

Nr. 11430/22.10.2018

APROB,  
PREȘEDINTE  
Marius OPRESCU

## REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul  
**Investiții comune în domeniul situațiilor de urgență în cadrul Consiliului Județean Olt și  
Municipalității Dolna Mitropolia , Bulgaria ” (Joint investments in the field of emergency  
situations for Olt County Council and Dolna Mitropolia Municipality)**

**Autoritatea contractantă:** Județul OLT, localitatea Slatina, Bdul. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: [cjolt@cjolt.ro](mailto:cjolt@cjolt.ro), pagina de Internet: [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro), dorește achiziționarea serviciilor de informare și publicitate - cod CPV: 79341000-6, 79342200-5

**Caracteristicile generale** ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

### Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

Beneficiarul are obligația respectării contractelor de finanțare Subsidy Contract nr. 92995/13.08.2018 și Cofinancing Contract nr. 92997/13.08.2018 încheiate între UAT Județul Olt - Consiliul Județean Olt și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, contracte care prevăd în cadrul art.8 –Publicitate – Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu Anexa XII din Regulamentul EU nr.1303/2013 .

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul INTERREG V-A ROMANIA-BULGARIA .

### Strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa grupul tinta al proiectului și publicul tinta – operatori economici, institutii publice, locuitorii judetului Olt și ai regiunii de dezvoltare Sud Vest Oltenia în legatura cu activitățile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare, rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului tinta informații privind stadiul derulării proiectului.

**Rațiunea achiziției de publicitate:** contractele de finanțare Subsidy Contract nr. 92995/13.08.2018 și Cofinancing Contract nr. 92997/13.08.2018 încheiate între UAT Județul Olt - Consiliul Județean Olt și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, contracte care prevăd în cadrul art.8 –Publicitate – Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu Anexa XII din Regulamentul EU nr.1303/2013 .

Serviciile de publicitate și promovare se vor efectua prin:

- publicarea a 4 articole de presă în ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului respectiv încheierea activităților acestuia;
- realizarea pliantelor – 200 buc.

- realizarea bannerelor – 2 buc.
- organizarea a 2 conferinte de presa
- organizarea a 4 conferinte cu participarea partenerilor
- achiziționarea și aplicarea de autocolante pe echipamentele achiziționate;

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Județul Olt este beneficiarul contractelor de finanțare Subsidy Contract nr. 92995/13.08.2018 și Cofinancing Contract nr. 92997/13.08.2018 încheiate între UAT Județul Olt - Consiliul Județean Olt și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.

Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: contractele de finanțare Subsidy Contract nr. 92995/13.08.2018 și Cofinancing Contract nr. 92997/13.08.2018 încheiate între UAT Județul Olt - Consiliul Județean Olt și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice.

Obiectivul vizat prin achiziția servicii de informare si publicitate: respectarea prevederilor Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat sa realizeze toate masurile de informare si publicitate cu respectarea art.8 –Publicitate – Beneficiarul este obligat să realizeze măsurile de informare si publicitate în conformitate cu Anexa XII din Regulamentul EU nr.1303/2013 .

Publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:

- beneficiarii direcți: institutii publice din judet care colaboreza cu personalul Consiliului Județean Olt , operatori economici cu activitate în zona țintă a proiectului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt ;
- beneficiarii indirecti: locuitorii judetului Olt, ai regiunii de dezvoltare Sud-Vest Oltenia, potențialii investitori.
- materialele propuse a fi publicate: publicarea a 4 articole de presă în ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului, stadiul acestuia si respectiv încheierea activităților acestuia ( întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul INTERREG V-A Romania-Bulgaria ).
- materiale de informare :
  - achiziționarea și aplicarea de autocolante pe echipamentele achiziționate – 15 ml. ;
  - realizarea pliantelor – 200 buc.
  - realizarea bannerelor – 2 buc.
  - organizarea a 2 conferinte de presa
  - organizarea a 4 conferinte cu participarea partenerilor

**Impactul urmărit:**

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării și publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul INTERREG V-A Romania-Bulgaria și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
  - 4 articole de presă în ziare locale/naționale pentru anunțarea începerii implementării proiectului, stadiul și respectiv încheierea activităților acestuia;
  - Autocolante – 15 ml. ;
  - Pliante– 200 buc.

- Bannere – 2 buc.
- 2 conferinte de presa
- 4 conferinte cu participarea partenerilor
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.
- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul INTERREG V-A Romania-Bulgaria .

Identitatea vizuală a Programului INTERREG V-A Romania-Bulgaria contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor contractelor de finanțare Subsidy Contract nr. 92995/13.08.2018 și Cofinancing Contract nr. 92997/13.08.2018 încheiate între UAT Județul Olt - Consiliul Județean Olt și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru programul INTERREG V-A Romania-Bulgaria , elaborat pentru a sprijini Autoritatea de Management și beneficiarii de finanțare în îndeplinirea măsurilor de informare și publicitate de care sunt responsabile. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de promovare (conferinte de presa, pliante, autocolante, bannere ) și servicii publicitate în presa scrisă.

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate și promovare a proiectului;
- ziarle în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
  - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
  - numărul conferințelor de presa
  - numărul autocolantelor pentru mijloacele fixe achiziționate în timpul desfășurării proiectului
- numărul bannerelor
- numărul pliantelor

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie [www.cjolt.ro](http://www.cjolt.ro) .

**Șef Serviciu dezvoltare regională,**  
Daniela LUNGU

**Șef Serviciu Achiziții, Licitații, Contractări**  
Vasilică RĂTRAȘCU