgaresc, sarbesc, croat, maghiar, ceh, slovac, austriac, german si in extensio european atingand maniere stilistice din muzica clasica, jazz si culta.</p> <p>Prima aparitie europeana ne propunem sa fie precedata de un spectacol major la una din televiziunile nationale si/sau o locatie culturala de marca .</p> <p>Structura proiectului va include si spectacol coregrafic dar si parteneri consacrați pe scenele artistice nationale si europene. Proiectul va fi conceput ca o</p>
--	--	--

		<p>prelungire a festivalului Arte si Traditii Romanesti incluzand in masura posibilitatilor cei mai reprezentativi castigatori premiati ai acestuia.</p> <p>Pentru organizarea artistica vor fi solicitate personalitati locale sau nationale care vor fi atrase in cadrul proiectului.</p> <p>In acest scop Ş.P.A.M. va infiinta o orchestra alcatuita din cursantii scolii sprijiniti pe fundal de cativa seniori (si ei absolventi ai S.P.A.M.) instrumentisti sau solisti canto , coordonatori secunzi de specialitate sub autoritatea unui dirijor si cu acordul managerului institutiei.</p> <p>Regulamentul de organizare si functionare al Proiectului va fi elaborat in limba romana dar si in alte limbi de circulatie europeana si va fi inspirat din modele verificate de practica spectaculara.</p> <p>In masura posibilului vor fi abordate scoli de profil din Uniunea Europeana cu care Ş.P.A.M. va pregati preliminariile unui astfel de proiect , o parte dintre acesti parteneri putand primi si calitatea de gazde , colaboratori, sponsori sau ambasadori de imagine ai institutiei.</p> <p>Implementarea acestui proiect preconizam sa se realizeze in anii 2018, 2019 o posibila avansare a termenului fiind eventual pregatita si acceptata ca atare.</p> <p>“ Unitate in diversitate corala ”</p> <p>Proiect in faza de elaborare a unui parteneriat intre Ş.P.A.M. si Asociația Cultural-Corală “ Millennium” din Slatina care va avea ca obiectiv prestarea si impartasirea</p>
--	--	--

		<p>de servicii competente de gen (cor), urmarind promovarea juniorilor din cadrul Ș.P.A.M. si a imaginii institutiei in concertele anuale din U.E.</p> <p>Structura proiectului, programul cultural si parteneriatul se vor elabora cu acordul partilor si sub asistenta oficiului juridic al Consiliului Judetean Olt. Proiect in faza de acord de principiu si debut al conditiilor de negociere intre parti.</p> <p>-“Albumul artistic al S.P.A.M.”- Programul urmareste promovarea imaginii S.P.A.M. prin evocarea imagistica si de referinta a istoricului acestei institutii pana in prezent, avand ca scop cunoasterea si personalizarea in peisajul cultural artistic al invatamantului vocational.</p>
3.	<p>Programe anuale artistice permanente(organizatori/colaboratori)pentru perioada 2016-2019</p>	<p>Mihai Eminescu – poetul național al românilor</p> <p>Manifestare complexă: expoziții de carte, pictură și grafică, spectacole de muzică și poezie, expuneri, proiecții filme documentare;</p> <p>Concursul de creație poezie;</p> <p>-24 ianuarie 1859 – Unirea Principatelor Române;</p> <p>Manifestare complexă: simpozioane, expoziții, spectacole muzical coregrafice.</p> <p>Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare</p> <p>- „Turneul Micilor Vedete” (permanent)</p> <p>- „Dragobetele - Sărbătoarea îndrăgostiților la români”</p>

