

Nr. 3017/20.03.2013.

APROB,
Vicepreședinte
MARIUS OPRESCU



REFERAT DE OPORTUNITATE

pentru achiziția publică de servicii de informare și publicitate pentru proiectul
**Developing a regional distinctive socio-economic identity in cross-border
area Olt-Pleven, cod MIS ETC 200**

Autoritatea contractantă: Consiliul Județean Olt, localitatea Slatina, Bdul. A.I. CUZA, nr. 14., cod poștal 230015 cod fiscal 4394706, telefon: 0249431080, fax: 0249431122 e-mail: cjolt@cjolt.ro, pagina de Internet: www.cjolt.ro, dorește achiziționarea serviciilor de publicitate și promovare - cod CPV: 79341000-6, 79341000-5

Caracteristicile generale ale serviciilor solicitate sunt prevăzute în documentația de atribuire.

Context/premise:

- situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă:

Conform prevederilor art. 87 alin (1) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, Consiliul județean este o autoritate a administrației publice locale, constituită la nivel județean, pentru coordonarea activității consiliilor comunale și orășenești, în vederea realizării serviciilor publice de interes județean.

Potrivit legislației în vigoare, toate instituțiile publice care utilizează resurse financiare publice trebuie să respecte regulile și să îndeplinească procedurile minimale aplicabile pentru asigurarea transparenței decizionale în raporturile stabilite între ele și cetățeni. În temeiul Legii nr. 544/2001, privind liberul acces la informațiile de interes public și al Legii nr. 52/2003, privind transparența decizională, autoritățile publice au obligația de a publica în mass-media informații de interes public, așa cum sunt ele definite în actul normativ menționat.

În baza Subsidy Contract nr. 27850/11.04.2012 și a Co-financing Contract nr. 27852/11.04.2012, încheiate între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și Consiliul Județean Olt art.8 - **PUBLICITATE**, Beneficiarul este responsabil pentru informarea publicului despre proiectul derulat prin FEDR. Toate măsurile de informare și publicitate vor fi realizate de către Beneficiar în conformitate cu *prevederile Manualului de Identitate Vizuala* pentru Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013, cu aprobarea măsurilor de publicitate și a informațiilor de către JTS (Secretariatul Tehnic Comun - B.R.C.T. Calarasi) pentru conformitate cu Manualul de Identitate Vizuala .

Astfel beneficiarul are obligația de a face promovare si publicitate proiectului în conformitate cu prevederile pentru Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013.

- strategia de comunicare și relații publice:

În faza inițială a proiectului Consiliul Județean Olt va informa grupul tinta al proiectului si publicul tinta – operatori economici, institutii publice, locuitorii judetului Olt, in legatura cu activitatile proiectului. Vor fi prezentate: proiectul, sursele de finanțare,

rolul Uniunii Europene, al Guvernului României și al Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului în acest proiect.

Periodic, pe tot parcursul derulării proiectului, Consiliul Județean Olt va pune la dispoziția publicului tinta informații privind stadiul derulării lucrărilor.

Rațiunea achiziției de publicitate: Subsidy Contract nr. 27850/11.04.2012 și a Co-financing Contract nr. 27852/11.04.2012, încheiate între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și Consiliul Județean Olt art.8 - **PUBLICITATE**, Beneficiarul este responsabil pentru informarea publicului despre proiectul derulat prin FEDR. Serviciile de informare se vor efectua prin:

Materiale promotionale

- postere – 100 buc
- bannere – 40 buc
- catalog participanti expozitie BIO – 100 buc
- DVD multimedia oportunitati afaceri – 150 buc
- Prezentare multimedia oportunitati afaceri – 1 buc
- macheta postere – 1 buc
- AUTOCOLANTE – 100 BUC

Evenimente de informare – 3

- 2 conferințe de presă de lansare și încheiere
- 1 conferința presa expozitie BIO -

Publicatii

- Articole presa locala – 3
- Articole presa nationala – 3
- Anunturi achizitii publice – 1
- BROSURI – 1500 BUC
- Brosuri pentru expozitia BIO – 500 buc
- Pliante tematice – 2500 buc
- Pliante promovare expozitie BIO – 2500 buc
- Ghidul investitorului – 1000 buc
- Machete pliante, brosure – 5 buc

Motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii:

