

Raport de evaluare a impactului achiziției publice a

“Serviciilor de informare si publicitate pentru proiectul Modernizarea, dezvoltarea si echiparea ambulatoriului din cadrul Spitalului Judetean de Urgenta Slatina”

Autoritatea contractantă, CONSILIUL JUDETEAN OLT , cu sediul în municipiul Slatina, b-dul A.I.Cuza, nr.14, telefon 0249/431080, fax 0249/431122, , e-mail:cjolt@cjolt.ro, pagina de internet: www.cjolt.ro, a atribuit, urmare a derulării procedurii de licitatie deschisa , contractul nr. 46 din data de 27.04.2011 de prestare a următoarelor servicii:

Cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate

către S.C. FLAROM ADVERTISING SRL cu sediul în Iasi, Sos. Nicolina, nr. 74, bl. 991A, AP.21, cod fiscal 14946824, telefon: 0332805873, fax: 0332401828

În baza Contractului de finanțare nr. 620/23.12.2009 incheiat între Ministerul Dezvoltării și Administrației Publice și UAT Județul Olt, Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa –Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare.

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operational Regional , editia februarie 2009.

Caracteristicile generale ale serviciilor prestate au fost următoarele:

Servicii de concepere, publicare/difuzare a anunțurilor /comunicatelor de presa, în mijloacele mass-media scrisă locală și regională;

Servicii de organizare conferințe presa privind lansarea, finalizarea proiectului

Panou temporar și placă permanentă de asigurare a vizibilității proiectului .

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: 12718 lei fără TVA

Obiectivul general urmărit pentru prestare serviciilor de publicitate și promovare în media a fost acela de:

- a respecta prevederile Contractului de finanțare în baza cărora Beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate cu respectarea prevederilor din Anexa II – Măsuri de informare și publicitate a contractului de finanțare;
- a realiza o campanie publicitară, prin intermediul difuzării de materiale publicitare, având ca scop promovarea activității Consiliului Județean Olt în domeniul atragerii finanțărilor nerambursabile din fonduri europene .
Urmare a prestării serviciilor de publicitate și promovare în media și la obiectivul de investiții, obiectivul urmărit a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare prin numărul de anunțuri/articole publicate în presa scrisă; numărul de conferințe de presa organizate pentru informarea publicului tinta cu privire la progresul proiectului și la rezultatele

acestui ; respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform solicitării Consiliului Județean Olt , în urma avizării materialelor de publicitate de către OI – ADR S-V Oltenia , respectarea ei structurii pe arii de difuzare .

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produșelor în formă fizică/electronică, documentele contabile de înregistrare a produșelor de publicitate livrate, avizele OI pentru formă materialelor de publicitate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare a publicului țintă cu privire la promovarea, dezvoltarea și realizarea unor investiții din fonduri europene pe teritoriul Județului Olt ;
Creșterea pe parcursul derulării serviciilor a gradului de informare cu privire la atragerea de fonduri de la Uniunea Europeană pentru dezvoltarea infrastructurii în Județul Olt;
Creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare în ceea ce privește activitatea Consiliului Județean Olt .

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor este:

creșterea gradului de informare a publicului țintă în legătură cu aspectele principale menționate în caietul de sarcini .

Activitățile de comunicare desfășurate cu respectarea procedurilor de utilizare a Fondurilor Structurale în România urmăresc creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește asistența oferită țării noastre de către Uniunea Europeană și crearea unei imagini coerente a acesteia. Comunicarea va reflecta conținutul activităților finanțate prin Programul Operațional Regional 2007-2013 și va garanta un grad înalt de transparență al utilizării resurselor.

· **rezultate cantitative:**

- 2 comunicate de presă
- 2 conferințe de presă
- 1 panou temporar
- 1 placă permanentă
- 528 autocolante

- **rezultate calitative:** beneficiari informați în timp real, corect și obiectiv în faza de începere a proiectului și în perioada de implementare a proiectului, asupra progreselor înregistrate, dar și cu privire la eventualele probleme ce pot fi întâmpinate pe parcursul implementării proiectului; asigurarea vizibilității proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare; realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

Indicatorii de măsurare a impactului :

Evaluarea rezultatului obținut:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute ;
- procesele verbale încheiate cu ocazia desfășurării conferințelor de presă ;
- rapoarte de monitorizare ale activității de publicitate și promovare a proiectului;
- ziarul în care au fost publicate articole de presă de către factorii implicați în proiect, alții decât autoritatea contractantă.
- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea gradului de cunoaștere al populației și al celorlalți beneficiari ai rezultatelor proiectului asupra activităților proiectului și al acțiunilor

autorității contractante; rapoarte de monitorizare ale activității de promovare și publicitate a proiectului favorabile.

- indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:
 - numărul aparițiilor în presă a comunicatului de presă;
 - numărul conferințelor de presă
 - numărul panourilor temporare
 - numărul plăcilor permanente
 - numărul autocolantelor

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produselor în formă fizică/electronică, documentele contabile de înregistrare a produselor de publicitate livrate, avizele OI pentru formă materialelor de publicitate.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: www.cjolt.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro

**Șef Serviciu Dezvoltare Regională,
Daniela LUNGU**



Șef Serviciu Achiziții, Licitații, Contractări

Vasilică PĂTRAȘCU