		<p>- „De ziua ta, mămico!”</p> <p>Spectacol muzical coregrafic dedicat zilei femeii</p> <p>- „Și eu vreau să fiu o stea”</p> <p>Concurs Județean de muzică ușoară și dans modern</p> <p>- Culori Pascale; „Tradiție , Lumină și Culoare”;</p> <p>Lansare Album Colinde Religioase de către corul Școlii Populare de Arte “Vocess Primavaera”, „Cămara Ta Mântuitorul Meu”</p> <p>- „Flori pentru Florii” – punerea în scenă a obiceiurilor de nuntă de pe valea Iminogului</p> <p>- „Tinere talente la Hora Satului”</p> <p>- Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare</p> <p>-“Prin dans și cântec împreună”- spectacol de cântec, joc, teatru și meșteșuguri tradiționale pentru mediatizarea Școlii Populare de Arte și Meserii (permanent)</p> <p>- Ziua Europei;</p> <p>Manifestări cultural artistice și sportive dedicate zilei europiei;</p> <p>- Ziua Internațională a Copilului;</p> <p>- Festivalul „Suflet de copil”;</p> <p>- Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare;</p> <p>- Festival Național de Folclor „Sărbătoarea Pâinii” – concurs de formații și ansambluri folclorice din toate zonele țării, expoziție de produse de panificație;</p>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - „Sărbătoarea iilor” – sărbătoare tradițională în cadrul căreia se prezintă cele mai frumoase ii cusute în iarna care a trecut; - Sărbătoare dedicată portului tradițional și meșteșugurilor; - Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare; - Tabăra de creație „Maestru și Ucenic” - tabără de creație cu ateliere meșteșugărești deschise, expoziții, programe educaționale, cu tineri cursanți la clasele de meșteșuguri populare ale Școlii Populare de Arte; - Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare; - Festivalul Școlilor Populare de Arte; - Folclor, tradiții, obiceiuri și meșteșuguri populare; - Festivalul Național de Doine și Balade „De la Drăgănești la Vale ”; - Festivalul Național de Umor „Oltenii și Restu Lumii”; - Târgul Meșterilor Populari; - Ziua Porților Deschise;
4.	Programe de promovare , conservare si culegere a folclorului si mestesugurilor traditionale	<p>-“Cântece populare din Olt și Romanați”</p> <p>Proiect pilot care are ca scop culegerea și fixarea cântecelor populare din zonă, redată în forma și fondul cel mai natural și corect, inventariate într-o lucrare monografică de referință. Lucrarea impune cooptarea unor personalități muzicale iar beneficiul constă în realizarea unui act de cultură pedagogică care va sta la baza procesului de predare cu acuratețe a fondului musical folkloric. În</p>

		<p>proiect se va propune implicarea unor instituții de cultură locală gen: Muzeul Județean Olt, Centrul Cultural pentru Pastrarea si Promovarea Talentelor Cultural Olt, Ansamblul Profesionist Doina Oltului, Colegiul National Vocațional Nicolae Titulescu Slatina, Primăria Slatina, Consiliul Județean Olt, Asociația Profesională a Dirijorilor din România, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Balul Bobocilor; - Festivalul Național de muzică folk “Prima iubire”; - Festivalul Concurs de Muzică Populară „Flori în Țara Bârsei”; - Festivalul Național al Ouălor Încondeiate; - Zilele “Nicolae Titulescu”; - Simpozionul Național „Nicolae Titulescu” – promotor al înțelegerii interbalcanice; - Concursul “Nicolae Titulescu” – personalitate de anvergură a diplomației mondiale cu participarea unor echipe de elevi de la licee care poartă numele diplomatului; - Târgul Meșterilor Populari – Botoșani; - Festivalul Național de Muzică Populară “De dor de primăvară” - „Govia” - „Omagiul Bibliotecarului” – manifestări dedicate Zilei Bibliotecii Județene Olt, „Ion Minulescu”; - Concursul Național de pian “Irina Șațchi”; - Târgul Internațional de Meșteșugari
--	--	---