Consiliul Județean Olt este beneficiarul Subsidy Contract nr. 27850/11.04.2012 și a Co-financing Contract nr. 27852/11.04.2012, încheiate între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și Consiliul Județean Olt, pentru proiectul **“Developing a regional distinctive socio-economic identity in cross-border area Olt-Pleven, cod MIS ETC 200”**, finanțare ce se va realiza prin Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013, Axa prioritară nr. 3 – Dezvoltare economică și socială, Domeniul de intervenție 1- Sprijin pentru cooperarea economică în zona de graniță și promovarea unei imagini și identități regionale;

- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Subsidy Contract nr. 27850/11.04.2012 și a Co-financing Contract nr. 27852/11.04.2012, încheiate între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului și Consiliul Județean Olt
- obiectivul vizat prin achiziția servicii de publicitate și promovare: respectarea prevederilor Contractelor de finanțare în baza cărora beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumentele Structurale 2007-2013 în România;
- publicul țintă vizat de serviciile de publicitate:
 - beneficiarii direcți: instituții publice din județ care colaborează cu personalul Consiliului Județean Olt, operatori economici cu activitate în zona țintă a proiectului, inițiatorul proiectului Consiliul Județean Olt;

- beneficiarii indirecti: locuitorii judetului Olt , potențialii investitori la nivel local si national.
- materialele propuse a fi publicate: 6 articole de presă , 3 în presa locală și 3 în presa nationala, 1 anunt achizitii publice, (întocmite de prestator în conformitate cu documentația de atribuire și Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013).
- PUBLICATII : BROSURI – 1500 BUC , Brosuri pentru expozitia BIO – 500 buc , Pliante tematice– 2500 buc , Pliante promovare expozitie BIO – 2500 buc , Ghidul investitorului – 1000 buc

Materiale promotionale

- postere – 100 buc
- bannere – 40 buc
- catalog participanti expozitie BIO – 100 buc
- DVD multimedia oportunitati afaceri – 150 buc
- Prezentare multimedia oportunitati afaceri – 1 buc
- macheta postere – 1 buc
- AUTOCOLANTE – 100 BUC

Evenimente de informare : 1 conferințe de presă de lansare , 1 conferinta presa incheiere, 1 conferinta presa expozitie BIO .

Impactul urmărit:

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a promovării și publicității făcute:

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

- rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:
- rezultate cantitative:
 - 6 articole de presă, 3 in presa locala si 3 in presa nationala, 1 anunt achizitii publice
- PUBLICATII : BROSURI – 1500 BUC , Brosuri pentru expozitia BIO – 500 buc , Pliante tematice– 2500 buc , Pliante promovare expozitie BIO – 2500 buc , Ghidul investitorului – 1000 buc
- Materiale promotionale
 - postere – 100 buc
 - bannere – 40 buc
 - catalog participanti expozitie BIO – 100 buc
 - DVD multimedia oportunitati afaceri – 150 buc
 - Prezentare multimedia oportunitati afaceri – 1 buc
 - macheta postere – 1 buc
 - AUTOCOLANTE – 100 BUC
 - 3 conferinte presa
- rezultate calitative: beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv in faza de incepere a proiectului si în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor inregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității

proiectului în conformitate cu prevederile Contractelor de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

- existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute:

Beneficiarii finanțărilor, conform prevederilor contractuale, au obligația de a promova faptul că proiectele sunt finanțate de Uniunea Europeană și de Guvernul României prin Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013.

Identitatea vizuală a Programului de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013 contribuie la construirea unei imagini coerente a programului / proiectului și la realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a programului / proiectului.

În baza prevederilor Contractelor de finanțare beneficiarul are obligația de a face publicitate și promovare proiectului în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul de Cooperare Transfrontaliera Romania-Bulgaria 2007-2013. Astfel, vizibilitatea proiectului și transparența activităților desfășurate în cadrul acestuia trebuie să fie asigurată prin servicii de informare și publicitate (evenimente de promovare, campanie media, materiale promotionale).

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării evenimentelor de promovare ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de informare și publicitate a proiectului;
- ziarle în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.
- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a articolelor de presă;
 - numărul evenimentelor de informare
 - numărul publicațiilor (pliante , broșuri, ghiduri)
 - numărul materialelor promotionale realizate

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de internet proprie www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică accesibil prin internet la adresa www.publicitate_publica.ro.

Șef Serviciu dezvoltare regională,
Daniela LUNGU

Serviciul Achiziții, Licitații, Contractări
Ovidiu Gerard OANCĂ