		<p>Populari;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul Național de Folclor „De dor de cânt” – Cumpăna, jud. Constanța; - Festivalul Internațional de Folclor “Cântecele Dunării”; - Festivalul Național de Muzică Ușoară și Dans Modern „Stelele Olteniei”; - Festivalul Național de Muzică Ușoară „Radu Șerban” - Festivalul Național de Muzică Ușoară „Nufăr Alb” - Festivalul Național de Muzică Populară „Narcisa de Aur” - Concurs Național de Arte Vizuale(pictură grafică) „Nicolae Mantu”; - Concursul Național de Pictură și Grafică „Vespasian Lungu”; - Festivalul Național de Muzică Ușoară și Dans Modern „Floare de Castan”; - Festivalul Internațional de Folclor „Dobroge , mândră grădină”; - Festivalul Călușului pentru copii – Slatina; - Festivalul Concurs de Teatru pentru elevi „Niște țărani”; - Drăgaica, sărbătoare de vară; - Festivalul Folcloric „Ilie Martin” – Colonești, jud. Olt - Expoziție Internațională de Ceramică, Cucuteni, jud. Iași; - Dialogul Artelor;
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Tabăra de Educație și Creație Plastică “Dialogul generațiilor” – popularizarea și promovarea potențialului artistic al județului Olt; - Târgul Meșterilor Populari Obârșia – Deva; - Tabăra de creație ceramică „Cocoșul de Hurez”; - Festivalul Internațional de Folclor „Ochi de păun”; - Mamaia Folclorică; - Festivalul Internațional de Interpretare Vocală și Instrumentală „Silviu și Cosmin Golban”; - Festivalul Național de Interpretare a Muzicii Ușoare Românești „Trofeul Tinereții”; - Festivalul Național de Muzică Ușoară și Muzică Populară „Corabia de Aur”; - Targul National anual de Artă și Mesteșuguri tradiționale; - Festivalul Național de Folclor „Strugurele de Aur”; - Târgul Creatorilor Populari, Craiova, jud. Dolj; - Festivalul Național de Folclor „Cântă, cântă, gură scumpă”; - Festivalul Național de Folclor „Floarea dorului”; - Festivalul Național de Muzică Populară „Irina Loghin”; - Festivalul Internațional de Folclor al Românilor de Pretutindeni; - Festivalul Național de muzică Ușoară „Dan
--	--	--

		<p>Spătaru”;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Festivalul Cântecului Popular Românesc „Maria Lătărețu”; - Expoziția Națională de Arte Plastice și Decorative a Școlilor Populare de Arte și Meserii; - Concurs Național de Artă Plastică „Datini de Crăciun”. - “Floare Albastra, Floare Albastra”- microrecital muzical corul “Vocess Primavera” - “ Sarbatoarea secerisului”- festival de folclor cu participarea meserilor populari. - “ROMANIA –Gradina Europei” – targ de traditii in Bucuresti - “ Targul Olarilor”- targ de traditii in Sibiu cu participarea meserilor populari
--	--	---

8. Alte evenimente, activitati specifice institutiei, planificate pentru perioada de management.

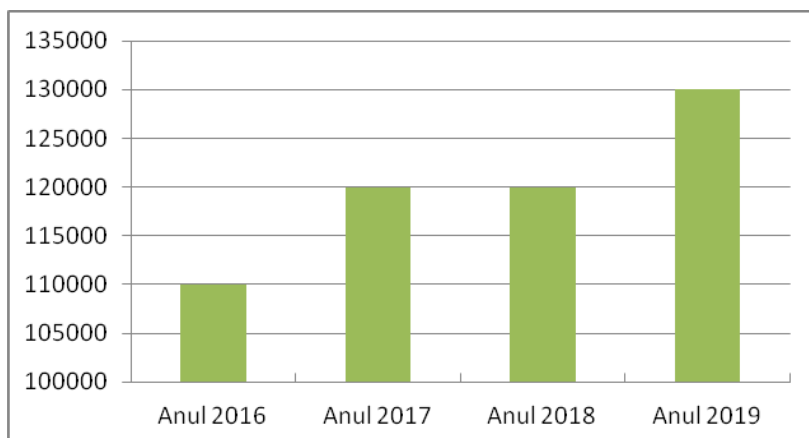
Școala Populară de Arte și Meserii își propune adaptarea la exigențele noi ale procesului educațional și artei spectaculare prin intermediul unei posibile reorganizări- dacă acest fapt se va impune obiectiv sau includerea prin absorbție într-o nouă structură cultural-artistică de nivel județean sau regional.

Cooperarea în cadrul unor manifestări ocazionale cu : ambasade, consulate, I.C.R., A.F.C.N., ministere, corporații transnaționale, universități vor fi o preocupare favorizantă afirmării Școlii Populare de Arte și Meserii. Promovarea în presa scrisă și audio-video din U.E. sau propunerea unor proiecte Comisiei Europene/a Departamentului pentru Cultură inter Comunitară.

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURA, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CATRE AUTORITATE, PRECUM SI A VENITURILOR INSTITUTIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE.

1. Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	2016	2017	2018	2019
		Prevăzut (lei)	Prevăzut (lei)	Prevazut (lei)	Prevăzut (lei)
8.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	110.000	120.000	120.000	130.000
9.	Subvenții/alocații	1.454.000	1.500.000	1.600.000	1.700.000
10.	Cheltuieli de întreținere, din care: - cheltuieli de capital: investiții	294.000	300.000	300.000	300.000
11.	Cheltuieli de personal, din care: - cheltuieli cu colaboratori	1.160.000	1.200.000	1.300.000	1.400.000
12.	Cheltuieli pe beneficiar, din care: - din subvenție; - din venituri proprii.	1.564.000	1.610.000	1.710.000	1.810.000
		1.454.000	1.500.000	1.600.000	1.700.000
		110.000	110.000	110.000	110.000



2. Numarul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

	2016	2017	2018	2019
Total cursanti+public	806 + 6.000	900 + 8.000	1.000 + 10.000	1.100 12.000
2.1 la sediu	306 + 3.000	400 + 4.000	450 + 5.000	500 6.000
2.2 in afara sediului	500 + 3.000	500 + 4.000	550 + 5.000	600 6.000

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobata.

Nr. crt.	Program	Scurta descriere a programului	Nr de proiecte in cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevazut pe program (lei)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
	2016-2017	PRIMUL AN	DE	MANAGEMENT	
1.	Program de educatie permanenta	Programul de educatie permanenta urmareste predarea teoretica si practica a specialitatilor artistice , structurate pe cele 4 sectiuni specifice prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice si formarea cursantilor din punct de vedere artistic si traditional	3	-cursuri permanente in cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii -„Joc si cantec Romanesc”care are ca obiectiv competitia interna pe specialitati - Revista trimestriala „Arta Vox”	1.190.000
2.	Program activitati artistice proprii propuse	Programul activitatilor artistice proprii are ca	2	- Festivalul national „Arte	225.000

		obiectiv verificarea si exersarea cunostintelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 in cadrul competitional artistic extins si comparat cat si promovarea talentelor deosebite care se afirma in sfera artistica		si Traditii Romanesti” -„ Unitate si diversitate corala”	
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	In cadrul artistic la nivel regional/national , institutia S.P.A.M. activeaza permanent pe o plaja compozita in care periodic se exprima , exerseaza sau promoveaza talente autentice , in calitate de colaboratori sau organizatori cu prilejul evenimentelor la care este invitata	2	-„Culori Pascale- Traditie, Lumina si Culoare” - „Tinere talente la hora satului”	3.100
4.	Program de promovare, conservare si culegere a folclorului si mestesugurilor traditionale	Folclorul traditional in toate componentele sale originale (dans,cantec,mestesug)este un obiectiv central urmarit de catre S.P.A.M. in vederea promovarii autenticitatii si originalitatii zestrei locale si nationale , motiv pentru care se implica in proiecte consacrate la nivel local sau national.	7	_ „Floare Albastra, Floare Albastra” -Targul de Ceramica populara „Cocosul de Hurez” - Targul de ceramica traditionala „Cucuteni 2005” - „Sarbatoarea secerisului” Serbanesti, Olt - „ ROMANIA- Gradina Europei” - „Targul Olarilor” Sibiu - „Targul mesterilor	10.850

				popolari” in cadrul Festivalului National „Oltenii si Restu Lumii”	
	2017-2018	AL DOILEA AN	DE	MANAGEMENT	
1.	Program de educatie permanenta	Programul de educatie permanenta urmareste predarea teoretica si practica a specialitatilor artistice , structurate pe cele 4 sectiuni specifice prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice si formarea cursantilor din punct de vedere artistic si traditional	3	-cursuri permanente in cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii -„Joc si cantec Romanesc”care are ca obiectiv competitia interna pe specialitati - Revista trimestriala „Arta Vox”	1.190.000
2.	Program activitati artistice proprii propuse	Programul activitatilor artistice proprii are ca obiectiv verificarea si exersarea cunostintelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 in cadrul competitional artistic extins si comparat cat si promovarea talentelor deosebite care se afirma in sfera artistica	3	- Festivalul national „Arte si Traditii Romanesti” -„ Unitate si diversitate corala” - „Cantece populare din Olt si Romanati” -„Albumul artistic al S.P.A.M.”	265.000
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	In cadrul artistic la nivel regional/national , institutia S.P.A.M. activeaza permanent pe o plaja compozita in care periodic se exprima ,		-„Culori Pascale- Traditie, Lumina si Culoare” - „Tinere	3.100

		exerseaza sau promoveaza talente autentice , in calitate de colaboratori sau organizatori cu prilejul evenimentelor la care este invitata		talente la hora satului”	
4.	Program de promovare, conservare si culegere a folclorului si mestesugurilor traditionale	Folclorul traditional in toate componentele sale originale (dans,cantec,mestesug)este un obiectiv central urmarit de catre S.P.A.M. in vederea promovarii autenticitatii si originalitatii zestrei locale si nationale , motiv pentru care se implica in proiecte consacrate la nivel local sau national.		_ „Floare Albastra, Floare Albastra” -Targul de Ceramica populara „Cocosul de Hurez” - Targul de ceramica traditionala „Cucuteni 2005” - „Sarbatoarea secerisului” Serbanesti, Olt - „ ROMANIA-Gradina Europei” - „Targul Olarilor” Sibiu - „Targul mesterilor populari” in cadrul Festivalului National „Oltenii si Restu Lumii”	10.850
	2018-2019	AL TREILEA AN	DE	MANAGEMENT	
1.	Program de educatie permanenta	Programul de educatie permanenta urmareste predarea teoretica si practica a specialitatilor artistice , structurate pe cele 4 sectiuni specifice	3	-cursuri permanente in cadrul Scolii Populare de Arte si Meserii -„Joc si cantec	1.190.000

		prin intermediul mijloacelor didactico-pedagogice si formarea cursantilor din punct de vedere artistic si traditional		Romanesc" care are ca obiectiv competitia interna pe specialitati - Revista trimestriala „Arta Vox”	
2.	Program activitati artistice proprii propuse	Programul activitatilor artistice proprii are ca obiectiv verificarea si exersarea cunostintelor acumulate prin proiectele de la punctul nr.1 in cadrul competitional artistic extins si comparat cat si promovarea talentelor deosebite care se afirma in sfera artistica	5	- Festivalul national „Arte si Traditii Romanesti” - „Unitate si diversitate corala” - „Cantece populare din Olt si Romanati” - „Albumul artistic al S.P.A.M.” - „Dunarea muzicala”	465.000
3.	Program anual artistic permanent (organizatori/colaboratori)	In cadrul artistic la nivel regional/national , institutia S.P.A.M. activeaza permanent pe o plaja compozita in care periodic se exprima , exerseaza sau promoveaza talente autentice , in calitate de colaboratori sau organizatori cu prilejul evenimentelor la care este invitata		- „Culori Pascale- Traditie, Lumina si Culoare” - „Tinere talente la hora satului”	3.100
4.	Program de promovare, conservare si culegere a folclorului si mestesugurilor traditionale	Folclorul traditional in toate componentele sale originale (dans,cantec,mestesug)este un obiectiv central urmarit de catre S.P.A.M. in vederea promovarii		_ „Floare Albastra, Floare Albastra” -Targul de Ceramica populara „Cocosul de	10.850

		<p>autenticitatii si originalitatii zestrei locale si nationale , motiv pentru care se implica in proiecte consacrate la nivel local sau national.</p>		<p>Hurez” - Targul de ceramica traditionala „Cucuteni 2005” - „Sarbatorea secerisului” Serbanesti, Olt - „ ROMANIA- Gradina Europei” - „Targul Olarilor” Sibiu - „Targul mesterilor populari” in cadrul Festivalului National „Oltenii si Restu Lumii”</p>	
--	--	--	--	---	--